



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГЛАВЫ ГОРОДА КОГАЛЫМА
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры**

От «08» октября 2018 г.

№ 08

О назначении публичных слушаний
по проекту решения Думы города Когалыма
«О внесении изменений и дополнений
в решение Думы города Когалыма
от 23.12.2014 №494-ГД»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Уставом города Когалыма, решением Думы города Когалыма от 24.03.2017 №74-ГД «Об утверждении Порядка организации и проведения публичных слушаний в городе Когалыме», распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 22.03.2013 № 101-рп «О Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года», в целях обеспечения участия населения города Когалыма в осуществлении местного самоуправления:

1. Назначить публичные слушания по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД» на 25 октября 2018 года согласно приложению 1 к настоящему постановлению.

Место проведения – здание Администрации города Когалыма по улице Дружбы Народов, 7, кабинет 300.

Время начала публичных слушаний – в 18.00 часов по местному времени.

2. Утвердить порядок учета предложений по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД» согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

3. Создать оргкомитет по проведению публичных слушаний по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД» в составе согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

4. Оргкомитету по проведению публичных слушаний:

4.1. провести публичные слушания по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД»;

4.2. предоставить в Думу города Когалыма заключение по результатам публичных слушаний;

4.3. опубликовать информацию по результатам публичных слушаний в газете «Когалымский вестник» и разместить на официальном сайте Администрации города Когалыма (www.admkogalym.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Главе города Когалыма внести в Думу города Когалыма проект решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД» с учетом результатов публичных слушаний.

6. Признать утратившим силу постановление главы города Когалыма от 01.10.2018 №06.

7. Опубликовать настоящее постановление и приложения к нему в газете «Когалымский вестник».

Исполняющий обязанности
главы города Когалыма



Я.Ярема



Приложение 1
постановлению главы
города Когалыма
от 08.10.2018 №08

Проект вносится
главой города Когалыма



РЕШЕНИЕ
ДУМЫ ГОРОДА КОГАЛЫМА
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

От «___» _____ 20__ г.

№ _____

О внесении изменений
и дополнений в решение Думы
города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Уставом города Когалыма, распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.06.2017 №339-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.09.2013 №101-рп «О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года», учитывая результаты публичных слушаний от 25.10.2018, Дума города Когалыма РЕШИЛА:

1. Приложение к решению Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД изложить в редакции согласно приложению к настоящему решению Думы.
2. Опубликовать настоящее решение и приложение к нему в газете «Когалымский вестник».

Председатель
Думы города Когалыма

Глава
города Когалыма

_____ А.Ю.Говорищева

_____ Н.Н.Пальчиков

Приложение
к решению Думы
города Когалыма
от _____ № _____-ГД

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОДА КОГАЛЫМА
ДО 2020 ГОДА И НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

Когалым 2018 г.

Содержание

| | |
|--|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 7 |
| 1 АНАЛИЗ УСЛОВИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА | 9 |
| 1.1 Структура экономики, уровня развития реального сектора экономики, оценка доступных ресурсов развития экономики города Когалыма | 9 |
| 1.2 Население и трудовые ресурсы, демографическая ситуация, занятость, рынок труда | 15 |
| 1.3 Уровень жизни населения, социальная сфера, уровень развития сектора услуг..... | 20 |
| 1.4 Финансовые ресурсы..... | 34 |
| 1.5 Уровень развития инфраструктурного сектора..... | 41 |
| 1.6 Состояние окружающей природной среды (экологии, охраны окружающей среды) | 49 |
| 1.7 Факторы экономического роста (включая динамику изменений и характер их влияния на социально-экономические процессы в городе Когалыме)..... | 52 |
| 1.8. Структура инвестиций, их распределения по видам деятельности, оценки инвестиционного климата | 59 |
| 1.9. Инновационные процессы | 63 |
| 1.10 Развитие малого и среднего предпринимательства | 65 |
| 1.11 Результаты мониторинга по выявлению соответствия документов стратегического города Когалыма документам стратегического планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры..... | 73 |
| 1.12 Соответствие и взаимосвязи между индикативными показателями, характеризующими степень достижения целей Стратегии города Когалыма с индикативными показателями, закрепленными в других документах стратегического планирования города Когалыма и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | 77 |
| 1.13 Сравнительный анализ города Когалыма и муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в том числе выявление потенциальных конкурентных преимуществ города Когалыма и разработки мер по их использованию | 83 |
| 1.14 Анализ достигнутых целей социально-экономического развития города Когалыма, определенных Стратегией 2030; выводы и предложения .. | 92 |
| 1.15 Характеристика проблем, препятствующих достижению запланированного результата и степени его влияния на социально-экономическое развитие города Когалыма..... | 98 |
| 1.16 Анализ пространственного развития (характеристика с учётом действующих документов территориального планирования города Когалыма, проекта внесения изменений в генеральный план города Когалыма | 100 |
| 1.17 Результаты анализа условий социально-экономического развития города Когалыма: сильные и слабые стороны города Когалыма, а также возможности и угрозы его развития..... | 102 |
| 2 СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА (С УЧЁТОМ ДЕЙСТВИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ И В УВЯЗКЕ СО СТРАТЕГИЕЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ХАНТЫ | |

| | |
|---|-----|
| МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ ДО 2030 ГОДА). ОБОСНОВАНИЕ ВЫБОРА БАЗОВОГО СЦЕНАРИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... | 109 |
| 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА НА ДОЛГОСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ И ИХ СОПОСТАВЛЕНИЕ ПО КАЖДОМУ СЦЕНАРИЮ РАЗВИТИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА | 113 |
| 4 ОПРЕДЕЛЕНИЕ МИССИИ, ПРИОРИТЕТОВ, ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА..... | 117 |
| 5 ОПИСАНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ, СПОСОБСТВУЮЩИХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ГОРОДА КОГАЛЫМА, ОБОСНОВАННЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ О ВОЗНИКНОВЕНИИ НОВЫХ И МОДЕРНИЗАЦИИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА | 119 |
| 6 РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОРОДЕ КОГАЛЫМЕ..... | 125 |
| 7 МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА | 130 |
| 7.1 Организационные, правовые механизмы, механизмы в области подготовки градостроительной и иной документации по планированию развития территории города Когалыма, механизмы информационно- технического обеспечения и финансовые механизмы | 130 |
| 7.2 Перечень основных мероприятий по реализации Стратегии города Когалыма в рамках приоритетов развития..... | 141 |
| 7.3 Источники финансирования мероприятий. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии города Когалыма | 142 |
| 8 ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОЦЕНКА КЛЮЧЕВЫХ РИСКОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ИХ МИНИМИЗАЦИИ. ОЦЕНКА РИСКОВ БЮДЖЕТНОЙ РАЗБАЛАНСИРОВАННОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ ПРОГНОЗНЫХ СЦЕНАРИЯХ | 146 |
| 9 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОЖИДАЕМЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНОГО, СОЦИАЛЬНОГО, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ГОРОДА КОГАЛЫМА..... | 149 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 151 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А | 155 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б..... | 158 |
| Комплексный план мер по реализации Стратегии социально- экономического развития городского округа Когалым до 2030 года..... | 162 |

ВВЕДЕНИЕ

Когалым был основан в 1976 году. Заложенный при строительстве железной дороги в районе перспективных нефтяных месторождений, город (статус присвоен в 1985 году) стал родиной «ЛУКОЙЛа» и центром крупнейшего его структурного подразделения ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь».

Положение неформальной столицы одной из крупнейших нефтедобывающих компаний России и мира дало Когалыму комфортную городскую среду, запоминающийся архитектурный облик, уникальные объекты в сфере культуры и досуга. Однако сейчас перед городом стоит задача поиска своих собственных ресурсов развития в лице квалифицированных кадров, талантливых предпринимателей, комфортной, интересной и безопасной среды проживания и отдыха и др.

За годы, прошедшие с момента основания, Когалым вырос в один из наиболее привлекательных городов Севера Западной Сибири. Однако если в прошлом цель быстрой комфортизации жизни нефтяников была достигнута за счет переноса центра развития города на «пустое место», на правобережье, где сразу по единому плану были выстроены благоустроенные микрорайоны, то сегодня на повестку дня выходит гармоничное, сбалансированное развитие Когалыма.

В этой связи зримое отставание исторической, левобережной части по комфортности жилья, в обеспеченности социально-культурными объектами является тормозом и требует радикальных усилий по улучшению в исторической части города качества жилья, коммунальных сетей и городской среды в целом. При этом необходимо одновременно решить задачу и сохранения исторической памяти города, манифестации в ландшафте символического исторического значения Левобережья, истории первопроходцев.

Очевидна задача развития в городе новых отраслей «маркетингового типа» (Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры выделяет эту группу видов экономической деятельности, вызванных к жизни не сырьем, а спросом). В отличие от традиционных для города и округа, эти отрасли нересурсоемкие, в их размещении и развитии ресурсы и энергия не играют большой роли. Однако они требуют специфических знаний и компетенций, четкого понимания специализированных запросов местного потребителя. Особенно возрастают в этой связи требования к подготовке новых кадров - как для нефтедобычи, так и для отраслей сферы услуг.

Градообразующее предприятие Когалыма также претерпевает трансформации. Сегодня «ЛУКОЙЛ» в Когалыме – это не только добыча нефти, но и нефтесервис, нефтепереработка, крупное производство реактивов и инновационного оборудования, поставляемого во многие регионы России и за рубеж.

Новые реалии – это и постепенное старение населения, повышение конкуренции за молодежь, за специалистов, особенно острая среди северных городов. И в этой связи возникают новые требования не только к социально-культурной среде, но и к институциональной (законодательной), к человеческой среде. Главным конкурентным преимуществом города здесь

должны стать открытые возможности для реализации собственных проектов – профессиональных, творческих, исследовательских, деловых. Большим городам Когалым может и должен противопоставить быстроту принятия решений, тесные социальные сети поддержки, быстрый карьерный рост, удобство компактного города, лишенного автомобильных пробок, высокие стандарты медицины, поддержку молодым родителям, простор для культурного творчества и занятий спортом, поддержку местных инициатив. Максимально открыв свободу самореализации молодежи, Когалым и сам обретет гибкость адаптации к меняющимся социально-экономическим условиям, получит прививку от застоя в позавчерашних стандартах городского развития.

Действующая Стратегия социально-экономического развития муниципального образования город Когалым до 2020 года и на период до 2030 года (далее – Стратегия 2030) утверждена решением Думы города от 23.12.2014 №494-ГД. Работа по ее актуализации обусловлена необходимостью адаптации Стратегии города Когалыма к Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года (распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 09.06.2017 №339-рп), -- но также и текущими вызовами внешних экономических условий, внутренней логикой самой эволюции молодого города. Корректировка Стратегии 2030 Когалыма учитывает произошедшие изменения в нормативной правовой базе федерального и регионального уровня, необходимость выполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Корректировка Стратегии 2030 осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»; Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.06.2017 №339-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.09.2013 №101-рп «О стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года» (далее - распоряжение Правительства ХМАО-Югры от 09.06.2017 №339-рп); Постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27.11.2015 №437-п «О порядке разработке, корректировке, осуществлении мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»; Постановлением Администрации города Когалыма от 26.01.2016 №167 «О Порядке разработке, корректировке, осуществлении мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования города Когалыма».

1 Анализ условий социально-экономического развития города Когалыма

1.1 Структура экономики, уровня развития реального сектора экономики, оценка доступных ресурсов развития экономики города Когалыма

Экономика Когалыма, как и экономика Ханты-Мансийского автономного округа -- Югры, представлена тремя основными группами отраслей: корпоративным сектором (развитие которого зависит преимущественно от состояния и условий эксплуатации природных ресурсов), маркетинговым (зависит от спроса на продукцию); третий сектор можно условно назвать социальным – он направлен на удовлетворение потребностей жителей в базовых услугах (ЖКХ, общее образование, здравоохранение, социальная сфера и др.).

Корпоративный сектор в Когалыме представлен деятельностью, в первую очередь, ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь». Объем нефтедобычи непосредственно на территории муниципального образования невелик (таблица 1); в 2017 г. объемы добычи нефти в Когалыме составили около 178 тыс. тонн нефти и 12,7млн куб. м газа (таблица 2). Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду деятельности «Добыча полезных ископаемых» составил более 11 млрд рублей (2013 г. – 10 млрд), что меньше, чем в обрабатывающей промышленности (таблица 2).

Таблица 1 — Динамика добычи нефти и газа на территории города Когалыма

| | Ед. измерения | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---------------|--------|--------|--------|--------|
| Добыча нефти, включая газовый конденсат | млн т | 0,0044 | 0,1229 | 0,1878 | 0,1783 |
| Добыча газа природного и попутного | млрд куб.м | 0,0006 | 0,0074 | 0,0129 | 0,0127 |

Источник: Сборник «Информация о социально-экономическом развитии муниципального образования город Когалым за январь - декабрь 2017 года»

Таблица 2 — Динамика структуры промышленного производства г. Когалым

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Объем производства промышленной продукции, млн руб. | 23859,8 | 23886,0 | 28707,2 | 28978,5 | 33378,2 |
| Индекс промышленного производства, % | - | 100,1 | 120,2 | 100,9 | 100,5 |
| Добыча полезных ископаемых, млн т | 10382,5 | 9703,2 | 10215,3 | 9557,8 | 10798,0 |
| Индекс по отрасли "добыча полезных ископаемых" | - | 93,5 | 105,3 | 93,6 | 98,4 |
| Обрабатывающие производства, млн руб. | 5119,0 | 4912,0 | 8604,4 | 9662,8 | 13350,2 |
| Индекс по отрасли "Обрабатывающие производства" | - | 96,0 | 175,2 | 112,3 | 143,3 |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млн руб. | 8358,3 | 9270,8 | 9887,4 | 9757,9 | 9230,0 |
| Индекс по отрасли "Производство и распределение электроэнергии, газа и воды" | - | 110,9 | 106,7 | 98,7 | 90,9 |

Источник: Росстат

Однако именно добыча полезных ископаемых обеспечивает большую часть занятости: около трети всех занятых города работают в сфере нефтедобычи, около 14% - в сфере транспортного обслуживания, непосредственно связанного с промышленным сектором (рисунок 1). При этом, за рассматриваемый период наблюдался рост доли занятых в добывающем секторе (+ 9%).

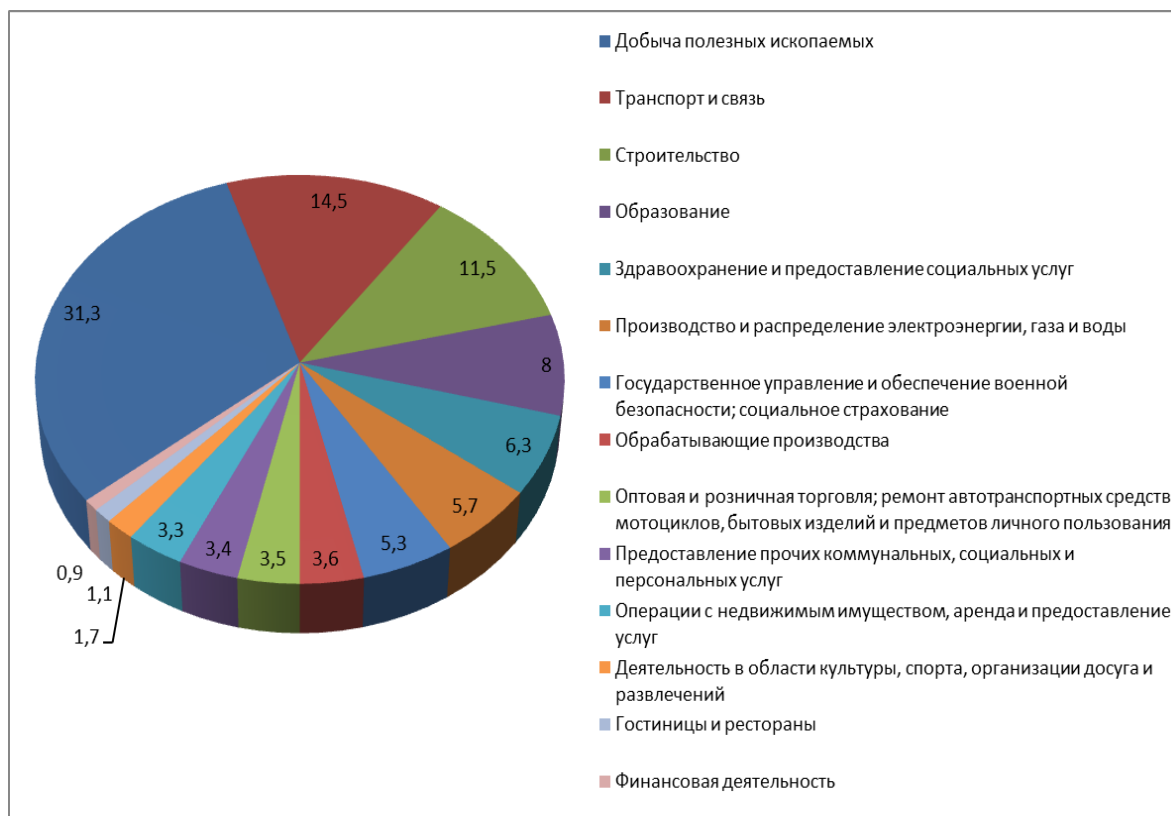


Рисунок 1— Структура занятости в организациях по видам экономической деятельности городского округа город Когалым на 2017 г., % Составлено АНО «ИРК» по данным Росстата

Когалымские подразделения группы компаний «ЛУКОЙЛ», крупнейшими из которых является ТПП «Когалымнефтегаз» и ТПП «Повхнефтегаз», ведут добычу далеко за пределами муниципального образования (выделяются Тевлинско-Русскниское, Ватьеганское, Повховское месторождения, а также Пуровская группа месторождений и др.). Тем не менее, именно их деятельность составляет основу экономического благополучия Когалыма. В 2017 г. более половины (52%) всех совокупных инвестиций пришлось на сектор добычи полезных ископаемых.

Важная особенность экономики Когалыма состоит в том, что маркетинговый сектор парадоксальным образом зреет непосредственно в контуре градообразующего предприятия. Речь идет о производстве товаров и услуг для нефтедобычи – однако, потребитель данных предприятий уже не привязан собственно к Когалыму, продукция поставляется в разные районы страны (рисунок 2). Это производство инновационных вентильных двигателей (сменившее ранее существовавшее в Когалыме производство стеклопластиковых труб) – в рамках ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис»; производство химреактивов для нефтедобывающей промышленности. В городе традиционно развит нефтесервис, производство и ремонт оборудования для нефтедобычи, производится спецодежда.



Рисунок 2— Географическое разнообразие сферы сбыта продукции завода вентиляных двигателей. Источник: Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис»¹

Правда, почти две трети объема отгруженной продукции, товаров и услуг, произведенных своими силами по виду деятельности «обрабатывающая промышленность» приходится на продукцию нефтепереработки (относительно тесно увязанной с локальными сырьевыми ресурсами; это продукция мини-НПЗ на Дружном месторождении). Однако сам факт формирования в Когалыме принципиально нового типа предприятий, ориентированных на спрос как непосредственно в районе Когалыма, так и за его пределами (и значит, обладающих относительно большей «подушкой безопасности»), примечателен как специфический механизм диверсификации экономики города «изнутри» самой нефтяной промышленности.

По данным на 2017 г. в Когалыме осуществляют свою деятельность 893 предприятия и организации различных организационно-правовых форм и 1 187 индивидуальных предпринимателей.

Общий объем промышленной продукции по крупным и средним предприятиям города за 2017 год составил около 31 747млн. рублей. За последние 5 лет общий объем производимой промышленной продукции непрерывно рос, однако в отраслевом разрезе наблюдались года, характеризующиеся спадом производства (таблица 2). Наиболее нестабильная динамика у добывающей отрасли, значение индекса производства по отрасли несколько раз не достигало 100% (2014 и 2016 гг.).

За рассматриваемый период кардинальным изменениям подверглась структура промышленного производства: наиболее существенные изменения произошли в соотношении объема добывающих и обрабатывающих

¹Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис». - URL: <http://lukoil-epu.ru/geography-BLDC> (дата обращения 24.07.2018)

производств: в 2012 г. доля добычи полезных ископаемых была максимальна за рассматриваемый период (43%), обрабатывающие отрасли составляли всего 21%. К 2017 году доля обрабатывающих отраслей выросла в 1,5 раза (35%) и превысила по стоимости добывающую отрасль (рисунок 3) – это было связано с модернизацией НПЗ и открытием завода вентильных двигателей и др.

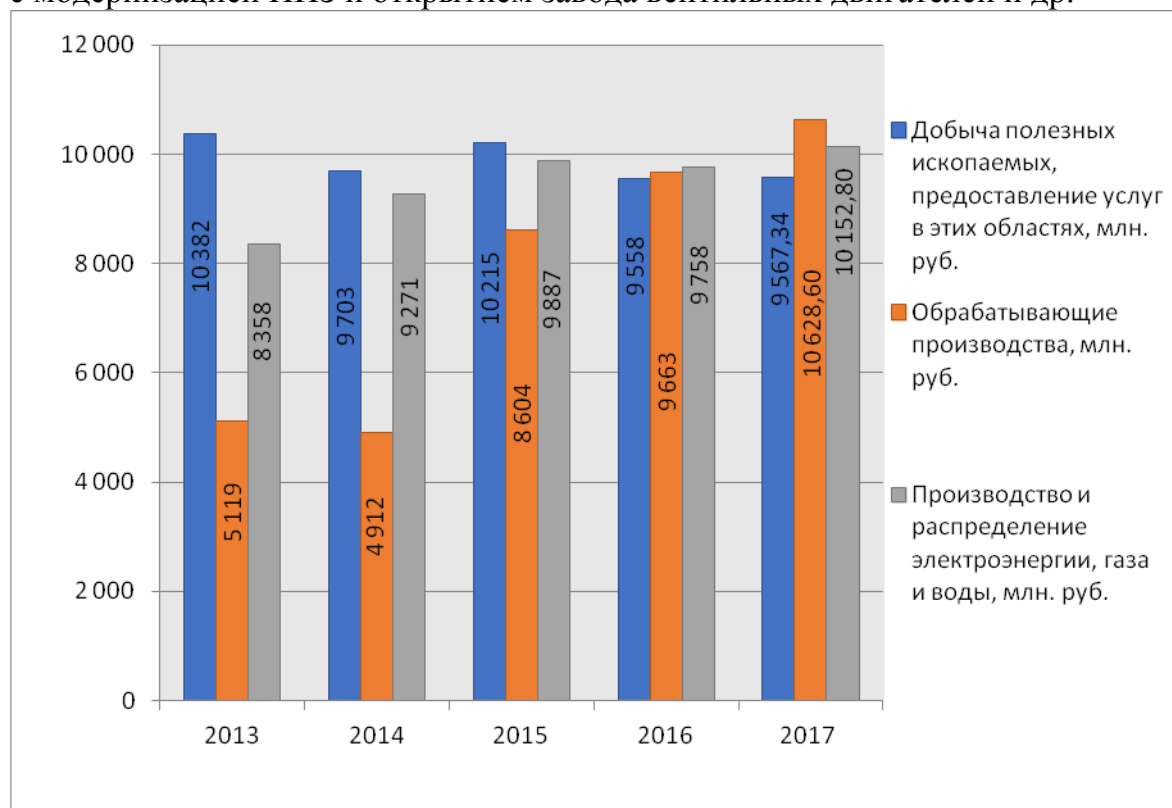


Рисунок 3— Структура промышленного производства г. Когалыма Составлено АНО «ИРК» по данным Росстата.

Добыча полезных ископаемых

Нефтедобывающая отрасль, которой город обязан своему появлению, несмотря на тенденцию к снижению доли в промышленном производстве, по-прежнему играет определяющую роль в экономике города.

Крупнейшее предприятие Когалыма в сфере добычи полезных ископаемых – ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь». Также в сфере добычи топливно-энергетических полезных ископаемых, добычи сырой нефти и газа и предоставления услуг в этих областях осуществляют свою деятельность предприятия «ТПП «Когалымнефтегаз»» и «Повхнефтегаз», ООО «ЛУКОЙЛ - АИК», ОАО «Когалымнефтегеофизика», ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис».

Помимо профильной деятельности, компания «ЛУКОЙЛ», в рамках соглашения между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ», осуществляет инвестиции в социальную инфраструктуру, реконструкцию транспортной системы и жилого фонда города (в 2018 г. предусмотрено общее финансирование в размере 511 млн. руб.).

Обрабатывающие производства

Обрабатывающие производства города представлены довольно широким спектром отраслей – нефтехимия, производство химреагентов, производство оптического и электрооборудования, ремонт машинного оборудования, производство металлических изделий, пищевых продуктов.

Однако наиболее значимые отрасли напрямую связаны с добывающим сектором: это переработка добытого сырья, производство оборудования и химикатов для добычи.

Развитие обрабатывающих производств города идет достаточно активно: в последние 3 года наблюдается рост производства (в 2017 г. – на 30%). Однако доля в совокупных инвестициях в основной капитал невысока – около 5%. За рассматриваемый период объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, в этой отрасли вырос в 2,1 раза и составил более 13,4 млрд рублей (2013 г. – 5 млрд.).

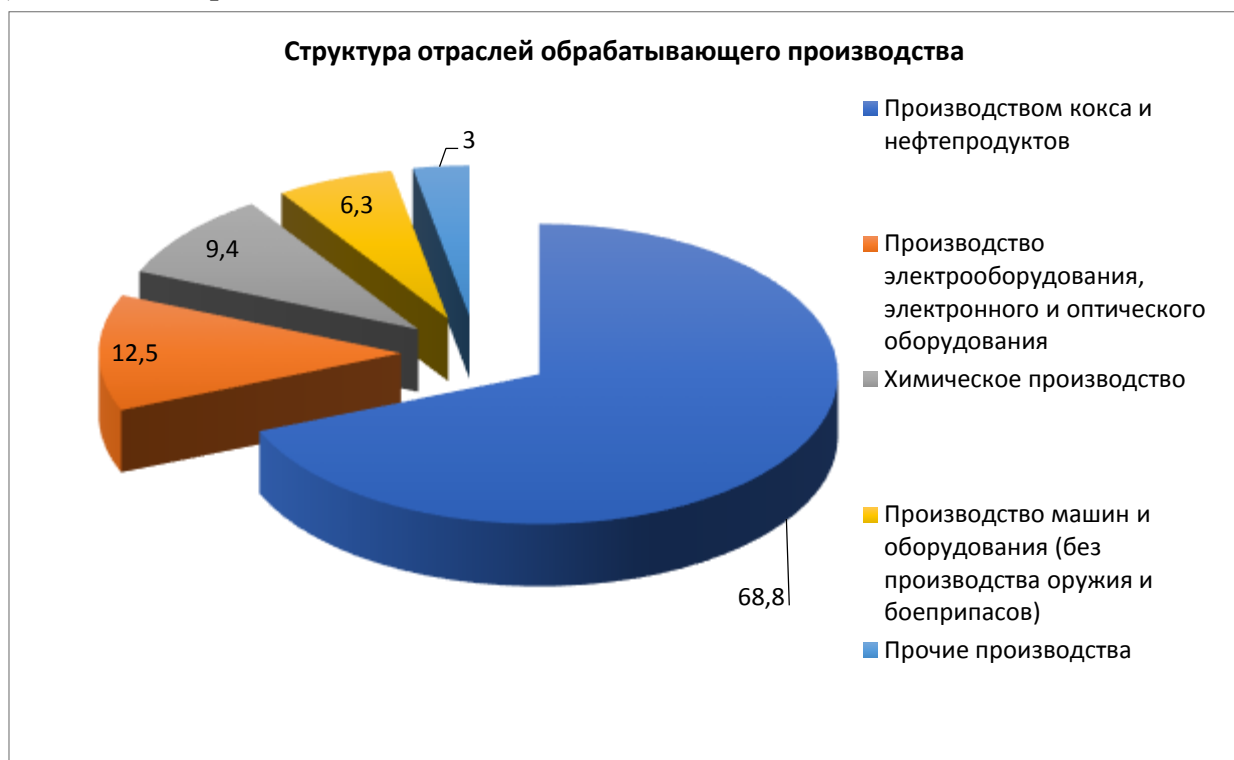


Рисунок 4— Структура отраслей обрабатывающего производства Когалыма в 2017 г. Составлено АНО «ИРК» по данным Росстата

Наибольшую долю (в 68,8%) в общем объеме обрабатывающего производства, составляет «производство кокса и нефтепродуктов» (рисунок 4), за счет действующего в черте города нефтеперерабатывающего завода (мини-НПЗ), который осуществляет выпуск бензина, реактивного керосинового и дизельного топлива. На данный момент на заводе завершена модернизация, налажен выпуск топлива «Евро-5». Когалымский мини-НПЗ также выпускает дизельные топлива («ЕВРО» летнее, зимнее, арктическое) и автомобильные бензины (АИ-92-К5, АИ-95-К5), общая мощность переработки НПЗ составляет 350 тыс. тонн в год. Завод имеет не только городское, но и региональное значение: топливом мини-НПЗ ТПП «Когалымнефтегаз» заправляются автомобили региона, авиационные суда когалымского и сургутского аэропортов².

Вторым по значимости в структуре обрабатывающих отраслей является производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования. Крупнейшее предприятие в данной отрасли - ООО «ЛУКОЙЛ

²ТПП «КОГАЛЫМНЕФТЕГАЗ». – URL: <http://zs.lukoil.ru/ru/about/structure/kogalymneftegaz> (дата обращения 24.07.2018)

ЭПУ Сервис» (производственная площадка в г. Когалым), оказывающее услуги нефтегазодобывающим компаниям. Когалымская производственная площадка «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис» постепенно расширяет спектр производимой продукции для технологического обеспечения добычи и снижения зависимости от внешних производителей: так, в 2016 г. было запущено производство вентильных электродвигателей.

На долю химического производства приходится 9,4% общего объема обрабатывающих производств. Производство химреагентов в Когалыме также связано с нефтедобычей: крупнейшее химическое предприятие городе ООО «Когалымский завод химреагентов» разрабатывает и производит химические реагенты для добычи, подготовки, транспортировки, переработки нефти, защиты нефтепромыслового оборудования и трубопроводов от коррозии и отложений, повышения нефтеотдачи пластов.

Предприятия машиностроения и выпуска металлических изделий также специализируются на производстве товаров для нефтедобычи: ООО «Когалым НПО-Сервис» занимается выпуском изделий для ремонта нефтепромыслового оборудования.

В городе работают предприятия пищевой промышленности (хлебобулочные и кондитерские изделия: ООО «Хлебопродукт», «Сияние Севера», «Фокус-Ритейл»), а также текстильное (ООО «Рябинушка» – преимущественно производство спецодежды) и полиграфическое производство (ООО «Когалымская городская типография»), в сумме составляющие менее 3% объема всех обрабатывающих производств.

Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Динамика стоимостного объема отгруженных товаров в рамках этого вида деятельности показывает невысокий, но устойчивый рост (с 8 358,3 млн. рублей в 2013г. до 9 230,0 млн. рублей), однако его доля в общем объеме промышленного производства постепенно снижается (с 35% в 2013 г. до 27,7% в 2017 г.), за счет увеличения вклада обрабатывающих производств.

Производство электроэнергии в Когалыме не осуществляется, основными предприятиями по передаче электроэнергии являются Лангепасское межрайонное отделение (Когалымский участок), ОАО «Тюменская энергосбытовая компания» и ОАО «Югорская территориальная энергетическая компания-Когалым», «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ»). Производством и распределением пара и горячей воды занимается ООО "Концессионная Коммунальная Компания".

По итогам анализа структуры экономики и уровня развития реального сектора Когалыма можно сделать вывод о высокой зависимости городского хозяйства от нефтедобывающего сектора, которая прослеживается во всех сферах: инвестиционной, строительной, социальной. Нефтедобывающая отрасль дает рабочие места трети занятых Когалыма, предъявляет спрос на обслуживающие отрасли (нефтесервис), дает сырье для обрабатывающих производств, инвестирует в развитие социальной инфраструктуры. Подобную моноспециализацию усугубляет и тот факт, что в добывающей отрасли города представлена одна вертикально-интегрированная нефтяная компания ("ЛУКОЙЛ").

Несмотря на указанную монопрофильность, город постепенно идет по пути диверсификации структуры экономики, выходит на более зрелую стадию

развития, вкладываясь в обрабатывающие производства (в основном, опять же, связанные с добывающим сектором): в 2016 г. их стоимостной объем впервые превысил соответствующий показатель добывающей отрасли.

Доходы от нефтедобывающей отрасли – на данный момент основной ресурс развития города, однако его возможно использовать для создания альтернативных драйверов экономического роста. Основным потенциалом развития «добывающих» городов – в создании сектора уникальных (как минимум для региона) услуг и расширении рынка сбыта. Для Когалыма таким сектором может стать образовательный (на базе Бюджетного учреждения профессионального образования ХМАО-Югры «Когалымский политехнический колледж» (далее – «Когалымский политехнический колледж»), с расширением спектра программ повышения квалификации, международным сотрудничеством; сектор нефтесервисов и услуг по научно-техническому сопровождению добычи (с расширением рынка сбыта до уровня регионов Западной Сибири), сектор медицинского обслуживания, с оказанием уникальных медицинских и реабилитационных услуг. Создание уникальных товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью и расширение географии продаж требует большого объема начальных инвестиций, источником которых могут стать доходы от добычи нефти. В долгосрочной перспективе создание высокотехнологичных производств, уникальных для региона, будет способствовать снижению зависимости от добывающего сектора и международной конъюнктуры и повышению экономической и имиджевой значимости города в масштабах округа и страны.

1.2 Население и трудовые ресурсы, демографическая ситуация, занятость, рынок труда

В демографической ситуации городского округа города Когалым наблюдается ряд трендов, часть из которых соответствует средней по России картине, некоторые же имеют иной характер в силу специфики региона, преимущественно положительный для развития.

Так, в изменении общей численности населения округа наблюдается устойчивая положительная динамика. С 2010 г. население Когалыма стабильно увеличивается, при этом с 2013 г. отмечается ежегодный прирост более чем на 1000 жителей (рисунок 5).

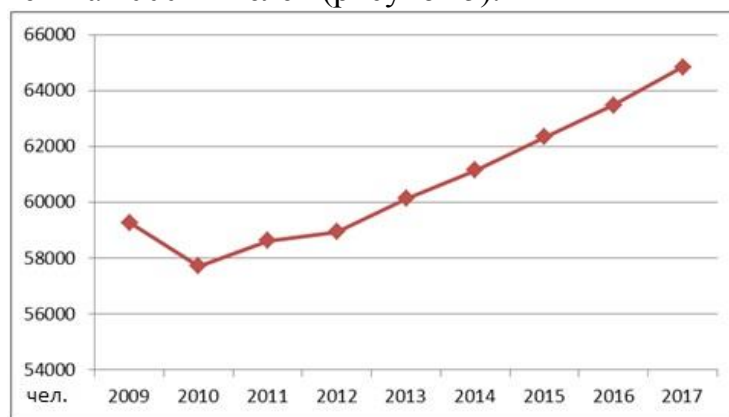


Рисунок 5 — Динамика численности населения городского округа город Когалым, чел. Источник: Росстат³

³ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым. - URL:

Рост населения происходит, в первую очередь, за счет высокого числа рождений. Общий коэффициент рождаемости на протяжении ряда лет держится на уровне 15-17‰, лишь в 2017г. значение общего коэффициента рождаемости снизилось до 13‰ (рисунок 6). При одновременно возросшем числе умерших естественный прирост достиг наименьшего значения за шестилетний период— 9,4‰. Тем не менее, общая ситуация выделяется в позитивную сторону на фоне более низких значений естественного прироста в Ханты-Мансийском автономном округе и России 7,8‰ и –0,9‰ соответственно.

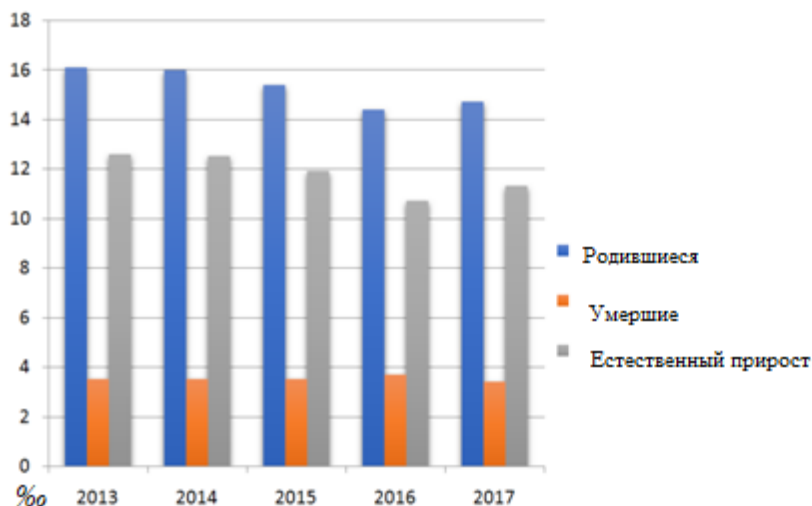


Рисунок 6— Динамика показателей естественного движения населения в городском округе город Когалым (2013-2017 гг.), ‰. Источник: Росстат⁴

Высокая рождаемость является главным фактором того, что доля лиц моложе трудоспособного возраста неуклонно растёт и за семь лет увеличилась на 1,7 процентных пункта, достигнув почти четверти в общей возрастной структуре жителей Когалыма — 23% (рисунок 7).

В Когалыме действует 7 дошкольных образовательных организаций. Весной 2014 года при поддержке нефтяной компании «ЛУКОЙЛ» в Когалыме был открыт детский сад «Цветик-семицветик», построенный на средства фонда «Наше Будущее». В новом садике имеются музыкальный и спортивный залы с новым современным оборудованием, компьютерный класс для дошкольников, бассейн, стоматологический кабинет и зимний сад.

Для сохранения нынешней, сравнительно благоприятной ситуации, в ближайшем будущем необходимо обеспечить детей от 2-х месяцев местами в яслях. С этой целью, согласно данным Реестра инвестиционных проектов г.Когалыма 2018 реализуется проект строительства детского сада на 320 мест в 8-м микрорайоне города Когалыма. Завершение работ и введение объекта в эксплуатацию запланировано на 2021 г.

http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)

⁴ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018(дата обращения 24.07.2018)

По территории города в целом детские сады размещены довольно равномерно. «Цветик-семицветик» был построен в пределах 11-го микрорайона, где ранее не было ни одного детского сада — теперь же новый детский сад обслуживает территорию и 11-го, и соседнего 10-го микрорайонов. На основной, наиболее заселенной части города, расположено 6 из 7 детских садов Когалыма. При этом всего одно учреждение — детский сад «Березка» — находится в левобережной части города.

В городе ведется работа по сокращению количества обучающихся, занимающихся во вторую смену, также планируется построить две новые школы. Открытие одной из них, на 1125 мест⁵, запланировано на 2021/2022 гг. Несмотря на увеличение доли молодежи, еще быстрее происходит старение населения округа: в течение последних пяти лет число людей старше трудоспособного возраста выросло на 1,5 тыс. человек. Вследствие этого, демографическая нагрузка на трудоспособных лиц растет, и за период 2011-2017 гг. их доля существенно сократилась — на 6,1 процентных пункта.

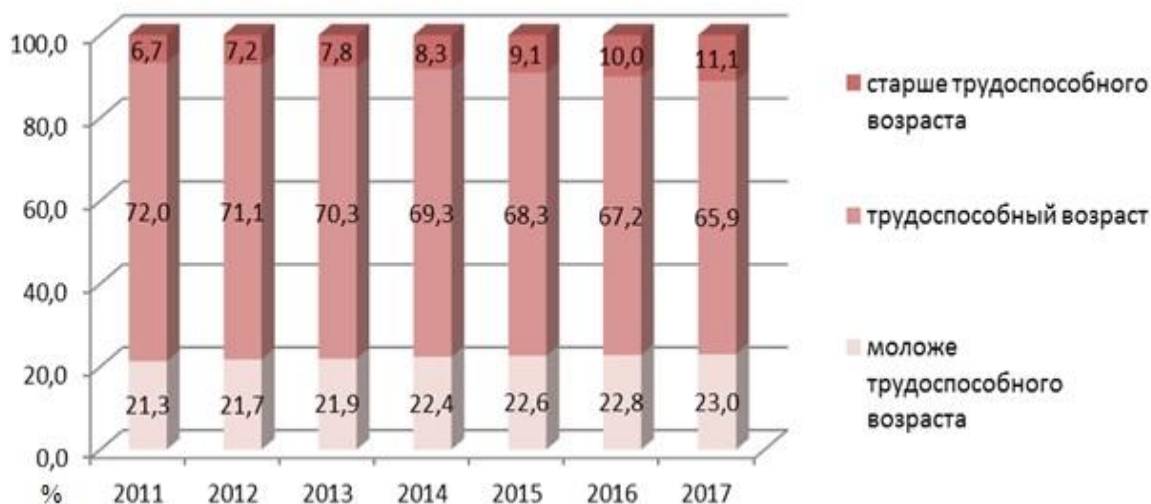


Рисунок 7— Распределение населения городского округа город Когалым по возрастным группам (2011-2017 гг., (на начало года)), %. Источник: Росстат⁶

Помимо процессов естественного движения, положительный эффект на численность населения оказывают миграционные процессы в округе. За последние восемь лет миграционный отток населения наблюдался дважды, в 2009 и 2011 гг., что связано с экономическим кризисом 2008-2009 гг. и последующей неустойчивой ситуацией на рынке труда (рисунок 8).

Однако, с 2012 г. наблюдается устойчивый миграционный приток. При этом его роль в общем приросте населения Когалыма ежегодно растет: в 2010 г. доля мигрантов в общем приросте составляла 19,3%, в 2013 г. — 23,8%, а в 2016 г. уже достигла 49,9% — то есть фактически сравнялась с

⁵ Реестр инвестиционных проектов города Когалыма. Реализуемые инвестиционные проекты в городе Когалыме в 2017 году.

⁶ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)

естественным приростом, что свидетельствует о растущей социально-экономической привлекательности города.

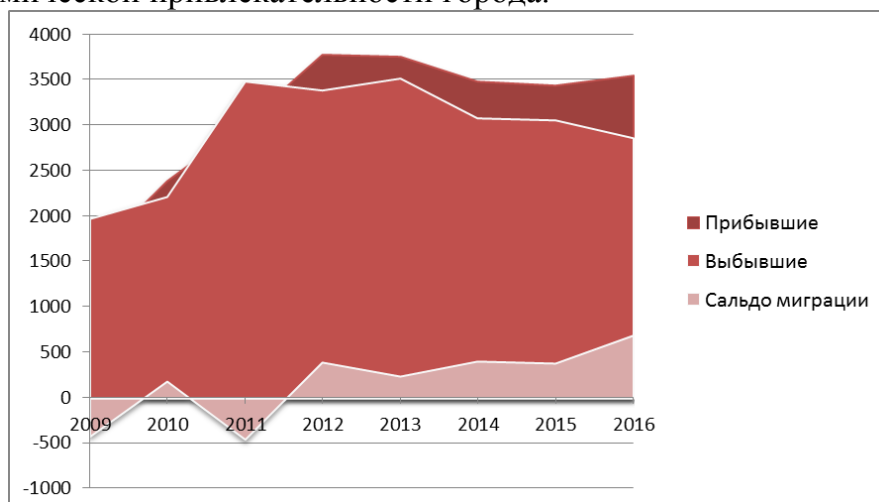


Рисунок 8— Динамика миграционного прироста городского округа город Когалым (2010-2016 гг.), чел. Источник: Росстат⁷

В структуре миграционного движения ситуация нестабильная. Если в 2013-2014 гг. наблюдался отток населения в другие регионы, снизилось число приезжих из-за рубежа (в первую очередь, миграционный обмен идет со странами СНГ), а также отмечался всплеск миграций внутри региона, то в 2015-2016 гг. вновь начал расти приток мигрантов и из других стран, и из регионов России, а интенсивность внутренних перемещений снизилась, в 2016 г. достигнув 0 (рисунок 9).

В случае экономической стабильности и сохранении благоприятных социальных условий жизни в округе следует ожидать укрепление тенденций последних лет.

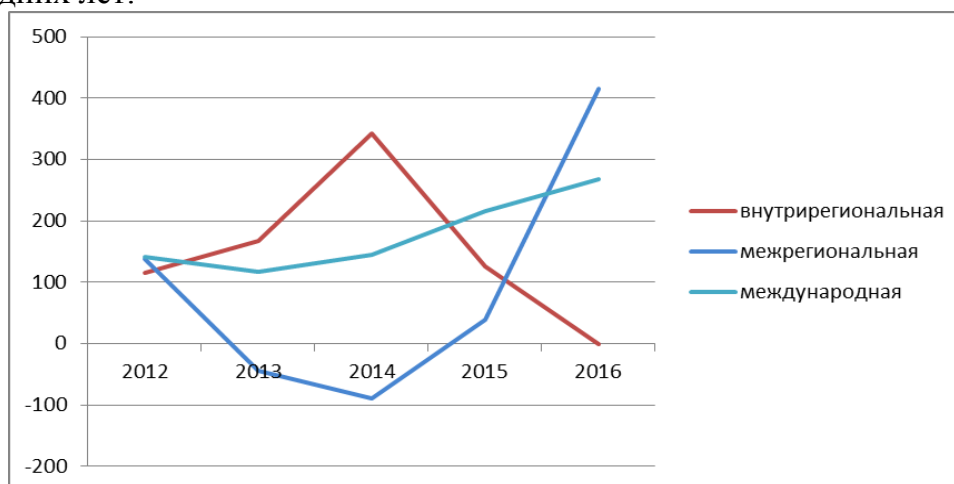


Рисунок 9— Динамика показателей миграционного движения населения в городском округе город Когалым (2012-2016 гг.), чел. Источник: Росстат⁸

⁷ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)

⁸ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)

Активность миграционных процессов в округе, в первую очередь, иммиграционных, отражает этническая структура населения. Она характеризуется заметной неоднородностью: лишь 57,8% жителей округа — русские. 10% составляют татары, почти столько же — украинцы, свыше 1% насчитывают группы азербайджанцев (3,8%), башкир (3,7%), кумыков, молдаван, чеченцев, чувашей и аварцев (рисунок 10).

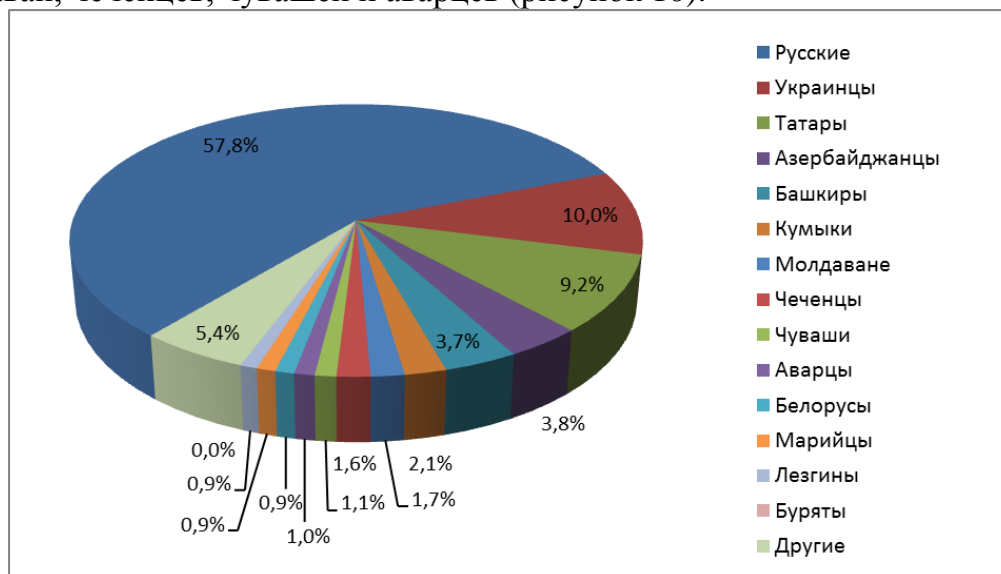


Рисунок 10— Национальный состав населения городского округа город Когалым, чел. Источник: Росстат⁹

Уровень зарегистрированной безработицы низкий (0,30% экономически активного населения города в 2017 году). Среднесписочная численность работников (по полному кругу организаций) по предварительным данным за 2017 год, составила 31,8 тыс. человек.

Большая часть занятых округа работает в сфере добычи полезных ископаемых (31,3%), что является естественным следствием моноспециализации территории на нефтедобыче. Второе место по предоставлению рабочих мест для жителей округа занимают транспортные и телекоммуникационные организации (14,5%), третье — строительные (11,5%). Значимую долю в структуре занятости составляют работники сферы образования — 8%. Более 5% рабочих мест каждая также обеспечивают сферы здравоохранения и социальных услуг, электроэнергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, государственное управление и военная безопасность.

Анализ демографических процессов и ситуации на рынке труда городского округа город Когалым выявил ключевые тренды в развитии населения:

- 1) устойчивый рост населения округа;
- 2) продолжительная положительная динамика в процессах естественного движения населения: стабильно высокий естественный прирост и увеличение доли молодых лиц в возрастной структуре округа;

⁹ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018(дата обращения 24.07.2018)

- 3) устойчивое увеличение доли пожилых лиц и, как следствие, старение населения округа;
- 4) увеличение демографической нагрузки на работающее население;
- 5) периодическая нестабильность миграционных процессов

1.3 Уровень жизни населения, социальная сфера, уровень развития сектора услуг

Динамика денежных доходов за рассматриваемый период имела разнонаправленные тенденции (таблица 3): по темпам роста реальных располагаемых доходов наблюдался один минимум: 2015 г. (-0,6%) и 2016 г. В 2017 году рост реальных доходов составил около 0,1%, размер среднедушевых доходов населения составил 42,5 тыс. рублей. Данный уровень денежных доходов населения позволяет обеспечивать более трех бюджетов прожиточного минимума.

Таблица 3— Динамика среднедушевых и реальных располагаемых денежных доходов населения Когалыма

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| Среднедушевые денежные доходы населения | 33 434,0 | 39 474,2 | 40 524,9 | 40 292,57 | 42 011,48 | 42 533,4 |
| Темпы роста, % | | 118,0 | 102,6 | 99,4 | 104,2 | 101,2 |
| Изменение реальных располагаемых денежных доходов населения, % | 100,1 | 100,0 | 95,7 | 108,5 | 98,6 | 100,1 |

Источник: Росстат

Однако среднедушевые доходы в Когалыме уступают по объему соответствующему значению для всего округа (таблица 4).

Таблица 4— Динамика среднедушевых денежных доходов населения Когалыма и Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

| Показатели | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|----------|----------|-----------|-----------|----------|
| Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, г. Когалым | 39 474,2 | 40 524,9 | 40 292,57 | 42 011,48 | 42 533,4 |
| Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра | 39 292 | 41 503 | 44 507 | 43 270 | 44 119 |

Источник: Росстат

Основным источником денежных доходов населения Когалыма остается заработная плата. Среднемесячная начисленная заработная плата по крупным и средним организациям города на 1 работника за 2017 год составила 71 544,5 руб. (таблица 5). За рассматриваемый период номинальное значение заработной платы выросло в 1,3 раза, средний ежегодный рост составил около 5%.

Таблица 5— Динамика среднемесячной номинальной заработной платы одного работника по крупным и средним предприятиям

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника по крупным и средним предприятиям | 54 224,3 | 59 273,7 | 63 275,9 | 64 466,0 | 69 247,1 | 71 544,5 |
| Темпы роста, % | 108,6 | 109,3 | 106,7 | 101,8 | 107,4 | 103,3 |

Источник: Росстат

Доходы группы людей пенсионного возраста (таблица 6) характеризуются ростом на всем протяжении рассматриваемого периода, с 2012 по 2017 показатель вырос в 1,3 раза (с 14,7 тыс. руб. до 20,1 тыс. руб.). Однако соотношение среднемесячного дохода и прожиточного минимума с 2012 г. стабильно сокращалось: с 188,1 до 169,4. В связи с тенденцией постепенного старения населения в будущем город может столкнуться с усугублением подобных негативных тенденций и увеличением социальной нагрузки на бюджет.

Таблица 6— Динамика размера дохода пенсионера и его соотношение с прожиточным минимумом

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|----------|----------|---------|----------|----------|----------|
| Средний размер дохода пенсионера (на конец года отчетного периода) | 14 685,3 | 16 084,3 | 17402,7 | 19 106,3 | 19 499,2 | 20 086,2 |
| Темпы роста, % | 110,2 | 109,5 | 108,4 | 108,4 | 101,8 | 104,6 |
| Соотношение среднемесячного дохода и прожиточного минимума пенсионера | 188,1 | 182,4 | 186,3 | 166,1 | 169,5 | 169,4 |

Источник: Росстат

По величине среднемесячной заработной платы среди видов экономической деятельности в первую пятерку также вошли самые многочисленные по числу занятых сферы. Возглавляет перечень обрабатывающие производства — как отрасль промышленности, требующая наиболее высококвалифицированного труда. Среднемесячный оклад ее работников составляет 96 056 рублей. Следом идет добыча полезных ископаемых при средней заработной плате сотрудников в 87 520 рублей. На третьем месте — одна из наиболее стремительно развивающихся при растущей потребности в квалифицированных кадрах сфер — информация и связь (82 875 рублей). Замыкают пятерку электроэнергетика и строительство: 82 783 рубля и 79 402 рубля соответственно (рисунок 11).

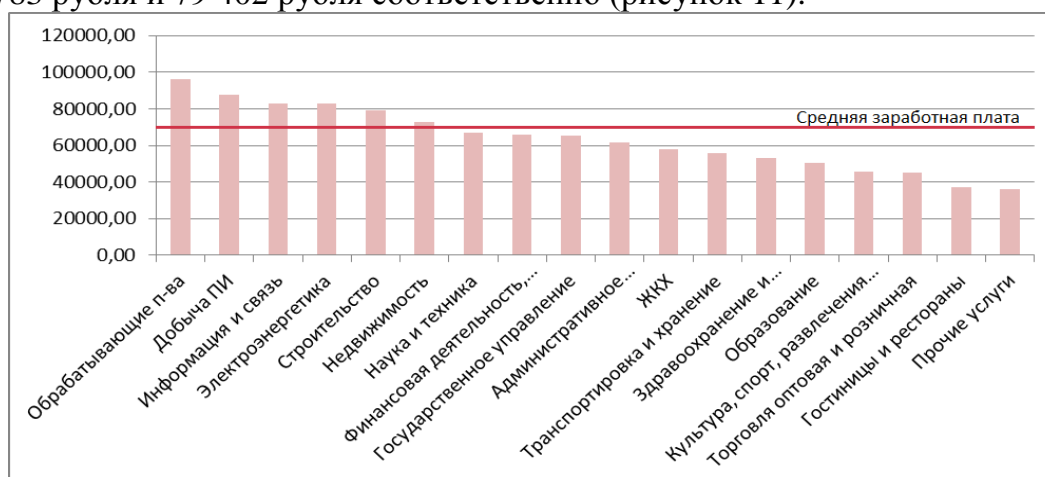


Рисунок 11— Среднемесячная заработная плата работников организаций по видам экономической деятельности городского округа город Когалым, руб. Источник: Росстат¹⁰

¹⁰ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)

Наиболее низкие доходы отличают занятых в гостиничном и ресторанном бизнесе, а также в сфере оптовой и розничной торговли, и составляют 35-37 тыс. рублей. Невысокие доходы отмечаются и среди работников сферы культуры и спорта.

В связи с тем, что в городе реализуется система мер по достижению целевых показателей, обозначенных Указом Президента Российской Федерации №597 от 7 мая 2012 года «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», среднемесячная заработная плата работников бюджетных учреждений в 2017 г. выросла в среднем на 19%, у отдельных категорий (работники учреждений культуры) рост составил около 30% (рисунок 12). За рассматриваемый период (с 2012 по 2017 г.) заработные платы работников образования увеличились на 13%, работников культуры - на 50%.

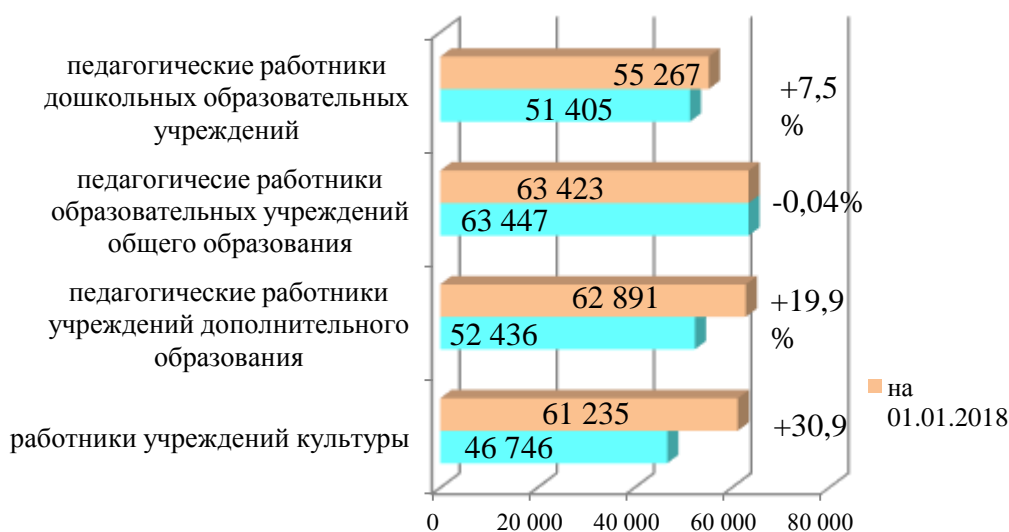


Рисунок 12— Рост заработных плат работников бюджетных учреждений в 2017 г. Источник: Росстат

Один из важных показателей, характеризующих уровень жизни населения, - обеспеченность жителей услугами и товарами первой необходимости. Показатель оборота розничной торговли, приходящийся на 1 жителя, по сравнению с 2012 г., упал на 7%. Вероятно, это связано с тем, что развитие третичного сектора "не успевает" за быстрыми темпами роста населения города.

Объем реализации платных услуг (таблица 7) в целом за рассматриваемый период вырос - с 48,6 тыс. руб. до 54,9 тыс. руб., что говорит в целом о росте объема и доступности платных услуг для населения города.

Таблица 7— Динамика оборота розничной торговли на 1 жителя и объемов реализации платных услуг на 1 жителя

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Оборот розничной торговли на 1 жителя, тыс. руб. | 171,7 | 189,0 | 151,2 | 162,5 | 160,6 | 159,7 |
| Темпы роста,% | 109,9 | 110,1 | 80,0 | 107,5 | 98,8 | 98,2 |
| Объем реализации платных услуг на 1 жителя, тыс. руб. | 48,6 | 52,2 | 56,4 | 51,22 | 60,55 | 52,7 |
| Темпы роста,% | 106,1 | 107,4 | 108,0 | 90,8 | 118,2 | 102,9 |

Источник: Росстат

Косвенным показателем уровня доходов населения может служить его обеспеченность личными транспортными средствами (таблица 8). Особое значение он имеет для жителей северных районов с очень дисперсным расселением. В целом по показателю прослеживается положительная динамика, количество автомобилей в расчете на тыс. жителей ежегодно растет (за исключением 2013 г.).

Таблица 8— Количество транспортных средств в собственности граждан Когалыма

| Показатели | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Количество транспортных средств в собственности граждан, на 1 тыс. чел. | 460,8 | 458,3 | 463,1 | 463,2 | 472,1 | 473,1 |

Источник: Росстат

Обеспеченность населения жилым фондом и его состояние также являются маркером уровня жизни жителей города. При численности населения городского округа 64846 человек, средняя жилищная обеспеченность составила 16,4 кв. м на человека. Данное значение немного меньше (на 9%) стандарта социальной нормы площади жилого помещения.

По качественным показателям жилого фонда (доля аварийного и ветхого жилья) наблюдается положительная динамика: объем ветхого и аварийного жилья снижается, как в абсолютных, так и в относительных показателях (таблица 9).

Таблица 9— Характеристика жилого фонда Когалыма

| Показатели | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|----------|----------|----------|----------|---------|
| Общая площадь жилищного фонда, млн. кв. м, в том числе: | 1 016,04 | 1 020,79 | 1 046,46 | 1 047,90 | 1 068,8 |
| ветхое и аварийное жилье, тыс. кв.м. | 77,25 | 68,54 | 63,6 | 60,4 | 57,07 |
| Доля ветхого и аварийного жилья в общем объеме жилищного фонда, % | 7,6 | 6,7 | 6,1 | 5,8 | 5,3 |

Источник: Росстат

В целом, исходя из анализа ключевых показателей уровня жизни, можно говорить о том, что ключевые составляющие дохода населения показывают ежегодный рост, это касается как заработных плат работников предприятий, так и работников бюджетной сферы. Однако положительная динамика доходных показателей (т.е. показателей, формирующих платежеспособный спрос населения) на данный момент опережает развитие локальной сферы платных услуг и жилищной сферы (т.е. предложения). Одним из негативных последствий может стать формирование устойчивых практик потребления более разнообразного спектра услуг за пределами города, что, в свою очередь может негативно сказаться на развитии малого и среднего предпринимательства в городе и в целом на разнообразии и качестве городской среды. В связи с этим, на данный момент основной потенциал города в сфере повышения уровня жизни населения состоит в расширении разнообразия "предложения", т.е. набора услуг, которые город может предложить жителям, начиная от сферы розничной торговли, и заканчивая услугами в сфере развлечений и досуга.

Анализ уровня развития социальной сферы и сектора услуг

Развитый сектор услуг – один из признаков зрелой диверсифицированной экономики, в особенности в условиях северного, "ресурсного" города. Выполняя одновременно задачу диверсификации

городского хозяйства и формирования человеческого капитала населения, сектор услуг играет важнейшую роль как в экономической, так и в социальной составляющей города.

Северное положение города накладывает свои ограничения на развитие сектора услуг - в основном, это касается значительного удорожания обслуживания основных фондов, проблема доступности и разнообразия, а также текучести кадров в этой сфере. В то же время высокие доходы жителей обуславливают спрос на высококачественные, уникальные услуги, а быстрый рост населения - на разветвленную инфраструктуру и достаточное количество объектов сферы услуг.

На данный момент город находится на пути диверсификации сферы услуг, улучшении их качества и разнообразия.

В бюджете города расходы на социальную сферу (рисунок 13) составляют более двух третей (66,5% на 2017 г.), за 5 лет эта доля выросла на 3 процентных пункта (в 2013 г. - 63,1%).

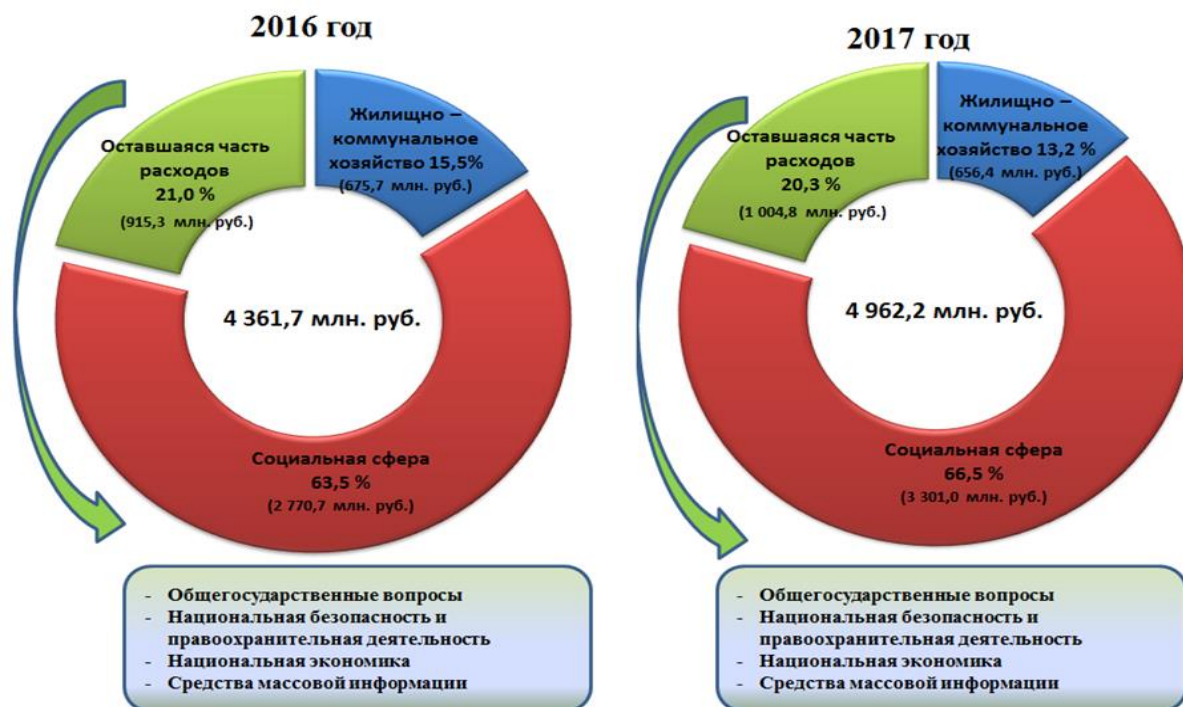


Рисунок 13— Структура расходной части бюджета Когалыма

Помимо бюджетных инвестиций, в городскую сферу социальных услуг активно инвестирует ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ». Инвестиции осуществляются на основе Соглашения о сотрудничестве от 25 октября 2013 года между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ».

Образовательные услуги

Сфера образования значительно влияет на социально-экономическое развитие города, в первую очередь, через формирование человеческого капитала, от уровня развития которого зависит успешное развитие города в целом.

Система образования Когалыма представлена следующими учреждениями:

- 7 муниципальных дошкольных образовательных организаций, предоставляющих населению города Когалыма услуги дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 8 лет;

- 7 муниципальных общеобразовательных организаций, одна из них с углубленным изучением отдельных предметов;

- 2 муниципальных организации дополнительного образования (Дом детского творчества и Детская школа искусств).

На территории города Когалыма также осуществляют образовательную деятельность:

- 1 бюджетное учреждение профессионального образования «Когалымский профессиональный колледж»;

- 3 негосударственных образовательных учреждения дополнительного образования: «Лэнгвич Центр», «Школа Английского», Учебный спортивно - технический центр «РОСТО».

Общее число обучающихся муниципальных образовательных организаций составляет 11 746 человек, что составляет 17,8 % от общей численности жителей города, из них:

- 36,0 % - доля воспитанников дошкольных образовательных организаций (4 230 человек);

- 64,0 % - доля обучающихся общеобразовательных организаций (7 515 человека).

Дошкольное образование (табл. 10). Одна из острых проблем на сегодняшний день - проблема доступности, недостаточного уровня обеспеченности жителей объектами образования. Дошкольным образованием по состоянию на конец 2017 года охвачен 4 230 ребенок – 74% от общего количества детей в возрасте от 1,5 до 7 лет (2016 год – 4 132 ребенка), в электронной очереди в дошкольные образовательные организации города Когалыма на конец 2017 года значились 1 877 человек.

Таблица 10 - Обеспеченность населения городского округа объектами дошкольного образования на конец 2017 г.

| Наименование нормируемого показателя, единица измерения | Норматив | Проектная мощность | Требуемая мощность | Фактическая обеспеченность, % | Излишек (+), дефицит (-) |
|---|----------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| <i>Образовательные организации</i> | | | | | |
| Дошкольные образовательные организации, место | 85% детей от 1,5 до 7 лет, место | 4267 | 6173 | 69,1 | -1906 |

Источник: Генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана

В условиях дефицита мест в дошкольных образовательных организациях продолжается работа по внедрению альтернативных форм организации дошкольного образования: группы кратковременного пребывания на базе имеющихся детских садов, развитие частных детских садов. Дефицит мест в организациях дополнительного образования

компенсируется внеурочной деятельностью творческих кружков и секций на базе общеобразовательных школ.

Довольно остро стоит проблема доступности образования для детей-инвалидов. Детей-инвалидов дошкольного возраста в Когалыме – 65 человек, дошкольные образовательные организации посещают только половина из них (35 детей). На данный момент группы комбинированной и компенсирующей направленности функционируют только в детском саду МАДОУ «Колокольчик».

Помимо государственных образовательных организаций в городе развивается сеть негосударственных организаций, предоставляющих услуги в сфере дополнительного образования, развития детей, а также присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста.

По состоянию на начало 2018 года услугами негосударственного сектора (образование, развитие, присмотр и уход) охвачено 674 ребенка в возрасте от одного года до 16 лет.

Общее образование (таблица 11). В сфере общего образования также остро стоит проблема обеспеченности жителей общеобразовательными организациями. Охват населения (от 7 до 17 лет) общим образованием составляет около 84,3% (в 2016 году - 86,7%). Существующие мощности действующих общеобразовательных школ (5091 место) не в полной мере покрывают потребность городского округа в общеобразовательных услугах (7515 место), о чем свидетельствует достаточно высокая доля обучающихся во вторую смену - около 23%.

Таблица 11— Обеспеченность населения городского округа объектами общего образования на начало 2017 г

| Наименование нормируемого показателя, единица измерения | Норматив | Проектная мощность | Требуемая мощность | Фактическая обеспеченность, % | Излишек (+), дефицит (-) |
|---|---------------------------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Общеобразовательные организации, учащийся | 160 учащихся на 1 тыс. человек, место | 5091 | 7151 | 67,7 | -2424 |

Источник: Генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана

Одним из приоритетных направлений в сфере образования остается обеспечение гарантий равных прав на образование для лиц с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов, создание соответствующей инфраструктуры. В общеобразовательных организациях города по состоянию на конец 2017 г. обучаются 91 ребенок-инвалид и 4 инвалида, всего 95 человек, из них 49 человек имеют ограниченные возможности здоровья.

Несмотря на довольно активную работу по внедрению инклюзивного обучения, на сегодняшний день не все школы округа оснащены инфраструктурой для внедрения безбарьерной среды. Базовыми школами для внедрения инклюзивного обучения стали МАОУ СОШ №3 и МАОУ СОШ №5: в них созданы условия универсальной безбарьерной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья: нарушением слуха, зрения и опорно-двигательного аппарата. В остальных школах разработан Порядок предоставления муниципальных услуг детям-инвалидам и инвалидам в

соответствии с нормой части 4 статьи 15 Федерального закона от 24.11.1995 №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (путём обеспечения им доступа к месту предоставления услуги, либо предоставления необходимой услуги по месту жительства или в дистанционном режиме).

Согласно Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года, приоритетным направлением развития сферы образования является внедрение информационных технологий для повышения качества и доступности обучения. На сегодняшний день показатели технического обеспечения образовательного процесса в городе достаточно высоки. В образовательных организациях города используются программы автоматизированных информационно-аналитических систем: «АРМ: Директор», «Комплексная автоматизация муниципальной образовательной системы АБЕРС», «АБЕРС: Электронный классный журнал», «АБЕРС: Статистическая отчётность», «АБЕРС: Управление дошкольной образовательной организацией», АБЕРС «Сводная отчетность», АБЕРС «Мониторинг», АБЕРС «Аттестат», во всех школах произведена интеграция с Единым порталом государственных и муниципальных услуг. Все организации дошкольного, общего и дополнительного образования подключены к широкополосному Интернету (наземный, спутниковый, оптоволоконно), причем все школы города имеют доступ к сети Интернет со скоростью не ниже 8МБ/сек. Во всех образовательных организациях созданы и функционируют официальные сайты. Таким образом, расширяются возможности предоставления качественной образовательной услуги независимо от места жительства на основе применения дистанционных технологий

О качестве образовательных услуг города можно судить по результатам обучения, в том числе результатам Единого государственного экзамена. В целом, представленные ниже показатели говорят о достаточно высоком уровне качества образования:

- уровень общей успеваемости на конец 2016-2017 учебного года составляет 98,4%
- качественная успеваемость выросла на 1,9% и составляет 50,1%;
- 30 выпускников 11 классов (7,5%) получили медали «За особые успехи в учении»
- 25 выпускников 9-х классов (4,1%) получили аттестат с отличием
- отсутствуют (на протяжении последних 6 лет) несовершеннолетние обучающиеся, отчисленные из общеобразовательных организаций города по причине нежелания обучаться;
- доля выпускников 11 классов, успешно сдавших единый государственный экзамен по математике и русскому языку, составляет 99,5% (2016 год – 98,4%);
- из 398 выпускников 11-х классов получили аттестат 396, что составляет 99,5%
- доля выпускников 9 классов, успешно сдавших основной государственный экзамен и по математике и русскому языку, составляет 100%;
- из 612 выпускников 9 классов получили аттестат об основном общем образовании 605 человек, что составляет 99,2%

Дополнительное образование (таблица 13). В сфере дополнительного образования основным трендом является переход к системе открытого дополнительного образования, направленного на всесторонне развитие человеческого потенциала. Задачи, решаемые в сфере дополнительного образования, включают: повышение доступности и разнообразия дополнительного образования, а также его переход к персонифицированной модели финансирования (сертификат дополнительного образования детей). На сегодняшний день обе задачи решены лишь частично.

Дополнительное образование в Когалыме предоставляется во всех муниципальных образовательных организациях, в том числе в 7 дошкольных образовательных организациях, 7 общеобразовательных организациях, 2-х организациях дополнительного образования, а также в 2-х негосударственных организациях дополнительного образования (НОУ ДО «Лэнгвич центр», частное образовательное учреждение дополнительного образования «Школа иностранных языков «Диалог»). Реализация дополнительных общеобразовательных программ осуществляется по всем шести направлениям: техническое, художественное, естественнонаучное, физкультурно-спортивное, туристско-краеведческое, социально-педагогическое.

В целом, охват детей в возрасте от 5 до 18 лет дополнительным образованием остается стабильным и составляет около 66% (в 2016 году – 69%). Однако суммарная проектная мощность организаций дополнительного образования не соответствует нормативным требованиям, т.е. не покрывает потребность городского округа в организациях дополнительного образования.

Таблица 12— Обеспеченность населения городского округа объектами дополнительного образования на начало 2017 г

| Наименование нормируемого показателя, единица измерения | Норматив | Проектная мощность | Требуемая мощность | Фактическая обеспеченность, % | Излишек (+), дефицит (-) |
|---|---|--------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Организации дополнительного образования, место | 40 % охват от общего числа детей в возрасте от 6,6 до 18 лет, место | 580 | 1685 | 34,4 | -1105 |

Источник: Генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана

Город постепенно переходит к персонифицированной системе финансирования дополнительного образования. На сегодняшний день в Когалыме введена система персонифицированного учета детей в возрасте от 5 до 18 лет для получения дополнительного образования. Согласно данной системе зачисление на обучение по дополнительным образовательным программам за счет бюджетных средств будет осуществляться на основании сертификата дополнительного образования, который будет выдан ребенку, достигшему возраста 5 лет и будет действовать до достижения 18 лет. По состоянию на конец 2017 г. было выдано 1 108 сертификатов персонифицированного финансирования дополнительного образования. Подобная практика пока существует недолго, поэтому охват детей

сертификатами еще невысок - около 10% от общего количества детей в возрасте от 5 до 18 лет.

Среднее профессиональное образование. Особое место в образовательной системе города занимает «Когалымский политехнический колледж», готовящий кадры для основной отрасли специализации Когалыма - нефтедобычи. При поддержке ПАО «ЛУКОЙЛ» на его базе запущен многофункциональный центр прикладных квалификаций. Направленность на подготовку кадров для нефтегазового комплекса не только города, но и округа в целом, была определена в 2013 году после подписания соответствующего соглашения между правительством округа и ПАО «ЛУКОЙЛ». За два года на территории колледжа при содействии компании был оборудован учебный полигон с аналогами нефтепромыслового оборудования. Уникальностью деятельности МФЦПК в Когалыме – в неразрывной связи процесса обучения с научно-исследовательской деятельностью и практикой организаций Группы «ЛУКОЙЛ».

Кроме того, концепция Многофункционального центра прикладных квалификаций в Когалыме предусматривает не только обеспечение квалифицированными рабочими кадрами города и ПАО «ЛУКОЙЛ», но и работу со школьниками: отбор и профессиональную ориентацию учащихся на технические специальности и профессии.

В настоящее время студенты колледжа обучаются по 16 направлениям подготовки квалифицированных рабочих: «Оператор по ремонту скважин», «Оператор нефтяных и газовых скважин», «Машинист на буровых установках», «Машинист технологических насосов и компрессоров», «Повар, кондитер», «Лаборант – аналитик», «Слесарь», «Токарь – универсал», «Сварщик», «Слесарь КИПиА», «Делопроизводитель», «Электромонтер по ремонту и эксплуатации электрооборудования», «Автомеханик» и по 3 направлениям подготовки специалистов среднего звена: «Техническая эксплуатация и разработка нефтяных и газовых месторождений», «Экономика и бухгалтер», «Техническая эксплуатация и ремонт электрического и электромеханического оборудования». Таким образом, колледж выступает главным поставщиком кадров для основной сферы специализации города.

На сегодняшний день основная проблема среднего специального образования в городе - нехватка педагогических кадров и качественных образовательных программ в сферах, не связанных с нефтедобычей, несоответствие выпускаемых специалистов запросам рынка труда.

Медицинские услуги

От качества и доступности системы здравоохранения напрямую зависит благополучие города, а развитие на его территории уникальных медицинских услуг может в перспективе сделать его конкурентоспособным на уровне региона или страны.

Основное учреждение здравоохранения в Когалыме – бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Когалымская городская больница». В состав больницы также входит поликлиника по обслуживанию взрослого населения, стоматологическая поликлиника, детская поликлиника и женская консультация. В 2017 году в больнице произошла реструктуризация и перепрофилирование коечного фонда. На 1 января 2018 года в больнице было развернуто 300 коек, в том числе в отделениях:

терапевтическое - 45 коек, неврологическое – 25 коек, инфекционное – 40 коек, хирургическое – 35 коек, травматологическое – 25 коек, акушерское – 40 коек (в том числе, 20 коек для новорожденных), гинекологическое – 35 коек, педиатрическое – 20 коек, наркологическое – 10 коек.

На сегодняшний день обеспеченность медицинскими услугами характеризуется с одной стороны серьезным недостатком больничных коек (36% к нормативу), с другой - высокой обеспеченностью амбулаторно-поликлиническими учреждениями (243,2 посещения в смену на 10 тыс. населения, или 134% к нормативу). Для обоих показателей, при существующих тенденциях роста населения, прогноз отрицательный: к 2020 году обеспеченность больничными койками снизится до 46,2 коек на 10 тыс. чел, а обеспеченность амбулаторно-поликлиническими учреждениями - до 231,1 посещений в смену на 10 тыс. населения (рисунок 14).



Рисунок 14— Обеспеченность населения Когалыма больничными койками и амбулаторно - поликлиническими учреждениями

Еще одной существенной проблемой в сфере здравоохранения города остается проблема кадров. На данный момент сфера здравоохранения города не может считаться конкурентоспособной на уровне округа – даже за стандартными медицинскими услугами жителям приходится ездить в другой город или ждать приезда врача в Когалым. В условиях «северности», не самой высокой транспортной доступности и комфортности передвижения это представляет существенный риск для дальнейшего развития человеческого капитала города.

Услуги в области культуры

Сфера культуры является не только важным фактором развития человеческого капитала жителей города, но и формирует креативную среду развития городской экономики в целом, делает его привлекательным, интересным как для самих жителей, так и для потенциальных высококвалифицированных мигрантов или туристов.

В Когалыме осуществляют деятельность 3 учреждения культуры: МАУ «КДК «АРТ-Праздник», МБУ «Централизованная библиотечная система» и

МБУ «Музейно-выставочный центр». В 2017 году учреждения организовали и провели 5 448 досуговых мероприятий. Охват населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, составил около 323 тыс. человек.

Остро стоит проблема обеспеченности горожан учреждениями культуры: так, обеспеченность культурно - досуговыми учреждениями составляет 33% к нормативу, общедоступными библиотеками – 66,7%, музеями – 100%.

Недостаточная обеспеченность учреждениями культуры усугубляется слабым техническим оснащением помещений и высокой изношенностью основных фондов: большое количество зданий культурных учреждений требуют капитального ремонта.

Несмотря на существенный рост заработных плат в сфере культуры, кадровый вопрос по-прежнему остается достаточно острым - в Когалыме существует дефицит высококвалифицированных специалистов в сфере культуры: в самом городе специалистов такого профиля не готовят, эффективные меры по привлечению специалистов извне - отсутствуют.

Несмотря на указанные проблемы, ведется активная модернизация объектов культуры, как "моральная" (внедрение новых форм взаимодействия с посетителями), так и технологическая. В рамках одного из приоритетов Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года, в сфере услуг в области культуры идет технологическое обновление, внедрение цифровых методов подачи и распространения информации.

В МБУ «ЦБС» действуют два Центра общественного доступа населения к социально-значимой информации. На базе центров проходит обучение пенсионеров правилам работы на компьютере и в сети «Интернет» по программе «Электронный гражданин», имеется специализированное оборудование - персональный компьютер для незрячих с русифицированной программой экранного доступа с синтезом речи на русском и английском языках. МБУ «МВЦ» также оснащено специализированным компьютерным оборудованием и четырьмя автоматизированными рабочими местами для инвалидов. В музее ведется работа по цифровизации фонда и созданию электронного общедоступного каталога.

Все основные учреждения культуры постепенно внедряют новые форматы и функции. Так, городские библиотеки стали новыми центрами культурной активности, совмещая в себе лекционные пространства, читальные залы и площадки для массовых мероприятий: ежегодно проходит Библионочь, познавательные игры для школьников, круглые столы.

В настоящее время открыты две Уличные библиотеки - на центральной площади по улице Мира и в левобережной части города (на летний период) – объекты, которые стали еще одним центром культурного досуга горожан, пунктами приобщения к чтению, местами проведения мероприятий.

Музейно-выставочный центр Когалыма также внедряет новые форматы: проводит мероприятия в дни городских праздников и важные для города даты (День работников нефтяной и газовой промышленности, день города, день музеев). Также в музее имеется зал с интерактивной составляющей - центр занимательной науки «Экспериментариум». Однако пока преобладают традиционные форматы представления информации.

Основные направления деятельности музея - хранение и демонстрация исторических и художественных ценностей, проведение выставок и экскурсий. Постоянная экспозиция рассказывает о становлении нефтяной промышленности в регионе и достижениях ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь», а также природе и этнографии Югры, традициях коренных народов Севера.

В сфере культуры города развито социальное партнёрство с депутатами Тюменской областной Думы, Думы Ханты-Мансийского автономного округа–Югры, градообразующими предприятиями, учреждениями и организациями города, общественными организациями. Важную роль для культурной сферы города имеет поддержка ПАО «ЛУКОЙЛ». В 2017 году компанией выделены средства на реконструкцию культурно-досугового комплекса «Янтарь» под филиал Малого театра; реконструкцию дома культуры «Сибирь», благоустройство и оформление города к праздничным мероприятиям; поддерживались творческие коллективы в поездках на международные и всероссийские конкурсы и фестивали. Таким образом, за счет альтернативного финансирования высокими темпами решаются довольно актуальные для города проблемы материального обеспечения объектов культуры. Несмотря на это, проблема кадров и небольшого количества культурно-досуговых учреждений по-прежнему остается актуальной, в особенности в связи с прогнозным увеличением населения города.

Услуги учреждений физической культуры и спорта

Спортивная инфраструктура Когалыме представлена 123 спортивными сооружениями: оборудовано 50 спортивных залов, залы образовательных учреждений, залы МАУ «Дворец спорта» для занятий спортивными играми, единоборствами, тренажерные залы, кардиозал, зал адаптивной физической культуры (для занятий лиц с ограниченными возможностями), 5 бассейнов, 2 ледовых поля, аквапарк с серф-аттракционом, стрелковый тир, 35 комплексных спортивных площадок из них: футбольное поле, гимнастический городок, 12 площадок StreetWorkout, 1 уличный тренажерный комплекс, 2 открытые волейбольные площадки. В городе ежегодно проводятся мероприятия городского и окружного значения, спортсмены Когалыма активно и успешно принимают участие во Всероссийских и международных соревнованиях.

Однако, несмотря на разнообразие спортивных сооружений, обеспеченность жителей объектами физической культуры остается невысокой: спортивными залами – 80,7%, плоскостными сооружениями – 40,8%. Пропускная способность спортивных сооружений составляет только 36% от норматива.

В сфере спортивных услуг существенные проблемы наблюдаются с вовлечением жителей в систематические занятия спортом: удельный вес населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом в 2017 году составил 35,73% (2016 год – 34,31%).

Численность кадрового состава также не вполне удовлетворяет потребностям горожан - количество штатных работников физической культуры и спорта – 186 человек, из них тренеров – 133 человека. Число специалистов, занимающихся с инвалидами в городе (специальность «Адаптивная физическая культура») - 3 человека.

Несмотря на недостаток кадров в сфере работы с людьми с ограниченными возможностями, работа по созданию соответствующей инфраструктуры активно ведется:

в муниципальном автономном учреждении «Дворец спорта» организована работа с группами по трем направлениям:

- реабилитационно – оздоровительные для людей с временными ограничениями физических возможностей после перенесенных травм и заболеваний;

- коррекционно – оздоровительное, для лиц с тяжелыми нарушениями физического и психического развития;

- комплектование сборной команды города – для участия в Параспартакиаде, Чемпионатах и Первенствах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Ежегодно проводятся городские мероприятия для лиц с ограниченными физическими возможностями:

- соревнования в зачет городской Спартакиады среди лиц с ограниченными возможностями (дартс, плавание, пулевая стрельба, теннис, шашки);

- международный День инвалида (дартс, плавание, пулевая стрельба, теннис, шашки).

Постепенно внедряется инфраструктура для инвалидов: в спортивных комплексах входные группы оборудованы пандусами, контрастными лентами, тактильными плитками, кнопками вызова. Однако подобные меры могут быть эффективны только в комплексе, в совокупности с оборудованием соответствующей инфраструктурой жилых помещений, улиц и других мест транзита лиц с ограниченными возможностями.

Сфера услуг торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли (рисунок 15) по полному кругу организаций города Когалыма за 2017 год по предварительным данным составил 10 585,2 млн. рублей. В целом за последние 3 года оборот розничной торговли рос незначительно, и пока не достиг максимума 2013 года (11 451 млн руб.).

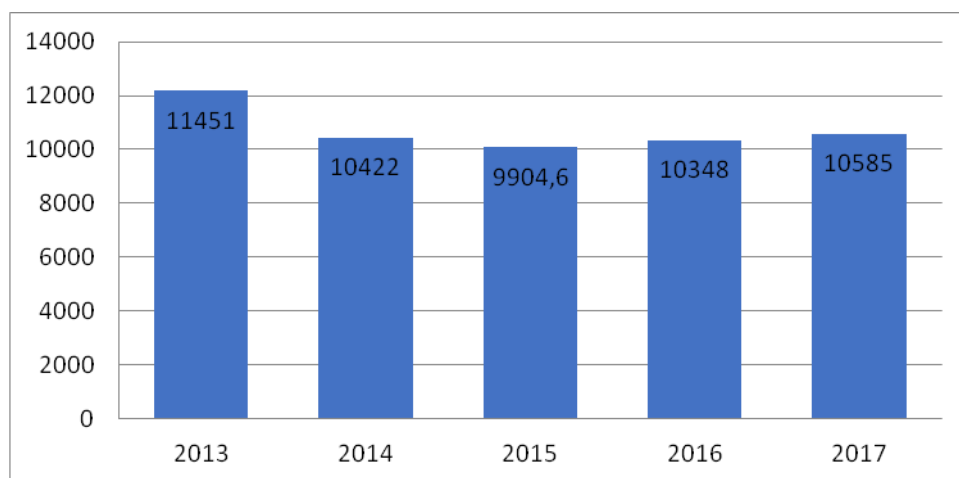


Рисунок 15— Оборот розничной торговли Когалыма, млн руб.

Исходя из количественных показателей, сфера услуг торговли в городе представляется довольно развитой. Обеспеченность жителей города

площадью торговых объектов превышает нормативы: по обеспеченности торговыми объектами - на 3% (595 кв. м на 1 тыс. жителей), по обеспеченности торговыми объектами продовольственными товарами – на 8% (214 кв. м на 1 тыс. жителей).

В настоящее время на развитие потребительского рынка большое влияние оказывает усилившаяся конкуренция: за 2017 год в городе открыты два торговых центра непродовольственных товаров – Торговый дом «Салима» и Торговый дом «Орион». Важную роль в развитии потребительского рынка сыграло открытие СКК «Галактика», благодаря которому и было обеспечено появление в городе крупнейших торговых сетей в сфере непродовольственных товаров. В настоящее время в городе представлены как сетевые федеральные магазины («Магнит», «Райт», «Лэтуаль», «Детский мир», «DNS», «Монетка», «Красное и Белое», «Кари», салон «Евросеть» и «Связной», «RBT.ru»), так и местные индивидуальные предприниматели.

Постоянно функционирует ярмарка местных сельхозпроизводителей и ярмарки выходного дня.

Обеспеченность объектами общественного питания близка к нормативу: 86%. По состоянию на конец 2017 г. в городе осуществляют свою деятельность 127 предприятий общественного питания, общим количеством посадочных мест 5 729, из них 66 предприятий общедоступной сети на 2 253 посадочных мест.

В структуре предприятий общественного питания лидируют кафе и бары, как самый востребованный формат предприятий, на третьем месте – столовые, к прочим относятся отделы и киоски общественного питания, расположенные в магазинах, отдельно стоящие киоски, кулинарии (рисунок 16).

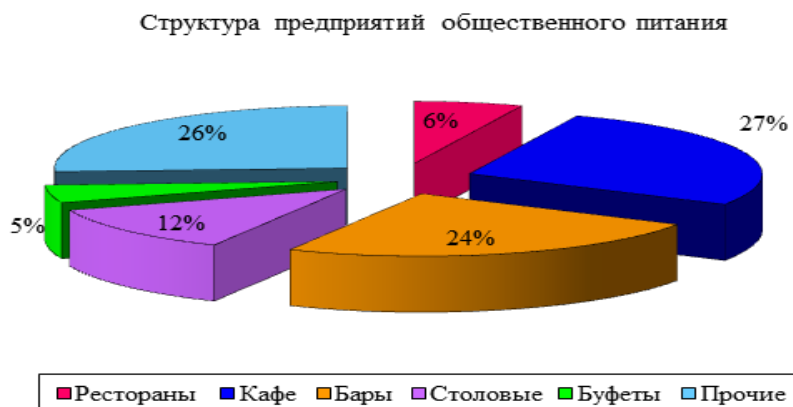


Рисунок 16— Оборот розничной торговли Когалыма, млн руб.

В целом, стабильно высокий покупательский спрос населения поддерживает и сферу услуг торговли, и сферу общественного питания. Это способствовало приходу в город федеральных сетевых магазинов и развитию относительно конкурентного рынка, с сохранением сегмента местных производителей, что немаловажно, т.к. потенциал локальных производителей - ценный ресурс для формирования бренда города, повышения его туристической привлекательности.

1.4 Финансовые ресурсы

Для определения потенциала и выбора сценария развития территории города Когалыма важна оценка совокупности денежных ресурсов,

находящихся в распоряжении органов местного самоуправления. Доходы города Когалыма формируются за счет собственных налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений из вышестоящих бюджетов. В 2017 году исполненный бюджет города составил 5 118,0 млн рублей, что на 9,7% превышает показатели предыдущего года¹¹. Собственные доходы города составили 1848,4 млн рублей, безвозмездные поступления – 3 269,6 млн рублей. Бюджет муниципального образования в 2017 году на 36,1% был обеспечен собственными доходами, 63,9% бюджета было сформировано за счет безвозмездных поступлений (дотаций, субсидий, субвенций, иных межбюджетных трансфертов и пр.). По состоянию на 01 января 2018 года муниципальный долг отсутствовал. Расходная часть бюджета составила 4 962,2 млн рублей с профицитом 155,8 млн рублей (рисунок 17). Бюджет предыдущего года также был исполнен с профицитом в размере 305,6 млн рублей.

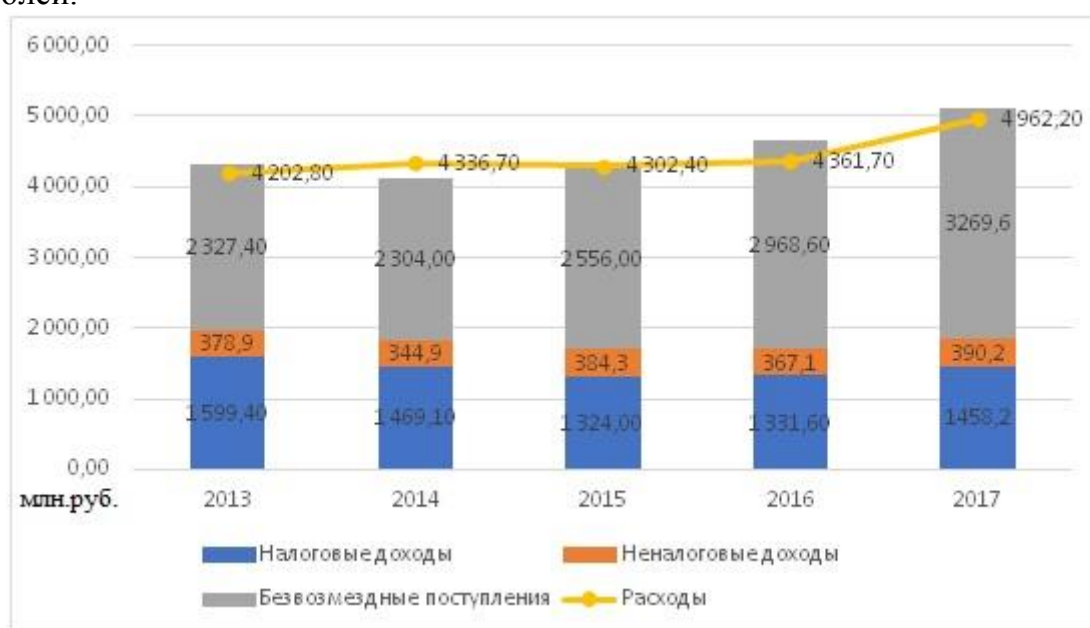


Рисунок 17— Динамика доходов и расходов бюджета города Когалыма, 2012 - 2017 гг.

В структуре собственных доходов города налоговые доходы составили 1 458, 2 млн (28,5% консолидированного бюджета). 1231,6 млн рублей (84% собственных налоговых доходов) сформировано за счет Налога на доходы физических лиц (НДФЛ), таким образом поступления от НДФЛ формируют 24% консолидированного бюджета города Когалыма. 10,6% собственных налоговых доходов обеспечили Налоги на совокупный доход.

Неналоговые доходы города в 2017 году составили 390,2 млн рублей (7,6% бюджета). Большая часть неналоговых доходов города была получена за счет доходов от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также доходов от продажи материальных и нематериальных активов.

В течение последних пяти лет доходы бюджета города Когалыма демонстрируют стабильный рост, за исключением 2014 года вследствие осложнения экономической ситуации в целом в стране, сокращения доходов большинства компаний и снижения объема налоговых отчислений в бюджет.

¹¹ Здесь и далее использованы данные отчетов Открытого бюджета города Когалыма URL:<http://admkogalym.ru/otkrytyy-byudzheth/> (дата обращения 24.07.2018)

Трижды за указанный период бюджет города был исполнен с профицитом. Расходы бюджета также растут пропорционально изменению объема доходов.

Объемы денежных средств по уплате налогов на совокупный доход и налогов на имущество примерно постоянны в 2013-2017 гг. В 2014 году произошло сокращение поступлений в связи с закреплением в бюджет субъекта транспортного налога. Небольшой рост налоговых доходов в последние годы связан с увеличением количества налогоплательщиков, которым начисляется налог, и числа учтенных объектов недвижимого имущества. Важнейшая статья формирования доходной части местного бюджета – база налога на доходы физических лиц (НДФЛ) – за последние пять лет сократилась в связи с понижением в 2015 году норматива отчислений в бюджеты городских округов налога на доходы физических лиц на 4,5%. После существенного падения налогооблагаемой базы с 2017 года началась стабилизация и рост объема доходов (рисунок 18).

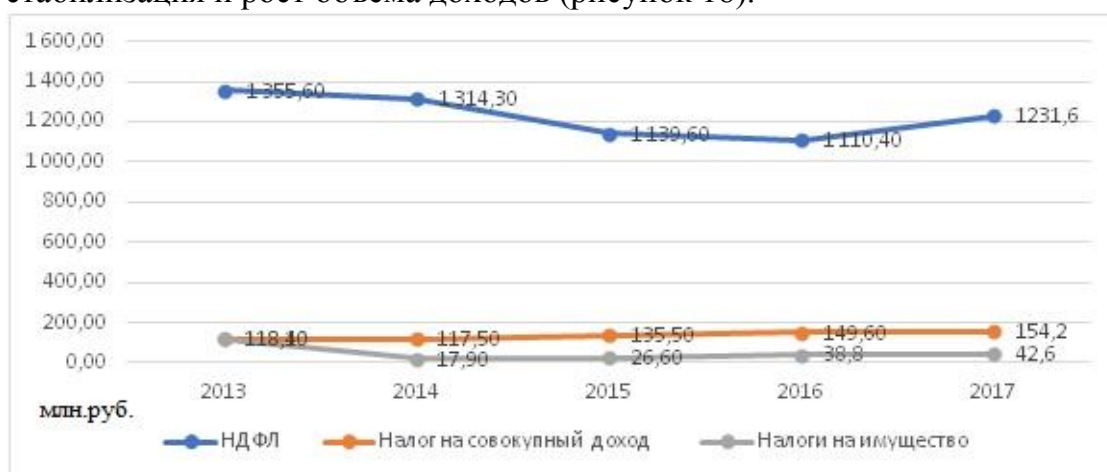


Рисунок 18 — Динамика объема налоговых доходов бюджета города Когалыма, 2012 - 2017 гг.

Количественные оценки формирования доходной части бюджета города Когалыма в 2013-2017 гг. представлены в таблице 13.

Таблица 13 — Динамика структуры доходов муниципального бюджета

| Показатель | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | |
|---|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|----------|------|
| | млн руб. | % | млн руб. | % | млн руб. | % | млн руб. | % | млн руб. | % |
| Налог на доходы физических лиц | 1355,6 | 31,5 | 1314,3 | 31,9 | 1139,6 | 26,7 | 1110,4 | 23,8 | 1231,6 | 24,1 |
| Налоги на совокупный доход | 118,1 | 2,7 | 117,5 | 2,9 | 135,5 | 3,2 | 149,6 | 3,2 | 154,2 | 3,0 |
| Налоги на имущество | 118,4 | 2,7 | 17,9 | 0,4 | 26,6 | 0,6 | 38,8 | 0,8 | 42,6 | 0,8 |
| Прочие налоговые доходы | 7,3 | 0,2 | 19,4 | 0,5 | 22,3 | 0,5 | 32,8 | 0,7 | 29,8 | 0,6 |
| Доходы от использования имущества | 280,7 | 6,5 | 229,7 | 5,6 | 192,9 | 4,5 | 198,1 | 4,2 | 186,7 | 3,6 |
| Доходы от продажи материальных и нематериальных активов | 75,2 | 1,7 | 88,9 | 2,2 | 160,7 | 3,8 | 134,4 | 2,9 | 141,6 | 2,8 |

| | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--------|-----|------|-----|--------|-----|--------|-----|------|-----|
| Штрафы, санкции, возмещение ущерба | 13 | 0,3 | 10,3 | 0,3 | 16,7 | 0,4 | 27,9 | 0,6 | 31,9 | 0,6 |
| Прочие неналоговые доходы | 10 | 0,2 | 16 | 0,4 | 14 | 0,3 | 6,7 | 0,1 | 30 | 0,6 |
| Доходы, всего | 4305,7 | 100 | 4118 | 100 | 4264,3 | 100 | 4667,3 | 100 | 5118 | 100 |

В структуре неналоговых доходов (рисунок 19) первенство принадлежит доходам от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности. Удельный вес данных платежей в 2013-2018 гг. составил от 74,0% до 47% от всех неналоговых доходов, в структуре общих доходов бюджета от 6,5% до 3,6% всех поступлений. За последние пять лет объем поступлений от использования имущества сократился, что обусловлено снижением плановых показателей доходов от аренды.

Увеличение собственных доходов бюджета города Когалыма осуществляется в соответствии с ежегодным Планом мероприятий по повышению эффективности бюджетного процесса города Когалыма.

Объем зачисления безвозмездных поступлений в бюджет города с 2013 года увеличился почти в 1,5 раза (рисунок 19). Вместе с тем возросла степень зависимости местного бюджета от межбюджетных трансфертов с 54,0% до 63,8%. Снижение налоговых доходов и рост безвозмездных поступлений обусловлены отказом в согласовании замены дотации из Регионального фонда финансовой поддержки муниципальных районов (городских округов) и Регионального фонда финансовой поддержки поселений дополнительными нормативами отчислений от налога на доходы физических лиц. Кроме того, рост безвозмездных поступлений связан с увеличением объемов финансирования в рамках Соглашения о сотрудничестве между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «ЛУКОЙЛ».¹² Рост показателя безвозмездных поступлений в 2017 году обусловлен также увеличением объема субвенций на выполнение передаваемых полномочий, получением грантов за достижение наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления¹³ и за достижение наилучших значений показателей качества организации бюджетного процесса.¹⁴

¹²Ежегодный отчет главы города Когалыма о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Когалыма за 2016 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Когалыма URL: <http://admkgalym.ru/upload/dokumenty-ekonomika/8-icx-633-17.pdf>

¹³По итогам регионального этапа всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика», в номинации «Муниципальная экономическая политика и управление муниципальными финансами» город Когалым в 2017 году занял 2 место среди муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры представив по направлению «управление муниципальными финансами» лучшую практику «Обеспечение роста доходов бюджета за счет расширения Перечня объектов недвижимости, в отношении которых налоговая база определяется как кадастровая стоимость».

¹⁴Ежегодный отчет главы города Когалыма о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Когалыма за 2017 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Когалыма URL: http://admkgalym.ru/upload/dokumenty-ekonomika/otchet_glavy_2017.docx

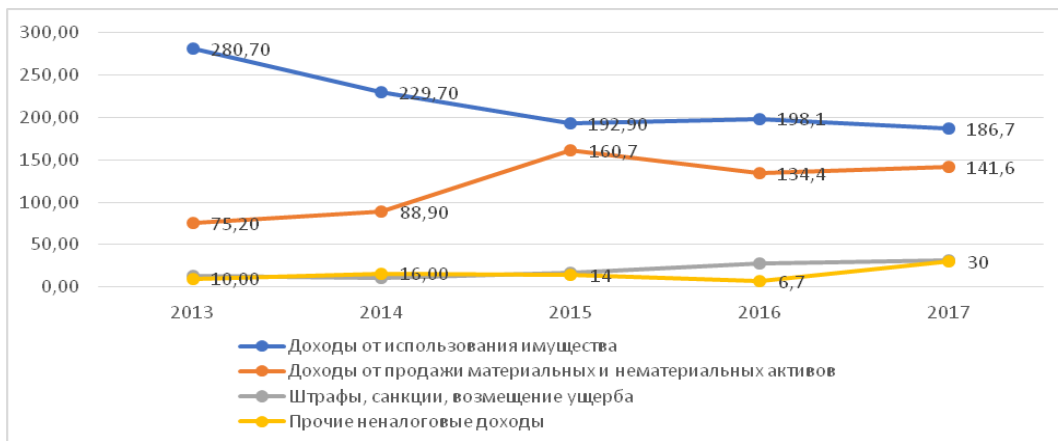


Рисунок 19— Динамика неналоговых доходов бюджета города Когалыма за 2013-2017 гг. (млн рублей)

Приоритетными направлениями бюджетной политики города Когалыма являются:

- поддержание устойчивости функционирования бюджетной системы города при сбалансированном распределении бюджетных ресурсов на обеспечение текущих потребностей экономики и социальной сферы;

- повышение эффективности мер, направленных на увеличение и укрепление доходной базы бюджета города Когалыма;

- сохранение качества оказания муниципальных услуг, увеличение их объёма в рамках имеющихся ресурсных возможностей;

- безусловное исполнение действующих обязательств, включая расходы, принимаемые в части поэтапного достижения целевых показателей по уровню оплаты труда отдельных категорий работников, оказывающих муниципальные услуги и выполняющих работы в сфере образования и культуры, в соответствии с Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы»;

- сдерживание роста расходов бюджета города Когалыма путём пересмотра приоритетности расходования средств бюджета города Когалыма;

- поддержка инвестиционной и предпринимательской активности в муниципальном образовании;

- повышение эффективности и результативности применения программно-целевого управления;

- обеспечение открытости и прозрачности бюджетного процесса;

- повышение прозрачности бюджетного процесса для граждан.

- обеспечение в полном объеме финансирования сети действующих муниципальных учреждений;

- обеспечение доли города в финансировании мероприятий, определенных государственными программами Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;

- повышение качества муниципальных программ города и расширение их использования в бюджетном планировании.¹⁵

¹⁵ Основные направления бюджетной политики и основные направления налоговой политики г. Когалыма -URL: <http://admkogalym.ru/otkrytyy-byudzhel/> (дата обращения 24.07.2018)

В 2013 - 2018 гг. налоговая и бюджетная политика были нацелены на сохранение бюджетной устойчивости, получение необходимого объема доходов бюджета города Когалыма, поддержание стабильных налоговых условий для развития предпринимательской активности на территории города.

Исходя из тенденции роста поступлений в отчетном 2016 году и текущем 2017 году поступлений НДС в бюджет муниципального образования, решением Думы города Когалыма от 20.09.2017 №101-ГД согласована замена дотации из регионального фонда финансовой поддержки муниципальных районов (городских округов) и регионального фонда финансовой поддержки поселений дополнительными нормативами отчислений от НДС. Отчисления по дополнительному нормативу от НДС согласованы в следующих показателях:

- на 2018 год – 5,7% в сумме 201 998,0 тыс. рублей;
- на 2019 год – 5,4% в сумме 202 968,9 тыс. рублей;
- на 2020 год - 5,2% в сумме 202 968,9 тыс. руб.

В целях повышения собственных доходов бюджета, а именно налога на имущество физических лиц, Администрацией города в адрес Департамента финансов Югры ежегодно отправляется дополнительная информация о зарегистрированных объектах недвижимости.

Общий объем расходов бюджета города Когалыма (таблица 14) в 2017 году составил 4 962,1 млн рублей. По отношению к предыдущему году расходы местного бюджета увеличились на 13,8%. Исполнение бюджета города осуществляется с учетом приоритетного финансирования социальной сферы. В 2017 году на содержание и функционирование отраслей социальной сферы (обеспечение предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, физической культуры и спорта и социальной поддержки населения) расходованы 66,5% бюджета, в 2016 году аналогичный показатель составил 63,5%. На содержание жилищно-коммунальной инфраструктура в 2017 году направлено 13,2% общего объема расходов бюджета города, в 2016 – 16,1%.

Таблица 14— Динамика расходной части бюджета г. Когалыма в 2013-2017 гг., млн. руб.

| Вид расходов | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|----------------|----------------|---------|---------|---------|
| Расходы местного бюджета, всего | 4 202,8 | 4 336,7 | 4 302,4 | 4 361,7 | 4 962,2 |
| Общегосударственные вопросы | 441,6 | 504,1 | 467,8 | 485,5 | 511,5 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 80,4 | 80,3 | 52,9 | 60,7 | 66,4 |
| Национальная экономика | 356,1 | 405,7 | 433,0 | 359,0 | 414,7 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 666,7 | 736,4 | 674,5 | 675,7 | 656,4 |
| Охрана окружающей среды | 3,5 | 2,4 | 5,6 | 0,0 | 0,0 |
| Образование | 1 624,2 | 1 778,0 | 1 812,7 | 1 866,9 | 1 954,2 |
| Культура, кинематография | 188,7 | 212,8 | 223,1 | 521,3 | 1 057,2 |
| Здравоохранение | 435,3 | 239,7 | 249,3 | 94,4 | 1,0 |
| Социальная политика | 163,9 | 168,6 | 166,5 | 89,5 | 100,5 |
| Физическая культура и спорт | 238,4 | 197,7 | 206,4 | 198,7 | 188,1 |
| Средства массовой информации | 4,0 | 11,0 | 10,6 | 10,0 | 12,2 |

В структуре расходной части бюджета за последние пять лет наблюдался стабильный рост доли расходов на образование, кроме 2017 года. В денежном исчислении расходы на образовании стабильно увеличивались на 1% каждый год. Наиболее значительные изменения коснулись сферы

здравоохранения в связи с передачей финансирования в бюджеты вышестоящего уровня. В последние годы существенно возрос объем расходов на культуру и кинематографию (рисунок 20), что обусловлено поступлением в 2017 году средств от ПАО «ЛУКОЙЛ» в рамках соглашения о сотрудничестве на реконструкцию объектов: «Киноконцертный комплекс «Янтарь», под филиал Государственного академического Малого театра России и дома культуры «Сибирь». Расходы на средства массовой информации увеличились относительно уровня 2014 года более чем в три раза. В то же время в 2013 - 2017 гг. сократился объем финансирования жилищно-коммунальное хозяйство, физической культуры и спорта, социальной политики. В 2016 и 2017 году не производились расходы на охрану окружающей среды. В 2015 году расходы по данной статье были направлены на строительство полигона твердых бытовых отходов.

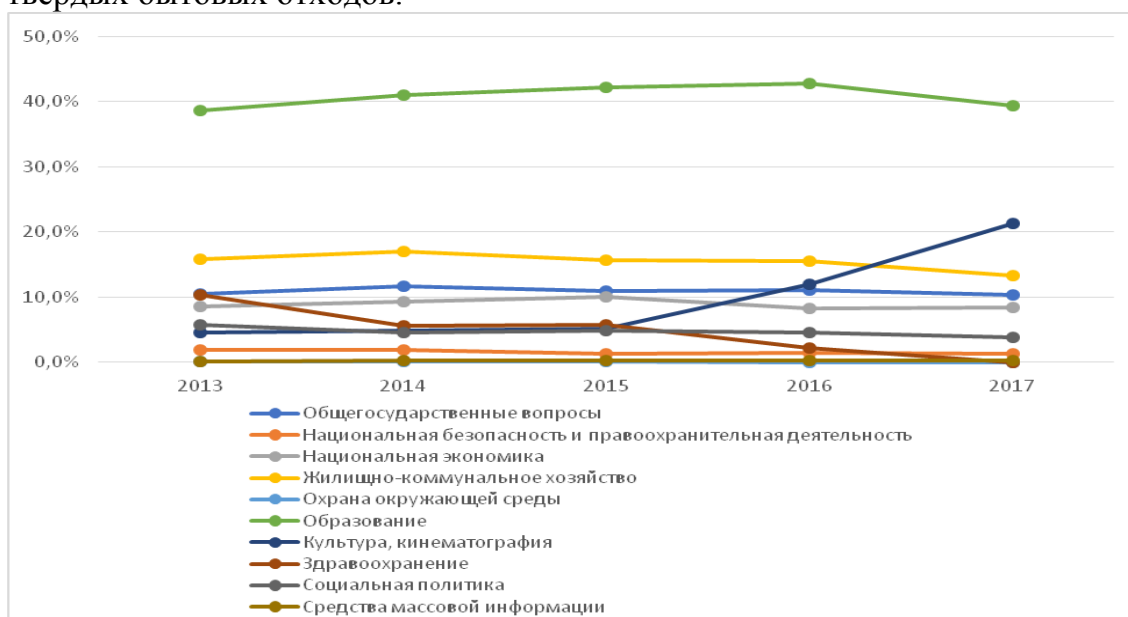


Рисунок 20— Динамика структуры расходной части бюджета г. Когалым в 2013 - 2018 гг., %.

На 2018 год принят бюджет в размере 3 834,2 млн рублей, на плановый период 2019 и 2020 гг. 3 797,9 и 4 028,4 соответственно. Сокращение доходов бюджета связано с ожидаемым уменьшением объема безвозмездных поступлений. Кроме того, планируется сокращение собственных неналоговых доходов местного бюджета более чем на 20% в связи со снижением доходов от продажи материальных и нематериальных активов. В то же время в плановый период ожидается увеличение собственных налоговых доходов бюджета г. Когалыма почти на 30% в связи с согласованием замены дотации из регионального фонда финансовой поддержки муниципальных районов (городских округов) и регионального фонда финансовой поддержки поселений дополнительными нормативами отчислений от НДФЛ.

Основным приоритетом расходов бюджета города в 2018-2020 годах является социальная сфера. С 2018 года планируется внедрение принципов расходования бюджетных средств с использованием инициативного бюджетирования. В приоритетном порядке планируется осуществление положений указов Президента Российской Федерации от 2012 года в части обеспечения достижения показателей повышения оплаты труда по отдельным

категориям работников социальной сферы, с учетом того, что 2018 год – год завершения реализации.

Важным для оценки финансовых ресурсов города является соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ПАО «ЛУКОЙЛ». Ежегодно компания направляет средства на строительство и реконструкцию объектов социальной инфраструктуры в 11 районах и городах Югры, а также на реализацию программ развития территории округа.

Муниципальный долг в бюджете города Когалыма на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов не запланирован, также отсутствует просроченная кредиторская задолженность по обязательствам, что свидетельствует о стабильности финансового положения.

1.5 Уровень развития инфраструктурного сектора

1.5.1 Транспорт

Состояние транспортно-логистической системы в регионе – один из важнейших факторов развития городов в этом регионе. В условиях Севера и общей удаленности территории, наличие железнодорожного сообщения, магистральных путей и связь по воздушному транспорту является важным преимуществом для развития региона. Город Когалым обладает этим преимуществом: на территории городского округа функционирует автомобильный, железнодорожный, воздушный и трубопроводный транспорт. Если взглянуть на рисунок 21, можно увидеть, что Когалым входит в число городов-лидеров по транспортной связности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. При этом, город разделен на две части, (левобережная и правобережная) протекающей на территории городского округа рекой Ингуягун.

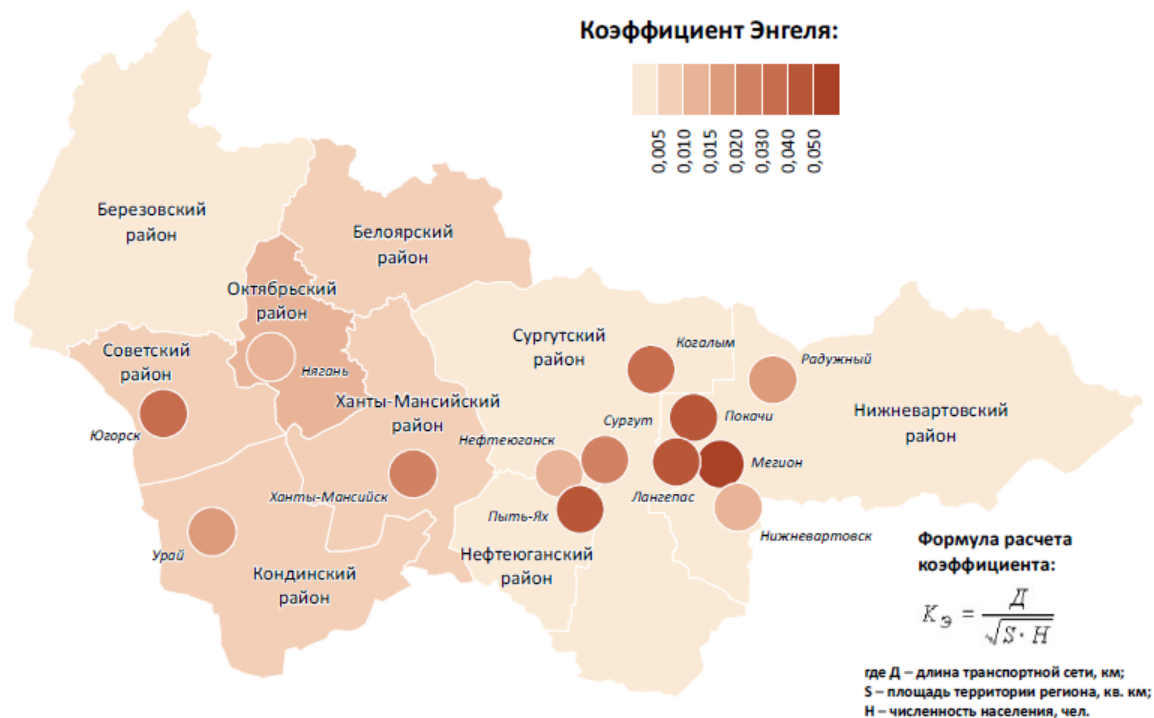


Рисунок 21— Обеспеченность муниципальных образований Югры транспортной сетью, 2014. Источник: Обосновывающие материалы к корректировке Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года.

Воздушный транспорт

Воздушный транспорт обеспечивает связь городского округа с Европейской частью России через аэропорт «Когалым». Аэропорт обеспечивает связь со следующими городами: Москва, Уфа, Екатеринбург, Самара, Новосибирск, Пермь, при этом 82% всех полетов производится в города Самара и Уфа¹⁶. В 2017 году объем пассажиропотока составил 127 тыс. человек¹⁷.

Аэродромный комплекс располагает взлётно-посадочной полосой с искусственным покрытием, способной принять самолеты ВС ТУ-134, ТУ-154, ТУ-204, ТУ-214, ИЛ-18, ИЛ-76, АН-24, АН-26, АН-28, АН-30, АН-72, АН-74, АН-12, АН-140, АН-148, АН-124-100, ЯК-40, ЯК-42, Л-410, АTR-42, АTR -72, Боинг, Боинг 737- 300, Боинг 737-500, Боинг 757-200, А-319-100, А-320-200, CL-600-2B19 (Challenger 850, CRJ-100/200), Hawker 800XP, CessnaGrandCaravan 208B, 3-4 классов и вертолетов всех типов¹⁸. На территории городского округа располагаются две ведомственные вертолетные площадки.

Строительство аэропорта было задумано для обеспечения бесперебойного освоения месторождений вблизи Когалыма. В настоящее время аэропорт обслуживает коренное население и работающих вахтово-экспедиционным методом в районе, а также занимается доставкой грузов в регион¹⁹

Железнодорожный транспорт

Хотя и Когалым можно назвать лишь региональным транспортным хабом второго порядка, через него проходит Свердловская железная дорога Ульт-Ягун - Ноябрьск, общей протяженностью 27,8 км в границах городского округа, соединяющая крупнейшие города ХМАО Сургут, Нефтеюганск и Нижневартовск с ЯНАО (г. Ноябрьск). На территории Когалыма находятся грузопассажирские железнодорожные станции "Когалым" и "Кумали", а также сеть внутростанционных соединительных путей, общей протяженностью 33,3 км. На территории городского округа находятся 4 железнодорожных моста федерального значения и 2 – регионального значения.

Трубопроводный транспорт

На территории городского округа находится комплекс объектов для добычи и подготовки нефти и газа к транспортировке. Общая протяженность трубопроводного транспорта регионального и федерального значения – 189 км. Среди объектов трубопроводного транспорта федерального значения можно выделить:²⁰

компрессорная станция - КС «Ортыгунская» (КС-2);

¹⁶ Международный аэропорт Когалым: официальный сайт. - URL: <http://www.kogalymavia.ru/schedules> (дата обращения 24.07.2018)

¹⁷ Федеральное агентство воздушного транспорта: официальный сайт. - URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-osnovnie-proizvodstvennie-pokazateli-aeroportov-obuom-perevoz/> (дата обращения 24.07.2018)

¹⁸ Международный аэропорт Когалым: официальный сайт. - URL: <http://www.kogalymavia.ru/schedules> (дата обращения 24.07.2018)

¹⁹ Международный аэропорт Когалым: официальный сайт. - URL: <http://www.kogalymavia.ru/schedules> (дата обращения 24.07.2018)

²⁰ПРОЕКТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА КОГАЛЫМА. Том I.

Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

головная перекачивающая станция (ГПС) - ЛПДС «Апрельская»;
магистральные газопроводы высокого давления (МГВД): МГВД «Уренгой-Сургут-Челябинск» I и II нитка диаметром 1420 мм и МГВД «СРТО - Омск» диаметром 1420 мм;

конденсаторопровод «Уренгой-Сургут» диаметром 720 мм - 2 нитки.

К объектам трубопроводного транспорта регионального значения относятся:

дожимная насосная станция (ДНС);

центральный пункт сбора нефти (ЦПС) - ЦПС «Дружное»;

магистральные нефтепроводы (МН): МН «Холмогоры-Клин» диаметром 720 мм и МН «Вать-Еганское месторождение - нефтеперекачивающая станция (НПС) Апрельская» диаметром 530 мм;

МГВД диаметром 219-530 мм;

нефтепроводы подводящие (промысловые) диаметром 114-530 мм.

Автомобильный транспорт

Транспортная связь городского округа с другими городами осуществляется автомобильными дорогами:²¹

- IV категории – 40,0 км;
- V категории – 13,2 км;
- Сквозные проезды – 6,0 км.

Также, к границе городского округа подходит подъезд муниципального значения III категории. Помимо автомобильных дорог общего пользования по территории Когалыма проходят частные автомобильные дороги, протяженностью 35,2 км. Транспортное сообщение г. Когалыма с п. Ортьягун осуществляется по частным автомобильным дорогам. В Когалыме расположен автовокзал под управлением ООО «ЛУКОЙЛ Западная Сибирь», средний пассажиропоток составляет 1000 пасс/сут.²²

Основная функция автовокзала – перевозка сотрудников компаний группы «ЛУКОЙЛ», работающих вахтовым способом. Также осуществляется пригородная перевозка пассажиров по маршрутам: г. Когалым – г. Сургут и г. Когалым – г. Нижневартовск.

Улично-дорожная сеть г. Когалыма и п. Ортьягун имеет капитальное дорожное покрытие с асфальтобетонным или сборным железобетонным покрытием. Протяженность автодорог общего пользования местного значения, находящихся в собственности муниципальных образований по состоянию на 2017 году составляла 104,3 км²³. Протяжение освещенных частей улиц в 2016 году составило 78,5 км, освещенность улиц и дорог в городе соответствует требованиям нормативных документов²⁴. Содержание и обслуживание автомобильных дорог и мостов города осуществляет

²¹ПРОЕКТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА КОГАЛЫМА. Том I.

Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL:

<http://admkgalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

²² ПРОЕКТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА КОГАЛЫМА. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL:

<http://admkgalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

²³ База данных «Показатели муниципальных образований» // URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi>

²⁴ Инвестиционный паспорт города Когалыма. Когалым 2017 // URL: <http://admkgalym.ru/upload/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%9A%D0%A4/8-icx-446-17-2.pdf>

муниципальное бюджетное учреждение «Коммунальспецавтотехника» в соответствии с муниципальным заданием.

На 1 января 2017 года в г. Когалыме зарегистрировано 29 930 единиц автотранспортных средств²⁵.

В городе организовано 8 городских маршрутов (1, 1А, 2, 3, 4, 6, 7, 9). В состав улично-дорожной сети города входят следующие объекты:

- транспортная развязка в разных уровнях - 1 объект;
- автодорожные мосты - 9 объектов;
- остановочные пункты общественного транспорта – 77 объектов.

Среди объектов инфраструктуры важно отметить, что в городе Когалым расположено лишь гаражей индивидуального автотранспорта на 12368 машинно-мест, подземных гаражей индивидуального автотранспорта на 217 машинно-мест и наземных стоянок индивидуального автотранспорта на 2960²⁶ машинно-мест, тогда как количество транспортных средств, находящихся в собственности граждан примерно в 2 раза больше (табл. 15). Как можно увидеть в таблице, рост автомобилизации замедлился после 2011 года, поэтому важно учитывать необходимое число парковочных мест с учетом динамики автомобилизации.

Таблица 15 – Количество транспортных средств в собственности граждан, зарегистрированных в установленном порядке, состоящих на учете и обеспеченность населения легковыми автомобилями на 1000 жителей городского округа Когалым

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Кол-во транспортных средств в собственности граждан, тыс., единиц | 25,8 | 27,1 | 27,5 | 28,3 | 28,8 | 29,9 |
| Численность населения города, тыс. чел. | 58,8 | 59,2 | 60,6 | 61,7 | 62,9 | 64,2 |
| Кол-во автомобилей на 1000 чел. | 438,8 | 455,5 | 453,8 | 458,7 | 457,9 | 465,7 |

Источник: Администрация г. Когалым²⁷

Столь развитая транспортная инфраструктура, представленная четырьмя видами транспорта, возникла благодаря необходимости эффективного освоения месторождений вблизи Когалыма. При этом развитие транспорта осложняется суровыми природными условиями региона, недостатком финансирования, безопасностью на автодорогах.

Связь

Когалым в высокой степени обеспечен услугами сотовой связи. Услуги сотовой связи осуществляют операторы сети сотовой подвижной связи (СПС): ОАО «Вымпел-Коммуникации» (торговая марка «Билайн»), ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (торговая марка «МТС»), ОАО «Ростелеком», ОАО «Мегафон» Уральский филиал (торговая марка «Мегафон»), ООО «ЕКАТЕРИНБУРГ-2000» и др.

²⁵ Инвестиционный паспорт города Когалыма. Когалым 2017 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%9A%D0%A4/8-icx-446-17-2.pdf>

²⁶ Проект внесения изменений в Генеральный план Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

²⁷ Динамика основных показателей социально-экономического развития муниципального образования город Когалым за 2013-2017 гг. Источник: Администрация города Когалыма

На территории городского округа имеется доступ к сигналу 4G в радиусе примерно 23 км от центра; самый обширный сигнал производят операторы «Tele2» и «Поговорим» (Сбербанк)²⁸.

Помимо сотовой связи, в Когалыме имеется доступ к широкополосному и спутниковому Интернету с использованием Интерактивного телевидения (IP-TV) и доступ к сети Интернет по технологии ADSL. Междугородняя связь обеспечивается посредством волоконно-оптических линий связи (ВОЛС).

Телевизионное вещание осуществляется на базе телевизионного ретранслятора. Прием и передачу телевизионных программ и радиовещательных каналов проводит филиал Российской телевизионной и радиовещательной сети (РТРС) «Урало-Сибирский» в Когалыме. Также, в городе находятся шесть автоматических телефонных станций (АТС).

Несмотря на удаленность Когалыма, городской округ полностью имеет доступ к Интернет-пространству, российским медиа-ресурсам и телефонной связи. Для удаленного городского округа общая вовлеченности в глобальное пространство несет положительные эффекты, являясь ресурсом для потенциальной диверсификации человеческих навыков и компетенций.

1.5.2 Инженерная инфраструктура

Водоснабжение

На территории г. Когалыма создана централизованная система водоснабжения, общая для хозяйственно-питьевых и противопожарных нужд. Водоснабжение реализуется за счет подземных вод Атлым-Новомихайловского водоносного горизонта с утвержденными запасами воды категории АВС1²⁹. Запасы для эксплуатации утверждены на срок 25 лет. Согласно Протоколу № 635 ГКЗ от 23.03.2001 по участку Когалымского городского водозабора эксплуатационные запасы по всем категориям равны 60,8 тыс. куб.м/сут.

Важно отметить, из установленных анализом металлов, железо в подземной воде находится в концентрации, в 13 раз превышающей предельно допустимую норму ($\leq 0,3$ мг/л).³⁰

На территории городского округа находятся артезианские скважины ООО «Горводоканал» глубиной до 200 м. Все скважины имеют станции управления с частотными преобразователями, что позволяет автоматически регулировать объем поднимаемой воды. В зимний период в работе находятся 44 скважины, в летний период – от 29 до 37 скважин, остальные находятся в резерве. На территории городского округа функционируют два водозабора: городской водозабор и водозабор «Аэропорт». Эксплуатационные запасы подземных вод составляют 23,4 куб.м/сут, тогда как фактический водоотбор составляет 13,3 куб. м/ сут.

²⁸ Карты покрытия мобильными операторами - URL: <https://4g-faq.ru/karty-pokrytiya/> (дата обращения 24.07.2018)

²⁹ Лицензия на недропользование с целью добычи пресных подземных вод для питьевого и производственного водоснабжения города Когалыма ХМН 02397 ВЭ от 21.07.2009, срок действия по 20.07.2024 года

³⁰ Проект внесения изменений в Генеральный план Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

Водоотведение

Процесс водоотведения в Когалыме состоит из трёх этапов. Вначале производится сбор и транспортировка хозяйственно-бытовых сточных вод из самотечных и напорных коллекторов на очистные сооружения канализации. После чего отходы поступают на механическую и биологическую очистку и в конце производится обработка и утилизация сточных вод. На территории городского округа функционируют два канализационных очистных сооружения (КОС): городские КОС на западе города и БИО «Аэропорт» на юге. Последний в настоящее время находится на консервации.

Среди основных сложностей водоотведения можно выделить проблему ливневой канализации: отсутствует сбор талых вод с придворных территорий, и некоторые микрорайоны не имеют доступа к уличным коллекторам³¹.

Теплоснабжение

Согласно Генеральному плану, в Когалыме функционирует централизованная система теплоснабжения на базе 14 отопительных котельных, находящихся в ведении общества с ограниченной ответственностью «Концессионная Коммунальная Компания» (далее «КонцессКом»), общества с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» (далее «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь»), общества с ограниченной ответственностью «ЛУКОЙЛ-Энергосети» и общества с ограниченной ответственностью «Горводоканал» (далее «Горводоканал»). «КонцессКом» управляет 9 объектами, обеспечивающих теплоснабжение населения. «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» проводит теплоснабжение для производственных объектов на территории Восточной и Северной промышленных зон. «Горводоканал» отвечает за поставку теплоснабжения для технологических нужд (КОС, ВОС). В ведение базы теплоснабжения входят следующие обязанности: производство и реализация тепловой энергии, эксплуатация, содержание магистральных и внутриквартальных тепловых и инженерных сетей, теплоэнергетического оборудования котельных города; своевременное выполнение технического обслуживания и текущего ремонта; внедрение энергосберегающих технологий, сдерживающих рост тарифа.

Важно отметить, что «КонцессКом» обслуживает два изолированных (тепловых) района: правобережный и левобережный. Левобережный район имеет 10 котельных, основные из которых – котельная №5, Арочник и СУ-951. Правобережный район обслуживается котельным комплексом, состоящей из трех котельных КВГМ-50 (№5), ДЕ 25/14 (№1) и ДЕ 25/14 (№2).

Основное топливо для обеспечения город теплом котельными «КонцессКом» – попутный нефтяной газ, сырая нефть и дизельное топливо используются как резервное топливо.

Теплоснабжение проводится отдельно, что несет в себе особенности пространственного развития и освоения города.

Газоснабжение

Газоснабжение обеспечивается попутным нефтяным газом от Южно-Ягунской компрессорной станции. Газ транспортируется к пунктам редуцирования газа (ПРГ) жителей индивидуальной застройки и

³¹ ПРОЕКТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА КОГАЛЫМА. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>

коммунально-бытовых потребителей (котельных). В ПРГ происходит понижение давления газа и поддерживается постоянное давление газа на выходе. Прокладка газопроводов в Когалыме подземная и наземная. Из-за особенностей грунта (слабая коррозия, отсутствие блуждающих токов) состояние трубопроводов оценивается как удовлетворительное. На востоке за границей городского округа построена газораспределительная станция ПАО «Газпром», но в эксплуатацию не введена. Действующим генпланом предусмотрено строительство сетей газоснабжения.

Электроснабжение

Электроснабжение обеспечивается посредством Тюменской энергосистемы. Для проведения электроэнергии на территорию городского округа, на территории Когалыма расположены объекты значения разного уровня. Понижительная подстанция федерального значения ПС 500/220/110 кВ «Кирилловская» находится на севере города Когалым. Суммарная мощность трансформаторов на подстанции составляет 1502 МВА. Подстанция обеспечивает функционирование Когалымского энергетического узла, а также электроснабжение нефтеперерабатывающих предприятий «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь». К объектам федерального значения также относятся линии электропередачи напряжением 220-500 кВ. ЛЭП 500 кВ обеспечивают электроснабжение Западной Сибири и Сургутской ГРЭС-2. ЛЭП 200-500 кВ, являясь основными структурообразующими центрами питания Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, связывают районы округа.

К объектам электроснабжения регионального значения относятся понизительные подстанции и ЛЭП мощностью 110 кВ: ПС 110/35/10 кВ «Инга» установленной мощностью 50 МВА и ПС 110/35/10 кВ «Южная» установленной мощностью 80 МВА, соединенные между собой распределительной сетью напряжением 110 кВ. От опорных подстанций по воздушным ЛЭП напряжением 35 кВ (осуществляется электроснабжение городского округа через 9 ПС 35 кВ и 2 ПП 35 кВ. Переключательные пункты, понизительные подстанции и ЛЭП напряжением 25 кВ являются объектами местного значения. Действующий генеральный план предусматривает строительство и реконструкцию сетей электроснабжения местного значения.

Одним из первых город стал применять оснащение жилого фонда и объектов соцкультбыта приборами учета, датчиками движения, установка автоматизированных индивидуальных тепловых пунктов, проводить утепление и обшивку фасадов. В рейтинге энергоэффективности Югры Когалым признан лидером среди муниципальных образований округа по итогам 2016 года.

1.5.3 Система расселения и жилищный фонд

Сфера жилого фонда Когалыма характеризуется активной реновацией морально и технически устаревшего жилья в левобережной части города, где сохраняется более ранняя жилая застройка (по сравнению с правобережьем). При этом проводится большая работа по улучшению имиджа левобережья как места проживания, параллельно реализуется ряд проектов по насыщению этого района досуговой, торговой, спортивной инфраструктурой. Сооружаются преимущественно трехэтажные дома; на правобережье запланировано и ведется строительство большей этажности.

В 2017 году было введено 25,4 тыс. кв. м. жилых домов, что в 4 раза больше, чем в 2016 году³². В 2017 году площадь ветхих и аварийных жилых домов составила 57 тыс. кв. м.³³ Всего в городе Когалым общая площадь жилого фонда составила 1068,8 тыс. кв. м. в 2017 году³⁴.

Статистические данные по количеству людей, переселенных из ветхого и аварийного жилья, присутствуют лишь до 2014 года (рисунок 23), но даже анализируя динамику за 2010-2014 гг. можно утверждать, что число таких людей активно росло, в то время как число проживающих в ветхих жилых домах сокращалось и в 2015 г. Таких людей было 2366 человек, а в 2017 – 1321 человек³⁵, что составило около 2% от всех жителей города. Количество ветхого и аварийного жилищного фонда определено согласно решениям межведомственной комиссии по оценке жилых домов и жилых помещений, непригодных для постоянного проживания. Одной из приоритетных задач города – переселение жителей из аварийного и ветхого жилья.



Рисунок 22—Соотношение ввода нового жилья и площади жилых помещений в ветхих и аварийных жилых домах, на территории городского округа Когалым. Источник: Росстат³⁶

Площадь территорий г. Когалыма, занятых жилой застройкой, составляет 212,8 га что составляет примерно 1% от территории городского округа³⁷. Из них 16% приходится на территорию многоэтажной жилой застройки, 36% – жилой застройки средней этажности, 35% – малоэтажной жилой застройки и 13% занимает индивидуальная жилая застройка.

По состоянию на 1 января 2018 года жилищный фонд города Когалыма составляет 1068,8 тыс. кв. м, обеспеченность жильем в среднем на 1 жителя составляет 16,1 кв. м. – что ниже существующих нормативов, но довольно типично для относительно молодых городов с растущей численностью населения.

³² Динамика основных показателей социально-экономического развития муниципального образования город Когалым за 2013-2017 гг. Источник: Администрация города Когалыма

³³ Информация и социально-экономическом развитии муниципального образования город Когалым 2014-2017. Источник: Администрация города Когалыма

³⁴ База данных «Показатели муниципальных образований» - URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения 24.07.2018)

³⁵ База данных «Показатели муниципальных образований» - URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения 24.07.2018)

³⁶ База данных «Показатели муниципальных образований» -URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения 24.07.2018)

³⁷Проект внесения изменений в генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 - URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf> (дата обращения 24.07.2018)

Проект развития города Когалыма определяет развитие жилищного строительства до 2035 года: на конец срока площадь проектного жилищного фонда должна составить примерно 2163,7 тыс. кв. м³⁸. При этом считается, что данного объема жилищного фонда с учетом прогнозируемой численности населения (75,1 тыс. чел.) будет недостаточно, поскольку обеспеченностью жильем составит 28,8 кв. м. жилой площади на человека. По этой причине, проектом генерального плана города Когалыма предлагается осваивать новые территории для развития жилищного строительства.

1.6 Состояние окружающей природной среды (экологии, охраны окружающей среды)

Территория г. Когалыма относится к числу экологически благополучных, является даже своеобразным примером для других городов с аналогичной людностью (≈ 65 тыс. чел.). Этому способствуют не только отсутствие в городе "грязных" производств, постоянно загрязняющих приземный воздух, но и высокий потенциал очистки атмосферы³⁹, а также наличие вокруг города обширного зеленого пояса. Тем не менее, для территории г. Когалыма типичен ряд экологических проблем, обусловленных как региональными особенностями природной среды, так и структурой города, включающей самые разные по функциональному значению территории (промышленные, транспортные, традиционного природопользования и др.), а также растущими потребностями Когалыма.

Из наиболее значимых проблем необходимо выделить:

1. Подтопление и частичное затопление городских территорий в период весеннего половодья. Весеннее половодье характеризуется растянутостью, а его продолжительность колеблется в широком диапазоне от 60 до 110 суток⁴⁰. Данное половодье имеет снеговое происхождение, связанное с длительным периодом накопления снега. Так, продолжительность периода с устойчивым снежным покровом составляет 180-200 дней⁴¹. Весной снег медленно стаивает, вызывая растянутое половодье с подтоплением и затоплением отдельных городских территорий. Этому также способствуют такие природные особенности территории, слабый уклон поверхности и незначительные относительные высоты над урезом воды. Одно из последних аномальных половодий отмечено в 2014 г. Так, в 2014 г. уровень р. Ингу-Ягун в черте города поднялся на 75 см, вызвав затопление 114 из 171 земельных участков садового товарищества "Приполярный". Затоплению зачастую подвергается та часть города, которая не охвачена централизованным водоотведением. В этом случае отвод стоков осуществляется в выгребные ямы, а в периоды их подтопления и затопления, они увеличивают загрязнению рек и озер. Для защиты затапливаемых территорий целесообразно применять обвалование.

³⁸Проект внесения изменений в генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 - URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf> (дата обращения 24.07.2018)

³⁹ Безуглая Э.Ю. Мониторинг состояния загрязнения атмосферы в городах. Л.: Гидрометеиздат. 1986. 200 с.

⁴⁰ Инвестиционный паспорт города Когалыма. Когалым, 2017. 68 с.

⁴¹Атлас Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Т. II «Природа, экология». Ханты-Мансийск; М.: Талка-ТДВ, 2004. 152 с.

2. Качество воды поверхностных и подземных вод. Для поверхностных водных объектов характерно постоянное высокое содержание меди, марганца и железа. Повышенные концентрации этих металлов связаны со значительной заболоченностью территории. В водоемах озерно-болотных ландшафтов создаются условия для аккумуляции ртути совместно с гумусовыми веществами почвы⁴². Природно-ландшафтные условия Когалыма отличаются повышенной способностью к аккумулярованию ртути, данное обстоятельство требует проведения специальных мониторинговых исследований.

Питьевое водоснабжение осуществляется из подземных источников. Подземная вода, используемая для питьевого водоснабжения, относится к гидрокарбонатному классу. Содержание железа в подземных водах находится в концентрации, в 13 раз превышающей предельно допустимую, что предъявляет особые требования к условиям водоподготовки. Отмечается изменение качества питьевой воды с 2014 г. по 2016 г. Так, по санитарно-химическим показателям отмечается некоторое улучшение, но обратная тенденция наблюдается по микробиологическим показателям. Средний износ сетей водоснабжения составляет 55%⁴³.

3. Проблемная в экологическом отношении эксплуатация канализационных сооружений. Общая протяженность канализационных сетей городского округа составляет 107,4 км, а износ сетей водоотведения составляет 66%. Канализационные очистные сооружения города Когалыма в значительной степени отстают от темпов развития города, а качество сбрасываемых сточных вод не соответствует требованиям по предельно допустимому сбросу. Природоохранной прокуратурой ХМАО по результатам проверки эксплуатации канализационных очистных сооружений Когалыма, неоднократно предъявлялись претензии к ООО «Горводоканал». В процессе работы очистных предприятие производило сброс недостаточно очищенных вод в рр. Кирилл-Высь-Ягун, Ингу-Ягун и Вать-Еган⁴⁴. Установлено, что со сточными водами в реки попадали такие загрязняющие вещества, как фосфаты, азот аммонийный, нефтепродукты, хлориды и другие. Так, очищенная вода, сбрасываемая в р. Кирилл-Высь-Ягун превышает предельно допустимый сброс по следующим биогенным веществам: фосфаты - в 1,33 раза, азот аммонийный - в 1,12 раза; азот нитратный - в 1,32 раза. Аналогичная ситуация наблюдается при сбросе очищенных стоков в р. Ингу-Ягун по этим же биогенным веществам: фосфаты - в 1,56 раза; азот аммонийный - в 9,17 раза; азот нитратный - в 4,03 раза; нефтепродукты - в 2,14 раза⁴⁵. По анализируемым соотношения хорошо видно, что содержание биогенных веществ в стоках превышает допустимые показатели, установленные проектами нормативов допустимого сброса. Данная ситуация сохраняется и на 2018 г.

⁴²Ртутное загрязнение в России: проблемы и рекомендации – URL: <http://www.ecoaccord.org/pop/Ртутное%20загрязнение%20в%20России> (дата обращения 24.07.2018)

⁴³ Проект внесения изменений в генеральный план города Когалыма. Т. 1. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск, 2018.

⁴⁴ОТРАВЛЕНИЕМ РЕК В КОГАЛЫМЕ ЗАНЯЛАСЬ ПРОКУРАТУРА / Интернет-газета «Правда УРФО». – URL: <http://pravdaurfo.ru/news/161088-otravleniem-rek-v-kogalyme-zanyalas-prokuratura> (дата обращения 24.07.2018)

⁴⁵ Проект внесения изменений в генеральный план города Когалыма. Т. 1. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск, 2018.

4. Захламление городских территорий и прилегающих городских лесов твердыми бытовыми, строительными и другими видами ТБО. Данная проблема для Когалыма весьма актуальна. Наиболее ярко она наблюдается на периферии города.

В Когалыме установлены мусоросборники стандартного объема - 0,75 м³ на территории домовладений, уличных и микрорайонных проездов, объектах культурно-бытового назначения, территориях предприятий, учреждений и организаций, парках, скверах, площадках для отдыха, отдельно стоящих объектах, местах общественного пользования и местах отдыха. Их количество (\approx 150 единиц) в целом удовлетворяет потребностям города. Управляющими компаниями в 2016 г. установлены на специально оборудованных площадках более пяти десятков контейнеров для сбора ртутьсодержащих отходов и элементов питания, что требовалось в целях обеспечения экологической безопасности при обращении с ртутьсодержащими отходами. В целях снижения замусоренности городских территорий прорабатывается вопрос по установке на территории Когалыма контейнеров для сбора пластиковых отходов (бутылок, полиэтилена высокой плотности). Данным вопросом занимаются две городские организации - ООО «Альянс» и ООО «Когалымский бумажник». В городе постоянно действует пункт по приему макулатуры, организованный предприятием ООО «Когалымский бумажник»⁴⁶, осуществляющий вывоз бумажных отходов более чем с 20 городских предприятий и организаций.

Городские отходы свозятся на санкционированную свалку, но этого явно недостаточно, учитывая существующую проблему замусоривания прилегающих к городу территорий, а также современные природоохранные требования. Площадь действующей свалки - 16,6 га, она располагается вдоль автодороги Когалым - КС-2 Ортыгунского линейно-производственного управления магистральных газопроводов, севернее подстанции «Апрельская»⁴⁷. За год на санкционированную городскую свалку с учетом уплотнения вывозится около 54 тыс. м³ коммунальных отходов. Данный объект существует уже более двадцати лет и за это время значительно ужесточились требования к обустройству подобных объектов и их функционированию. При строительстве ныне действующей свалки не был предусмотрен целый ряд норм по её обустройству, без которых сегодня её эксплуатация не может осуществляться, с учетом необходимых природоохранных требований.

Представляется, что проблема отходов может быть решена за счет создания современных полигонов по их утилизации и рекультивации свалок. В Когалыме с 2018 по 2020 гг. планируется строительство полигона твердых бытовых отходов. Данный полигон планируется обустроить с учетом современных требований и необходимых природоохранных требований. В перспективе возможно также строительство предприятия по переработке металл-содержащих отходов.

⁴⁶ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ // ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДА КОГАЛЫМА – URL: <http://admkogalym.ru/ekologiya/obrashchenie-s-otkhodami/> (дата обращения 24.07.2018)

⁴⁷ Муниципальная программа «Обеспечение экологической безопасности города Когалыма». Приложение к постановлению Администрации города Когалыма от 01.03.2018 № 403.

5. Качество приземного воздуха. Согласно статистическим данным, в приземную атмосферу города от стационарных источников ежегодно поступает до 1,9 тыс. тонн загрязняющих веществ⁴⁸. Наибольшую долю выбросов составляют газообразные и жидкие вещества. Среди газообразных загрязняющих веществ основную массу от общего объема выбросов в приземный воздух составляет оксид углерод и летучие органические соединения. В целом ситуация с качеством приземного воздуха - благополучная.

1.7 Факторы экономического роста (включая динамику изменений и характер их влияния на социально-экономические процессы в городе Когалыме)

Факторы экономического роста – совокупность экономических составляющих, определяющих масштабы увеличения производства. К внутренним факторам (тем, которые определяют экономический рост своим количеством и качеством) экономического роста города Когалыма относятся:

1. Топливо-энергетический потенциал близлежащих районов

Ресурсный потенциал непосредственно прилегающей к городу территории Ханты-Мансийского автономного округа — Югры исключителен и включает большое количество «молодых», не вошедших в стадию истощения пригодных для долгосрочной эксплуатации месторождений. Выделяются Тевлинско-Русскинская, Пуровская, Южно-Ягунская, Дружнинская группы месторождений, расположенные в пределах 29 лицензионных участков, принадлежащих ТПП «Когалымнефтегаз» — самому крупному территориально-производственному предприятию ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь»; кроме того, ведется добыча нефти и попутного газа ТПП «Повхнефтегаз». Благополучие Когалыма во многом определяет объём ежегодно извлекаемых запасов. Доля ТПП «Когалымнефтегаз» в добыче ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» составляет 33,2%, добыча нефти по предприятию в 2017 г. составила 11,9 млн т⁴⁹, по ТПП «Повхнефть» было добыто 9,5 млн т условного топлива, в том числе более 8,8 млн т нефти⁵⁰.

2. Географическое положение

С точки зрения пространственного зонирования территории округа географическое положение города Когалыма сочетает в себе уникальные черты. Во-первых, это черты зоны социальной укоренённости – территории с максимальной концентрацией объектов транспортной (расположен на железнодорожной и автодорожной трассах Сургут — Новый Уренгой, которая связывает крупнейшие города двух богатейших субъектов федерации, также имеется аэропорт), социальной и культурной инфраструктуры, где сосредоточена большая часть проживающего в автономном округе населения и где потенциал инновационного развития максимален. Во-вторых, Когалым находится на границе зоны пионерного освоения, зоны «экономического бума» — вокруг города ещё сохранилось большое число «молодых» месторождений. Возникнув в ходе ещё первой волны освоения нефтегазовых

⁴⁸ Доклад об экологической ситуации в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2016 году. Ханты-Мансийск, 2017. 205 с.

⁴⁹ ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - официальный сайт. Режим доступа: <http://zs.lukoil.ru/ru/About/Structure/Kogalymneftegaz>

⁵⁰ ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - официальный сайт. Режим доступа: <http://zs.lukoil.ru/ru/About/Structure/Povkhneftegaz>

месторождений округа, Когалым смог приобрести черты освоенности, сохранив при этом динамизм развития и галолирующий характер роста, свойственный городам нового освоения.

3. Промышленный потенциал города

Высокая обеспеченность топливно-энергетическими ресурсами и нефтедобывающей инфраструктурой позволили Когалыму даже в кризисные 2014-2015 гг. активно увеличивать объёмы отгрузки товаров по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства»: в 2014 г. годовой рост составил рекордные 149% (первое место в ХМАО) относительно уровня предыдущего года, тогда как в целом по автономному округу наблюдалось снижение на 1,3%. В то же время, для структуры хозяйства Когалыма характерна предельная монопрофильность: на добычу полезных ископаемых приходится треть промышленного производства города и 20% всех занятых.

4. Корпоративная политика

Размещение в городе ООО «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь» и в целом, неформальный статус Когалыма как родины компании «ЛУКОЙЛ» оказывает позитивное воздействие на социально-экономическое развитие города: подчёркивает статус и значимость города, ставит его на ведущие позиции в корпоративной стратегии, стимулирует повышение социальной ответственности компании перед жителями города.

5. Накопленный уровень развития культурно-досуговой и спортивной инфраструктуры, городской среды

В Когалыме сформировалась городская среда с высоким уровнем комфорта (большую роль в этом сыграло взаимодействие с предприятиями города) – в целом, это немаловажный фактор привлечения в город населения, а также закрепления собственной молодежи. В городе современный по меркам Югры жилой фонд, высокий уровень благоустройства; обеспечения разнообразными объектами социальной, культурно-досуговой сферы (включая такие объекты как океанариум, аквапарк и др.), имеется музейный центр с самым современным оборудованием.

6. Объём собственного капитала

Стабильное экономическое положение и значительный объём собственных бюджетных средств, обеспеченный нефтедобычей, позволяют Когалыму успешно развивать городскую инфраструктуру и поддерживать социальную сферу. У городского округа отсутствует муниципальный долг, а также просроченная кредиторская задолженность по обязательствам, что свидетельствует о стабильности финансового положения.

7. Трудовые ресурсы. Человеческий капитал

Город выгодно выделяется сравнительно большой для районов Крайнего Севера численностью постоянного населения, высоким уровнем его доходов (по оценке размер номинальной заработной платы в 2017 г. составил 63,22 тыс. рублей или 104,8% к уровню 2016 г.⁵¹), повышенной долей заработной платы (80%) в структуре доходов населения и малым удельным весом малообеспеченных лиц. Помимо плодотворного воздействия непосредственно на рынок труда, такие исходные данные расширяют ёмкость

⁵¹ Прогноз социально-экономического развития города Когалыма на 2018 год и на плановый период 2019—2020 годов

местного потребительского рынка, стимулируя развитие предпринимательской деятельности. Ещё один фактор, положительно влияющий на экономический рост города Когалыма, – сохранение стабильного естественного прироста (рождаемость превышает смертность в 3,5 раза) и большой доли молодёжи в структуре населения города.

Когалым характеризуется сравнительно высоким уровнем развития системы образования, высоким уровнем материального оборудования школ, доступность дополнительного образования, обуславливающие вовлечение в городскую экономику квалифицированных кадров. В то же время большой потерей для города (не столько с точки зрения квалификации, сколько в контексте удержания в городе молодежи) стало закрытие в нём филиалов вузов.

8. Предпринимательство и розничная торговля

В городе Когалыме розничная торговля остаётся уязвимой частью экономики: именно здесь в кризисный 2014 г. наблюдалось наибольшее среди всех муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры снижение оборота розничной торговли (табл. 16 - на 38%). В 2015 г. оборот снизился ещё на 16%, а в 2016 г. – на 4% по отношению к уровню 2015 г. Лишь по оценке на 2017 г.⁵² оборот розничной торговли в сопоставимых ценах к уровню 2016 г. практически не изменился (-0,5%).

Таблица 16 — Индекс физического объёма розничной торговли в сопоставимых ценах в процентах к предыдущему году

| год | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 (оценка) |
|-----|------|------|------|---------------|
| % | 62,0 | 83,6 | 96,1 | 99,5 |

Источник: Прогноз социально-экономического развития города Когалыма на 2018 год и на плановый период 2019—2020 годов

Такая нестабильная ситуация на потребительском рынке обусловлена в том числе сжатием его размеров: в кризисные годы Когалым входил в число муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, в которых произошло значительное снижение доходов домохозяйств, а средняя реальная заработная плата за 2013—2015 гг. снизилась более чем на 10%⁵³.

9. Уровень развития гражданского общества

Развитие гражданского общества на определённой территории зависит от ряда факторов разной природы и масштаба, причём общепринятой шкалы, дифференцирующей их значимость, не существует. Ключевую роль в формировании и развитии гражданского общества играют индивидуальные субъекты действия (персональные социальные практики активных граждан, показателями которых являются уровень вовлеченности горожан в общественную работу, добровольческую деятельность и частную филантропию), коллективные субъекты действия (среди которых выделяются НКО) и институциональные факторы, на них воздействующие: эффективность региональной и муниципальной политики в области поддержки общественных инициатив и гражданского общества.

⁵²Прогноз социально-экономического развития города Когалыма на 2018 год и на плановый период 2019—2020 годов

⁵³ Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года.

Предпосылками формирования гражданского общества являются определённые уровни доверия, толерантности, солидарности и безопасности в обществе. Необходимым условием существования гражданского общества является возможность реализации гражданами своих прав и свобод. Существует ряд индикаторов⁵⁴, позволяющих определить способность данного социума к развитию институтов гражданского общества: уровень социального доверия, уровень предрасположенности к солидарности и коллективным действиям, уровень ответственности, уровень ощущения личной безопасности, уровень добровольчества, уровень информированности, уровень участия.

Для определения числовых значений большинства индикаторов используются социологические опросы (например, для определения уровня информированности населения об общественных объединениях и НКО, гражданских инициативах, уровня участия в них населения). По некоторым же параметрам развития общества доступны данные статистического учёта.

В городе Когалыме сложилась благоприятная ситуация в области развития гражданского общества. Высокий уровень предрасположенности к солидарности и коллективным действиям жителей Когалыма определяется наличием прямой связи между субъективной оценкой своего уровня жизни (который в Когалыме весьма высок) и готовностью объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий при условии совпадения идей и интересов.

Высокий уровень ощущения личной безопасности в городе Когалыме определяется позитивным социальным поведением горожан и высоким уровнем их правосознания. Так по числу преступлений на 10 тыс. жителей Когалым является одним из наиболее благополучных городов Югры — 96 преступлений на 10 тыс. жителей (уступает только Покачи). В том числе это влияет на инвестиционный климат, а также снижает экономические издержки на поддержание общественного порядка.

Следующую существенную предпосылку развития гражданского общества составляет уровень толерантности. Толерантность, или терпимость, — это стремление и способность к установлению и поддержанию общности с людьми, которые отличаются в каком-то отношении от преобладающего типа жителей данного региона или не придерживаются общепринятых мнений. Толерантность рассматривается как важнейший фактор, определяющий характер не только межличностных, но и в целом всех социальных отношений, как один из факторов, поддерживающих устойчивость и интегрированность общества.

Весомость вклада некоммерческих организаций города в развитие толерантности не вызывает сомнений. Работа органов власти с такими неотъемлемыми структурными единицами гражданского общества как национально-культурные и религиозные некоммерческие организации выступает важнейшим инструментом обеспечения социальной стабильности, межнационального и межконфессионального мира в городе Когалыме, отличающемся исключительно пёстрой палитрой религий и национальностей.

Важной предпосылкой развития гражданского общества является

⁵⁴ «Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством» под ред. Л.И. Яковсона, М.: ВШЭ, 2008 – 296 с.

уровень информированности общества о деятельности его структур, в том числе о деятельности некоммерческих организаций. Информирование населения города Когалыма о деятельности НКО осуществляется не только посредством СМИ, но и в формате взаимодействия НКО с органами местной администрации. Так уже не первый год в Когалыме проходит «Гражданский форум» в рамках которого представителями органов местного самоуправления, бизнес-структур и СМИ осуществляется консолидация усилий в вопросах формирования современного гражданского общества и развития гражданской инициативы в городе. Также в рамках форума широкой публике презентуются лучшие практики некоммерческих организаций Когалыма.

Специалистами организационно-методического отдела по работе с общественными организациями МАУ «ММЦ г. Когалыма» проводятся семинары для руководителей некоммерческих организаций, призванные стимулировать сотрудничество НКО и СМИ и развития их партнёрства.

Успешным опытом партнерства между организациями гражданского общества, администрацией и основными коммерческими организациями города можно считать организацию в 2018 г. уникального в масштабах ХМАО и России проекта "Глубины дарят надежду", инициированного Когалымской городской ассоциацией инвалидного спорта⁵⁵. Дальнейшее развитие инициативы может лечь в основу нового направления - инвалидного туризма.

В Когалыме также выполняется необходимое условие существования гражданского общества: обеспечивается возможность реализации гражданами своих прав и свобод. Согласно существующим исследованиям⁵⁶, наиболее важными правами россияне считают социальные права и права, относящиеся к так называемому второму поколению. Последние характеризуются правом на что-то и требуют не невмешательства, а, напротив, активного участия общества и государства, без которых они никак не могут быть реализованы. Каждый второй россиянин в ряду наиболее важных для него прав называет право на труд и право на бесплатную медицинскую помощь (53 % и 52 % соответственно).

Реализация именно этих прав получила в Когалыме приоритет. Город Когалым занимает второе место среди всех муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа — Югры по доле общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере защиты трудовых прав и интересов членов профсоюзов – 37%⁵⁷. Второе место занимают организации, осуществляющие деятельность в области развития спорта и пропаганды здорового образа жизни (22%). Уровень развития профсоюзов хотя и не влияет на экономический рост напрямую, повышает качество условий труда, стимулируя повышение производительности труда. Профсоюзы также выступают в роли посредников при разрешении возникающих конфликтов.

Эффективность муниципальной политики в области поддержки общественных инициатив и гражданского общества выражается в участии негосударственных некоммерческих организаций в решении большого числа

⁵⁵<https://www.asi.org.ru/news/2018/01/31/kogalym-paradajving/>

⁵⁶ «Факторы развития гражданского общества и механизмы его взаимодействия с государством» под ред. Л.И. Якобсона, М.: ВШЭ, 2008 – 296 с.

⁵⁷ По данным Департамента внутренней политики ХМАО

социальных вопросов местного значения на городской территории. Так город Когалым занимает 4 место среди муниципальных образований автономного округа по доле граждан, охваченных социальными проектами НКО — 17%. Деятельность НКО в этой области, в том числе, снижает государственные расходы на социальную политику, что позволяет перенаправить средства на стимулирование экономического роста.

В городе Когалым НКО принимают участие в решении таких вопросов местного значения как защита трудовых прав и интересов членов профсоюзов (37% всех НКО города), развитие спорта, пропаганда здорового образа жизни (22%), развитие ветеранского движения (10%), сохранение и развитие национальной культуры, языка (13%), защита интересов и социальная адаптация инвалидов, создание условий для организации досуга и обеспечения жителей услугами организаций культуры, развитие благотворительности и др.

Свою деятельность НКО осуществляют в тесном сотрудничестве с коммерческими структурами. Так компания ПАО «ЛУКОЙЛ», проводя социально ответственную политику, выделяет специальные гранты для победителей конкурса социальных и культурных проектов «Стратегия успеха»: местной общественной организации «Когалымская Федерация Детского Хоккея»; общественной организации «Когалымская городская федерация инвалидного спорта», развивающей адаптивный спорт в Когалыме; детскому хореографическому коллективу Just Dance и др.

Мерой повышения эффективности муниципальной политики в области поддержки общественных инициатив и гражданского общества может стать совершенствование её организационной структуры.

Существующие территориальные общественные советы в городах Югры формируются для крупных по территориальному охвату и наличному населению территориальных единиц и не способны эффективно обеспечивать участие в процессе принятия управленческих решений всех жителей подведомственной территории. В городе Когалым функционирует единый общественный совет, который по объективным причинам не обладает возможностью адекватно решать локальные проблемы жителей столь крупного города. Предлагается делегирование полномочий общественного совета на более низкий уровень, создав несколько общественных советов более низкого территориального уровня, что поможет уделить больше внимания местным локальным проблемам жителей.

Примером успешного делегирования полномочий может служить опыт города Минусинска Красноярского края с практически идентичной численностью населения. В качестве формы территориального общественного самоуправления уже на протяжении более 10 лет в городе действуют 11 общественных советов городских округов, занимающихся вопросами благоустройства и привлечением населения к участию в социально значимых городских проектах. Во главе каждого общественного совета стоит депутат-одномандатник, что обеспечивает лучшую связь депутата с подмандатной территорией. Совет объединяет представителей малого и среднего бизнеса, директоров школ и детских садов, членов общественных организаций, руководителей ТСЖ, граждан с активной гражданской позицией, проживающих в данном округе. Именно общественные советы округов ведут

активную работу по благоустройству придомовых территорий, организывают районные субботники, досуговые мероприятия, способствуют выстраиванию горизонтальных связей между жителями.

Помимо внутренних факторов на экономический рост города Когалыма влияние оказывают факторы внешние, т.е. определяемые не динамикой развития города, а внешними, не зависящими от него причинами:

1. Степень монополизации рынка и развитие конкурентной рыночной среды

Одним из внешних факторов экономического роста города Когалыма является развитие конкурентной рыночной среды в корпоративном пространстве Ханты-Мансийского автономного округа — Югры, что связано с пространственным аспектом деятельности основных нефтедобытчиков.

Пространственная структура деятельности компании ПАО «ЛУКОЙЛ», являющейся «градообразующей» для Когалыма, характеризуется крайне низкой степенью фрагментации лицензионных участков. Лицензионные участки, расположенные в районе Когалым — Лангепас, формируют практически слитную единую зону нефтепромысловой активности ПАО «ЛУКОЙЛ», и пока компания осуществляет экспансию в округе в рамках «смыкания» лицензионных участков в единую область, заполняя имеющиеся пустоты. Монолитная и сомкнутая пространственная структура лицензионных участков снижает для компании издержки трения пространства и повышает устойчивость позиций ПАО «ЛУКОЙЛ» в конкурентной борьбе, а однородность условий разведки и добычи на лицензионных участках снижает производственные издержки.

2. Ситуация на внешних рынках сбыта продукции

Критически важным фактором экономического роста города Когалыма, как крупного центра нефтедобычи и переработки, является ситуация на внешних рынках сбыта профильной продукции (нефти). Уровень конкурентоспособности профильной продукции города остаётся на товарных рынках довольно высоким и поддерживается ростом дефицитности высокорентабельных невозобновляемых энергоресурсов.

3. Повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования

Позитивным фактором экономического роста для города Когалыма является благоприятный инвестиционный климат, установившийся в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, а также значительный объём собственных средств региона. По доле собственных средств в структуре инвестиций в основной капитал Ханты-Мансийский автономный округ — Югра занимает уверенное первое место в стране (85,7%). В то же время, сдерживающим фактором для экономического роста является узкая направленность данных инвестиций: в 2015 г. 79,3% всех инвестиций Югры были направлены в добычу полезных ископаемых.

Повышение долгосрочной инвестиционной привлекательности города Когалыма неразрывно связано с повышением инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и может быть осуществлено за счёт реализации потенциала Когалыма как крупного транзитно-логистического центра региона.

1.8. Структура инвестиций, их распределения по видам деятельности, оценки инвестиционного климата

Привлечение инвестиций в экономику города, обеспечение благоприятного инвестиционного климата и роста инвестиционной активности является одним из приоритетов для устойчивого социально-экономического развития города Когалыма. Главная цель инвестиционной политики города – наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов. В 2017 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования города Когалыма (без учета малого бизнеса) составил 14 492,55 млн. рублей, что на 12,4% выше показателя 2016 года. Объем инвестиций в основной капитал, прошедших через бюджет, в 2017 году составил 1 352 787,1 тысяч рублей, по сравнению с 2016 годом (рисунок 24) расходы увеличились на 74% в связи с поступлением средств от ПАО «ЛУКОЙЛ» в рамках соглашения о сотрудничестве. Расходы на приобретение муниципальной собственности в 2017 году составили 315 362,5 тысяч рублей, что на 30,1% больше показателя 2016 года.

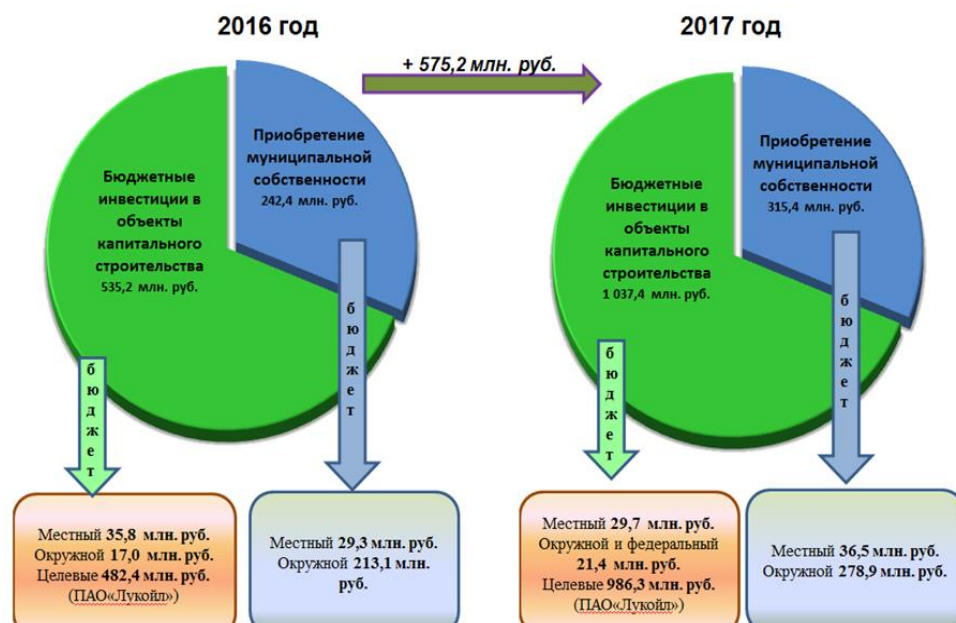


Рисунок 23— Бюджетные инвестиции, в том числе в объекты капитального строительства города Когалыма, 2016-2017 гг.⁵⁸

Основная часть капитальных вложений за счет бюджетных источников (59,6%) в 2017 году была направлена на реализацию муниципальной программы «Развитие культуры в городе Когалыме», из них 80,2% вложений направлено на реконструкцию объекта «Кино - концертный комплекс «Янтарь». 29,7% капитальных вложений направлено на реализацию мероприятий муниципальной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильем жителей города Когалыма», из них 75,6% – на

⁵⁸ Ежегодный отчёт главы города Когалыма о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Когалыма за 2017 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Когалыма

приобретение жилья. Около 7% объема бюджетных инвестиций направлено на реализацию мероприятий муниципальной «Развитие транспортной системы города Когалыма». Прочие капитальные вложения составили 3,8%.

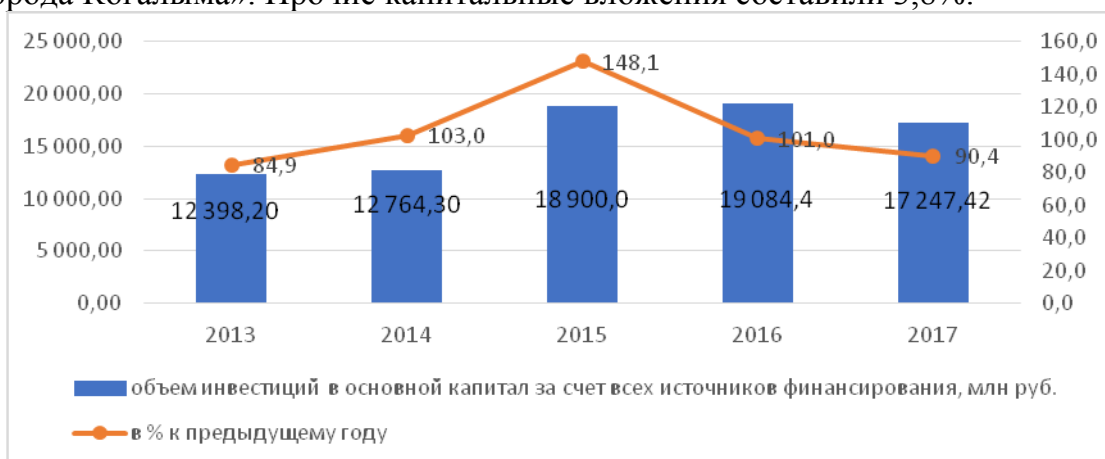


Рисунок 24— Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования

Динамика инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (рисунок 24) показывает рост инвестиционной активности за последние пять лет, снижение объема инвестиций относительно уровня предыдущего года наблюдалось только в 2017 г.

В последние несколько лет значительно увеличился (на 74% в 2017 году) объем инвестиций в основной капитал за счет бюджетных источников (рисунок 25), что связано со стабильным финансовым положением городского бюджета и увеличением объема безвозмездных поступлений. В структуре капитальных вложений бюджета города за последние пять лет наблюдается тенденция сокращения инвестиций за счет средств окружного бюджета и увеличение доли целевых вложений за счет средств по соглашению с ПАО «ЛУКОЙЛ».

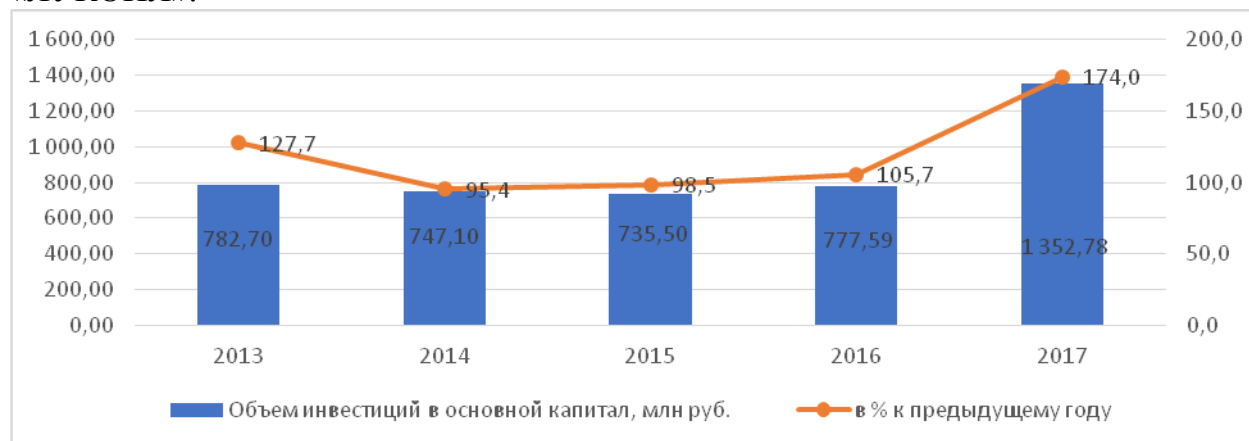


Рисунок 25— Объем инвестиций в основной капитал за счет бюджетных источников

Таблица 17— Структура капитальных вложений за счет бюджета города Когалыма по источникам финансирования, %

| | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|------|------|------|------|------|
| Средства федерального бюджета | 4,9 | 3,2 | 0,3 | - | 0,7 |
| Средства бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры | 51,7 | 52 | 29,1 | 22,6 | 21,5 |
| Средства бюджета города Когалыма | 15,1 | 6 | 13,2 | 7,5 | 4,9 |
| Средства публичного акционерного общества «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» | 28,3 | 38,8 | 57,4 | 69,9 | 72,9 |

В последние годы администрацией Когалыма проведена значительная работа по улучшению инвестиционной привлекательности города. Большая часть мероприятий направлена на повышение открытости и улучшения информационного сопровождения инвестиционной деятельности. Органами местного самоуправления разработана и ежегодно обновляется нормативно-правовая база для инвестиционной деятельности на территории города. Для реализации инвестиционных проектов ежегодно утверждаются планы-графики проведения аукционов по продаже или предоставлению в аренду земельных участков. Кроме того, утвержден новый регламент по сопровождению инвестиционных проектов в режиме «одного окна».

В 2017 году утверждены нормативно-правовые акты, регулирующие порядок принятия решений о заключении концессионных соглашений, порядок взаимодействия структурных подразделений Администрации города с инвестором при реализации проектов на основе муниципально-частного партнерства. В 2017 году Когалым занял первое место среди 22 муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа в рейтинге эффективности исполнения полномочий органов местного самоуправления в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения. Достижению подобного результата способствовало заключенное в 2009 году концессионное соглашение по передаче системы теплоснабжения города частному оператору. Договор был подписан между администрацией города и ООО «Городские Теплосети» и стало первым концессионным соглашением в сфере ЖКХ ХМАО, договор действителен до конца 2023 года.

С 2016 года ведется работа по внедрению проектного управления, создан Проектный комитет и муниципальный проектный офис в структуре управления экономики Администрации города Когалыма. В 2017 году Администрация Когалыма была признана победителем национального конкурса «Проектный Олимп-2017» в номинации «Организация и деятельность проектных офисов в федеральных, региональных и муниципальных органах власти, а также подведомственных им учреждениях».⁵⁹ В 2017 году в городе было реализовано три проекта по принципам проектного управления, еще три проекта запланировано реализовать в 2018 году.

За предыдущие годы значительно сокращены сроки предоставления муниципальных услуг в сфере имущественных и земельных отношений, строительства, архитектуры и градостроительной деятельности. Сроки получения разрешения на строительство и ввод объекта в эксплуатацию сокращены с 10 до 7 дней, срок выдачи градостроительного плана земельного участка сокращен с 30 до 14 дней, утверждение схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории сокращено с 30 до 18 дней.⁶⁰

В целях повышения информационной открытости на сайте администрации города создан и своевременно обновляется раздел,

⁵⁹ «Объявлены победители основных номинаций конкурса «Проектный Олимп 2017». -URL: <http://pmolimp.ru/2017/news/01386-Obyavleny-pobediteli-osnovnyh-nominacij-konkursa-Proektnyj-Olimp-2017.html> (дата обращения 24.07.2018)

⁶⁰ Инвестиционное послание главы города Когалыма URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-ekonomika/8-icx-187-18-2.docx> (дата обращения 24.07.2018)

посвященный инвестиционной активности на территории города. Также на сайте города потенциальным инвесторам предоставлена возможность получения информационно-консультационных услуг от Администрации города посредством онлайн-обращения в течение 6 рабочих дней.

Основные направления развития инвестиционного климата города:

- Обеспечение актуальной нормативно-правовой базы и инфраструктуры для инвестиционной деятельности;
- Уменьшение сроков оказания муниципальных услуг для реализации инвестиционных проектов;
- Повышение эффективности взаимодействия инвесторов и структурных подразделений Администрации города, снижение административных барьеров, комплексное сопровождение проектов в режиме «одного окна»;
- Развитие муниципально-частного партнёрства, в том числе через концессионные соглашения;
- Поддержка развития субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках утвержденных муниципальных программ города.

В 2018 году в реестре реализуемых инвестиционных проектов содержится 11 проектов общим объемом инвестиций 2 698 млн рублей. Еще семь инвестиционных проектов планируется к реализации, в том числе проекты, относящиеся к социальной сфере, коммунальной инфраструктуре, захоронению отходов, агропромышленному комплексу. Для реализации инвестиционных проектов на территории города доступно 11 земельных участков общей площадью 11,2 га. В 2018 году запланировано к реализации несколько проектов по созданию социальной инфраструктуры на основе муниципально-частного партнерств: создание объекта образования в городе Когалыме «Средняя общеобразовательная школа с универсальной безбарьерной средой на 1125 мест по улице Сибирской», захоронение отходов (Строительство полигона ТБО – таблица 18).

Таблица 18— Инвестиционные проекты, предлагаемые к реализации с государственной поддержкой инвестиционной деятельности в городе Когалыме

| Название проекта | Цель проекта | Срок реализации | Объем инвестиций, млн рублей |
|--|---|-----------------|------------------------------|
| Строительство школы на 1125 мест | Снижение доли учащихся, обучающихся во вторую смену | 2018-2020 гг. | 1 559 042,12 |
| Строительство нового полигона ТБО | Решение проблемы захоронения отходов согласно нормативным требованиям по обращению с отходами производства и потребления. | 2018-2020 гг. | 591 |
| Строительство объекта: «Детский сад на 320 мест в 8 микрорайоне города Когалыма» | Обеспечения местами детей в возрасте до 3-х лет в дошкольных образовательных организациях, снижение очередности | 2020-2021 гг. | 499,862 |

Таблица 19— Реестр инвестиционных проектов, планируемых к реализации в городе Когалыме

| Название проекта | Цель проекта | Срок реализации | Объем инвестиций, млн рублей |
|---|---|-----------------|------------------------------|
| Строительство котельной мощностью 72 МВт в левобережной части города Когалыма | Реализация проекта позволит вывести из эксплуатации три котельные, которые выработали свой ресурс морально и физически устарели. | 2021-2025 гг. | 375,3 |
| Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ» в сфере теплоснабжения по городу Когалым на 2016-2019 годы | Повышение надежности теплоснабжения объектов промышленной зоны г. Когалым. Снижение аварийности на тепловых сетях промышленной зоны г. Когалым. Снижение рисков экологических последствий аварийных ситуаций. | 2018-2019 гг. | 18, 544 |
| Инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ» в сфере электроснабжения по городу Когалым на 2018-2020 годы | Повышение надежности электроснабжения объектов промышленной зоны г. Когалым. Снижение аварийности. | 2018-2020 гг. | 84, 8927 млн. руб. |
| Строительство объекта «Домашняя ферма: Разведение кур несушек и сбыт яиц» | Удовлетворение потребительского рынка куриным яйцом, куриным мясом, реализация кур несушек и цыплят. | 2018 г. | 0,7 |

1.9. Инновационные процессы

Инновационное развитие разных сфер социально-экономического развития Когалыма охватывает в настоящее время три из четырех возможных сценариев инновационного развития (таблица 20).

Таблица 20— Варианты инновационного развития территории (по Тедлингу -- Триппл)

| Отрасли/технологии | | Технологические и организационные решения | |
|-----------------------|--------------|---|------------|
| | | Существующие | Новые |
| Отрасли специализации | Существующие | Эволюция | Обновление |
| | Новые | Привнесение | Созидание |

В сфере нефтегазодобычи и нефтесервиса идет активное внедрение инноваций преимущественно двух типов – эволюционных (в первую очередь, применение постепенно усложняющихся технологий повышения нефтеотдачи пластов – например, бурение вторых стволов, увеличение числа стадий гидроразрыва пласта и т.д.) и радикальных. Яркий пример инноваций второго типа – текущая замена на нефтедобывающих предприятиях «ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь» традиционных погружных электродвигателей на вентильные двигатели (собственная разработка компании), отличающиеся более высоким КПД и, соответственно, позволяет сократить энергопотребление на скважинах (отнесение инноваций к типу инноваций обновления означает, что при внедрении инновации не возникает новой отрасли, но в существующем производстве вводятся радикально новые технологии или организационные формы работы).

Курс компании «ЛУКОЙЛ» на замену типа используемых на месторождениях двигателей способствовал созданию в городе Когалым нового производства (привнесенные инновации), а именно, завода вентильных двигателей (пущен в 2016 г.), совершенно новой отрасли обрабатывающей

промышленности города (производство заняло место ликвидированного завод по производству стеклопластиковых труб).

Сектор экономики города, связанных с удовлетворением базовых потребностей горожан и обеспечение комфортной городской среды – сфера активного применения эволюционных и радикальных инноваций. Например, в сфере благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства, применяются и эволюционные инновации (это, например, проводимые мероприятия в сфере повышения энергоэффективности городского хозяйства), и радикальные (например, использование скамеек с подсветкой, обогреваемых павильонов остановок общественного транспорта). Постепенно появляются и отдельные привнесенные инновации, связанные с появлением в городе принципиально новых объектов – например, в сфере благоустройства – это внедрение уличных библиотек, актуального элемента городской среды.

Наиболее важными инновациями, обеспечивающими уникальное положение Когалыма в масштабе Сибири и повышающие его потенциальную конкурентоспособность⁶¹ на рынке услуг регионального масштаба – это открытие в 2016 году океанариума, планируемое открытие филиала Малого театра, внедрение отдельных новых для территории видов досуга и развлечений (например, сёрф-аттракцион в СКК «Галактика»); в горизонте планирования Стратегии возможно появление некоторых других объектов досугово-развлекательной сферы. Инновацией типа привнесения стал приход в город (благодаря открытию СКК «Галактика») крупных торговых сетей «Детский мир», «Л'Этуаль» и др.

Традиционно активно внедряются привнесенные инновации в сфере образования: новые образовательные технологии, новое оборудование в многопрофильном колледже, позволяющее удовлетворять растущим требованиям подготовки квалифицированных специалистов (подготовка к сдаче тестов WorldSkills, демонстрационных экзаменов и др.), в медицине, в сфере физкультуры и спорта (например, организация лыжероллерной трассы), в сфере культуры (использование 5D оборудования, системы TransForce, интерактивных экспозиций по типу «Экспериментариума» и др.)

Очень активно идет внедрение привнесенных инноваций в социальной сфере – в том числе благодаря активному участию общественных объединений горожан в грантовых конкурсах (например, были получены гранты на организацию реабилитационного погружения инвалидов на базе океанариума, организация мастерской по обработке агата и других поделочных камней на базе музейного центра и др.).

Большая работа идет в администрации города по внедрению инноваций в сфере управления социально-экономическим развитием (в частности, в сфере внедрения лучших практик проектного управления).

Однако наиболее перспективный (но и наиболее сложный) сектор инновационного развития – создание принципиально новых отраслей и видов деятельности, в Когалыме развивается медленно. Дальнейшие прорывные решения в данном направлении следует ожидать в сферах, связанных с уникальными элементами местной среды. Это такие сферы, как создание специализированной техники для Севера (пример такой инновации,

⁶¹ Для эффективной эксплуатации этих объектов потребуются специальные усилия по поддержанию уровня посещаемости.

вызревшей из местного инновационного поиска, направленного на удовлетворение специфических местных потребностей – создание и организация производства в соседнем Сургуте принципиально нового (снегоболотоходов), технологических и организационных способов преодоления специфических трудностей жизни в условиях Севера⁶². К числу зарождающихся направлений развития инноваций созидательного типа можно отнести, например, разработку технологии демонстрации процесса зарождения нефти с применением кернов в Музейном центре.

Данное направление поиска (новые технологии и формы организации производственного туризма, связанного с нефтедобычей), очевидно – одно из наиболее перспективных, поскольку базируется на неявном знании и потребностях, укорененных в местной среде. Согласно актуальным концепциям региональных инновационных систем и локальной инновационной среды именно инновации, укорененные в специфических местных компетенциях, неявном знании (tacitknowledge) и отвечающие специфическим местным потребностям, формируют инновационные прорывы регионального развития и потенциально (при благоприятных условиях) могут привести к действительно прорывным решениям, созданию в Когалыме уникальных (а не заимствованных) продуктов и услуг, к повышению его конкурентоспособности.

1.10 Развитие малого и среднего предпринимательства

Если рассматривать развитие предпринимательства Когалыма на фоне других муниципальных образований Югры (рисунок 26), то сразу же обнаруживаются замыкающие места города в округе по многим показателям, например, по выручке предприятий малого и среднего бизнеса на одного жителя, по объемам оказываемых платных социальных услуг на одного жителя и др.



Рисунок 26— Количество средних и малых предприятий в округе в 2010 году на 1000 чел. Источник: обосновывающие материалы к Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югра на период до 2010 года.

⁶² Так, в соседнем Ноябрьске детский музей создавался как организационная форма компенсации разрыва поколений, связанная с отсутствием (как правило) проживающих на Севере бабушек.

При этом нельзя сказать, что малый бизнес города в последнее десятилетие не развивается. Так, за 2005-2017 годы число индивидуальных предприятий выросло на 60% (2005 год – 900); количество малых и средних фирм за тот же период увеличилось в два раза (сказался эффект низкой базы – в 2005 году было около 200 таких предприятий); общая численность работников в малых и средних предприятиях города увеличилась за этот же период на 80%; оборот малых предприятий за тот же период вырос в сопоставимых ценах в четыре раза.

Средний размер малой когалымской фирмы составляет около шести человек, что вполне прилично на фоне показателей других муниципальных образований (обычно считается, что уменьшение и в целом малый средний размер фирмы есть свидетельство неустойчивости местного предпринимательского сектора).

В 2017 году, по официальным сведениям окружной статистики, в Когалыме было зарегистрировано 1 187 легальных участников предпринимательской деятельности, в том числе 463 малых и средних фирм, 1 522 - индивидуальных предпринимателей, поступления от которых в городской бюджет составили более 130 млн. рублей, что примерно в десять раз больше размеров оказываемой по всем каналам поддержки местного предпринимательству.

Возникает закономерный вопрос: в чем причина устойчивого отставания Когалыма по уровню развития предпринимательства от многих других муниципальных образований Югры? Чтобы на него ответить, нужно сформировать для себя качественную модель развития предпринимательства в городе, прежде всего представление об основных объективных факторах, «управляющих» этим процессом.

Развитие малого и среднего бизнеса в городе Когалыме испытывает мощное воздействие корпоративного фактора и фактора экономико-географического положения. Можно сказать, что их совместное влияние в значительной степени определяет весь «рисунок» местного предпринимательства, его возможный потенциал/потолок развития и встроенные объективные ограничения. При этом оба фактора должны быть поняты предельно широко и системно.

Так, корпоративный фактор – это не только сильнейшее влияние градообразующего предприятия «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» на весь тонус и направления развития предпринимательства, но это природно-хозяйственная система, в которой деятельность самого градообразующего предприятия напрямую зависит от возраста (времени эксплуатации) ключевых природных активов. В случае Когалыма этот возраст относительно молодой и потому месторождения пока еще практически не истощены.

Получается, что относительно молодой возраст эксплуатируемых природных активов определяет мощную, восходящую траекторию развития базового для города предприятия компании «ЛУКОЙЛ», а это, в свою очередь, уже создает как ограничения – молодые таланты предпочитают работу в компании «ЛУКОЙЛ» работе в малом городском бизнесе, так и возможности – объем возможных заказов для местного предпринимательства со стороны компании «ЛУКОЙЛ» существенно превышает современные

показатели муниципальных закупок у предпринимателей за счет средств городского бюджета.

Любопытно, что в ходе опроса когалымских предпринимателей о влиянии крупного бизнеса на их деятельность ответы респондентов распределились примерно поровну – чуть более трети считает, что это влияние позитивно и примерно столько же – негативно и создает проблемы для развития⁶³. Можно предположить, что это связано с конкретными видами экономической деятельности, в которую вовлечены предприниматели. Например, по видам деятельности, «запараллеленной» с деятельностью компании (т.е. которые хорошо представлены у самого градообразующего предприятия), трудно надеяться найти на узком городском рынке труда квалифицированные и мотивированные кадры – они уже все и так работают в компании.

С другой стороны, по тем видам деятельности, где можно рассчитывать на корпоративный «заказ» в виде закупок самой компании или личного потребления самих работников градообразующего предприятия, которые относятся к наиболее высокодоходной группе когалымского населения, - например, качественные платные медицинские услуги, услуги дополнительного образования и переподготовки кадров, услуги грузовых перевозок и др. – местный малый бизнес, наоборот, обретает «якори» устойчивости при наличии долгосрочных отношений с градообразующим предприятием.

Обобщим: воздействие компании проявляется прежде всего в кадровом плане – ресурс предпринимательской энергии в малых северных городах всегда и так ограничен, и когда он направляется в корпоративный контур, это означает вычет для местного предпринимательского сектора (происходит как бы *трансформация/замещение* внешнего предпринимательства во внутреннее предпринимательство в контуре градообразующего предприятия); с другой стороны, положительное воздействие градообразующего предприятия проявляется прежде всего в возможностях корпоративных закупок и личного (всегда более элитарного и престижного) потребления самих работников базового для города предприятия.

С другой стороны, экономико-географический фактор, воздействующий на развитие когалымского предпринимательства, - это не только фактор максимальной периферийности города такого размера в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре – обычно на краях округа размещены городские округа меньшей численности населения и только Когалым сочетает существенный по меркам Югры размер и одновременно «задвинутость» на самый край автономного округа. Но это также и зональность – город по всем своим характеристикам находится как бы на стыке между Севером и Арктикой, с тяготением больше к Арктике и по природным условиям и по основным логистическим схемам доставки основных средств производства и предметов потребления. Действительно, в самом Когалыме нет крупных оптовых баз снабжения – они находятся в относительно близко к нему расположенных и более крупных Сургуте и Нижневартовске. Сильное

⁶³ Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с. С. 37.

влияние деловой столицы Югры Сургута просто «физически» сокращает размер рынка Когалыма для местного бизнеса, потому что многие домохозяйства и хозяйствующие субъекты предпочитают покупать необходимые им товары и услуги в Сургуте.

«Арктичность» предпринимательства Когалыма проявляется в том, что здесь меньше предприятий торговли (вообще нет оптовой и меньше розничной), больше удельный вес и значение предпринимательства в строительстве, производственных услугах, транспорте - в целом сильнее выражен производственный профиль предпринимательства (в самом производстве, производственной инфраструктуре и услугах), чем на «земле» и даже на Севере. Это отчетливо видно, если сравнивать Когалым, например, с более «южно» расположенным другим городом, где расположены мощности компании "ЛУКОЙЛ" - Ураем, в котором природно-климатические условия открывают большие возможности для развития фермерских хозяйств, бизнеса на переработке дикоросов и др. Влияние арктичности ощутимо сказывается и на таком косвенном проявлении предприимчивости, как строительство индивидуального жилья: при прочих равных условиях - а это прежде всего «одинаковая» корпоративная структура местной городской экономики - в более южном Урае доля такого жилья оказывается существенно выше, чем в «арктичном» Когалыме (таблица 21).

Таблица 21— Ввод в действие индивидуальных жилых домов по муниципалитетам Югры, % к общему вводу жилья (среднее 2011-2015 гг.)

| «Лукойловские» города Югры | Доля индивидуального жилья, % |
|----------------------------|-------------------------------|
| Урай | 34% |
| Лангепас | 28% |
| Когалым | 2% |
| Справочно: | |
| Нижневартовск | 5% |
| Сургут | 4% |

Другое проявление «арктичности» связано с относительной молодостью самих предпринимателей – как естественный результат того, что средний возраст жителя города более чем на пять лет меньше, чем средний возраст россиянина (34 и 39 лет) – и один из самых молодых среди муниципальных образований Югры⁶⁴. Но молодость жителей города влияет не только на молодость самих предпринимателей!

Это также возможность оказания коммерческих услуг для детей и подростков, молодых семей, доля которых здесь выше, чем в среднем в округе и в стране: это и частные детские сады, дошкольные образовательные центры/негосударственные центры дошкольного образования, услуги по уходу и присмотру за детьми (так называемые центры времяпрепровождения детей), специализированных музыкальных и художественных школ, услуги логопедов, услуги в сфере семейного, молодежного и детского досуга – целый «молодежный кластер», комплекс услуг для молодежи, подростков и детей. Неслучайно в ответ на вопрос, каких услуг прежде всего не хватает населению Когалыма, жители прежде всего отметили услуги по уходу и присмотру за детьми (60% опрошенных), музыкально-художественных школ

⁶⁴ Социально – экономическое положение городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-декабре 2015 года. Статистический бюллетень. Ханты-Мансийск. 2016.

(51%), также места досуга и отдыха (в том числе молодежного, семейного – 63%)⁶⁵.

Арктичность Когалыма также означает беспрецедентную роль производственного и социального транспорта в местной экономике. Часть транспортных услуг оказывается внутри самого контура градообразующего предприятия. Но часть предлагается местным предпринимательским сообществом, легально и нелегально. И ввиду особенностей арктической экономики спрос на эти услуги здесь будет всегда – как со стороны хозяйствующих субъектов, так и со стороны домохозяйств. Поэтому есть потенциал к диверсификации и комфортизации критически востребованных здесь различных транспортных услуг.

На черты арктичности когалымского предпринимательства накладываются еще черты северности – в том, что легальные предприниматели вынуждены нести издержки выплат по северным гарантиям и компенсациям – районным коэффициентам, стажным надбавкам, отпускным выплатам. Поэтому здесь всегда сравнительно выше доля сотрудников, привлекаемых по договорам подряда (доля штатных работников, соответственно, меньше) и очень велико искушение уходить в тень – вести экономическую деятельность без всех обременений, налагаемых на северный бизнес государством.

К специфическим особенностям монопрофильного города, расположенного на стыке Арктики и Севера, в Когалыме добавляется еще фактор многоэтничности: доля русского населения здесь лишь немного превышает половину, а остальную половину составляют украинцы, представители кавказских и среднеазиатских диаспор, коренных малочисленных народов Севера. К сожалению, исследований в этой области нет и потому внятного представления о специфике проявления этнического фактора в развитии когалымского предпринимательства тоже нет. Известно лишь, что среди официально зарегистрированных на территории Когалыма на 31.12.2017 года из 77 общественных объединений 7 составляют структуры, сформированные по этническому принципу.

В последние годы в городе активно развивается социальное предпринимательство различных некоммерческих организаций, в том числе в рамках мероприятий программы «Поддержка развития институтов гражданского общества города Когалыма». Оказание помощи идет по критериям нуждаемости, социальной ущемленности, а не этнической принадлежности. Это и социальное обслуживание незащищенных людей в сфере здравоохранения, образования, физической культуры и массового спорта, в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, организация социального туризма, реабилитация инвалидов и др. Представляется, что роль социально ориентированных некоммерческих организаций в зонах нового фронта, к которым относится и Когалым, – совсем иная, и она сравнительно выше и значимее, чем в уже староосвоенных территориях. Удержать местное сообщество от «молодежных» бунтов и конфликтов, способствовать социальной справедливости внутри его страт, гармонизации интересов

⁶⁵ Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с. С. 32.

представителей разных диаспор и общин – вот сверхзадача местного социального предпринимательства молодых фронтальных городов, а отнюдь не просто функции социального собеса.

Как показывают результаты опроса жителей о приоритетных направлениях деятельности малого и среднего предпринимательства, наиболее востребованными являются строительство (66%) – неслучайно, в городе замыкающие показатели жилищной обеспеченности в Югре; медицинское обслуживание населения (41%) и бизнес городских кафе (39%)⁶⁶.

Этот же опрос любопытно выявил шесть видов деятельности, по которым разрыв в рангах приоритетности оказался максимальным (таблица 22). С одной стороны, в строительстве, общественном питании, бытовых услугах, население оценивает эти виды деятельности как приоритетные для малого бизнеса существенно выше, чем сам бизнес. Это можно трактовать как то, что бизнес не видит здесь для себя значительных возможностей ввиду малой рентабельности, уже сложившейся конкуренции или, наоборот, монополизированности этих рынков. С другой стороны, в вопросах развития социального предпринимательства, оказания услуг молодежного, семейного, детского досуга, переработки отходов, наоборот, - бизнес оценивает свои возможности для расширения деятельности здесь существенно выше, чем население – их привлекательность для бизнес-деятельности.

Какие выводы можно сделать из этого, проходившего несколько лет назад, опроса в Когалыме? Описанные шесть видов деятельности максимального разрыва рангов приоритетности, - это именно те, по которым возможен быстрый прорыв в росте числа индивидуальных и малых предприятий при даже незначительной муниципальной поддержке. И уже последовавшие после опроса годы это подтвердили. Социальное предпринимательство, бытовые услуги получили быстрое развитие. Можно ожидать, что потенциал роста (в том числе и в нелегальной сфере) в этих видах деятельности и теперь еще остается значительным ввиду незакрытости местного спроса на эти виды услуг.

Таблица 22— Приоритетные направления деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме⁶⁷

| Направления деятельности | Представители предпринимательского сообщества | | Представители населения | |
|--|---|-----------|-------------------------|----------|
| | % ответов | ранг | % ответов | ранг |
| Строительство | 49% | 11 | 67% | 1 |
| Медицинское обслуживание населения | 52% | 9 | 41% | 2 |
| Общественное питание (детские кафе, молодёжные кафе, кафе здорового питания) | 44% | 14 | 39% | 3 |
| Промышленное производство | 61% | 1 | 38% | 4 |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (производство и переработка сельскохозяйственной продукции) | 57% | 3 | 37% | 5 |
| Бытовые услуги населению (кроме услуг парикмахерских и салонов красоты) | 37% | 16 | 36% | 6 |

⁶⁶ Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с. С. 43.

⁶⁷ Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с.

| Направления деятельности | Представители предпринимательского сообщества | Представители населения | | |
|--|---|-------------------------|------------|-----------|
| | % ответов | ранг | % ответов | ранг |
| Дополнительное и дошкольное образование | 54% | 7 | 30% | 8 |
| Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства | 48% | 12 | 26% | 9 |
| Деятельность в области спорта, физкультурно-оздоровительная деятельность (оказание услуг по организации спортивно-досуговых мероприятий для детей и подростков, услуги по прокату и аренде спортивного оборудования и инвентаря) | 54% | 8 | 15% | 10 |
| Услуги в сфере семейного, молодёжного и детского досуга | 57% | 3 | 14% | 11 |
| Сбор и переработка дикоросов | 45% | 13 | 14% | 11 |
| Производство товаров народного потребления | 49% | 10 | 10% | 13 |
| Оказание туристических услуг (внутренний и въездной туризм) | 30% | 19 | 9% | 14 |
| Консалтинговые услуги, деловые услуги (финансы, страхование, недвижимость) для субъектов малого и среднего предпринимательства | 29% | 20 | 2% | 16 |
| Традиционные народные промыслы, ремесленная деятельность | 44% | 14 | 1% | 17 |
| Услуги в сфере внедрения автоматизации и контроля | 33% | 18 | 1% | 17 |
| Приём, переработка и утилизация отходов | 55% | 5 | 0% | 19 |
| Научные исследования и разработки | 35% | 17 | 0% | 19 |

Поддержка когалымского предпринимательства осуществляется в рамках мероприятий государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года» и муниципальной программы «Социально-экономическое развитие и инвестиции муниципального образования город Когалым», при содействии Фонда поддержки предпринимательства Югры. И вот здесь обозначаются многочисленные проблемы, свидетельствующие о малой эффективности мер поддержки⁶⁸.

Во-первых, сами размеры оказываемой финансовой помощи (по всем каналам ежегодно не более 10 млн. рублей) и число ее получателей очень скромны. Во-вторых, даже в тех направлениях, которые специально сориентированы на смягчение проблем, например, дефицита подходящих помещений для предпринимательской деятельности, - через аренду муниципального имущества – решить ее радикально не удастся и ее острота сохраняется в виде отсекающе высокой арендной платы. Поэтому

⁶⁸ Об этом свидетельствуют как результаты опроса 2011 года ООО Научно-консалтинговым центром инноваций и социальных технологий "Инсайт", когда был проведен мониторинг развития субъектов предпринимательства (малые и индивидуальные предприниматели) города Когалыма методом анкетирования и интервью, в котором приняли участие 5% предпринимателей города Когалыма, осуществляющих разные виды деятельности, так и более позднего мониторинга ММЦ «Иваново» 2015 года.

неудивительно, что по данным опросов, подавляющее большинство руководителей малых и средних предприятий Когалыма (71%) низко оценивает эффективность работы системы поддержки малого предпринимательства.

Встает вопрос о целесообразности дальнейшего сохранения «субсидийной» модели поддержки предпринимательства, которая ни по широте охвата, ни по масштабам оказываемой помощи не может быть признана эффективной. А на немногих счастливых получателей «даровой» субсидии она оказывает дестимулирующее воздействие, ослабляет их финансовую дисциплину и стимулы к эффективному использованию полученной субсидии. Эта новая модель должна предусмотреть партнерство бюджета с коммерческими финансовыми институтами (банки, фонды и др.), существенное расширение круга получателей помощи (в Европейском Союзе программа, которая оказывает поддержку менее чем 5% потенциальных реципиентов, признается неэффективной и сворачивается), обязательно возвратный характер оказываемой поддержки.

Другая проблема состоит в том, чтобы определиться вместе с властями округа: для такого окраинного города как Когалым, какая форма размещения основного югорского института поддержки предпринимательства в лице Фонда целесообразнее – в виде филиала в Когалыме, что уже было в недавней истории, после короткого существования он был закрыт, или как дистанционные он-лайн консультации и экспедиционные посещения представителей окружного Фонда из Ханты-Мансийска?

При всех опросах предпринимателей, власти и населения респонденты отмечают особую значимость создания в городе новых видов, направлений, структур именно производственного предпринимательства. Можно увидеть в этом отражение специфики арктического предпринимательства, которое, как было отмечено, характеризуется существенно более производственным профилем, чем обычное российское или даже северное. Вот в продолжение и развитие этой особенности и тенденции, и предлагается дальше закреплять эту линию.

Речь идет о вовлечении малого бизнеса в нефтедобычу, производственный сервис (развитие новых нефтесервисных компаний), глубокую переработку в виде нефтегазохимии; создании индустрии местных строительных материалов (теплоизоляционные материалы, утеплители, отделочные материалы и т.д.); развитии агропромышленного комплекса (строительство мини-завода по переработке молока, цеха по производству молока и молочных продуктов, производству куриного яйца; строительство мясоперерабатывающих цехов, птицефермы, расширение ассортимента выращивания цветочных и зеленых культур в результате модернизации теплицы; создание производства по переработке дикорастущих ягод и грибов).

Значительные возможности для местного предпринимательства представляет экологическая промышленность: за десятилетия промышленной деятельности и самого существования города неизбежно накапливаются отходы, лишь часть которых сжигается или перерабатывается. Возникает крупная местная проблема (которая с каждым годом жизни города будет лишь усугубляться): как утилизировать образующиеся отходы наиболее

экономичным и рациональным образом? Для малой экономики города Когалыма она естественным образом связывается с темой городского благоустройства, которая тоже пока оказывается вне сферы интересов и деятельности предпринимательского сообщества. Здесь есть важнейший резерв для его конструктивной экспансии.

Конечно, производственный крен в развитии местного предпринимательства будущего никак не означает забвения всех сторон социального предпринимательства. Оно обязано развиваться и «вширь» и «вглубь». Здесь важно отметить феномен очень быстрого нарастания доли городских пенсионеров. На эту новую категорию потребителей социальных и личных услуг должны быть сориентированы внимание местных предпринимателей и частично ресурсы местного бюджета.

1.11 Результаты мониторинга по выявлению соответствия документов стратегического города Когалыма документам стратегического планирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

В 2017 году распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.06.2017 года №339-рп была утверждена Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на период до 2030 года. Документ задает стратегическую цель развития округа - повышение качества жизни населения в результате формирования новой модели экономики, основанной на инновациях и глобально конкурентоспособной. Эта амбициозная цель конкретизируется в четырех задачах, которые можно кратко обозначить как умная экономика, конкурентоспособный человеческий капитал, здоровая экология и эффективное управление.

Возникает вопрос, в какой степени, как именно современные документы стратегического развития города Когалыма, прежде всего принятая в 2014 году Стратегия города⁶⁹, соответствуют этим новым обозначенным окружным приоритетам развития?

Умная экономика. Здесь сразу же возникает объективная для монопрофильного города диспропорция. С одной стороны, очевидна значимость приоритета умной экономики как исходного, стартового, с которым тесно связаны и все остальные. Но, с другой стороны, если соотнести бюджетные затраты, затраты муниципальных программ на это направление в сравнении с тремя другими, то оно окажется замыкающим.

И для монопрофильного города с динамично развивающимся градообразующим предприятием это абсолютно нормальный процесс: львиная доля затрат на экономическое развитие идет вне бюджета, по линиям корпоративных инвестиционных и текущих расходов. Поэтому в этой части все, что касается приоритета «умной нефти» в смысле наращивания доли нефти, добытой с привлечением новых технологий, - это ответственность ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь».

Но вот уже формирование «гибридных» производств и производственных услуг, находящихся на стыке нефтедобычи и муниципального (коммунального) хозяйства, или «двойного применения», -

⁶⁹ Стратегия социально-экономического развития города Когалыма до 2020 года и на период до 2030 года, утверждена Решением Думы города Когалыма от 23.12.2014 № 494-ГД.

это уже предмет совместных усилий и договоренностей градообразующего предприятия и городской власти. Очевидно, что сфера таких «гибридных» производств внутри городской экономики со временем будет только расширяться. И их создание нужно всемерно стимулировать и поддерживать. Как показывает опыт других монопрофильных городов, они способны реально внести вклад в диверсификацию местной экономики.

Следующий приоритет окружной стратегии в этом направлении связан с движением от добычи сырья к его переработке. В стратегических документах города это предполагает формирование индустрии (в том числе новых) строительных материалов, создание новых производств в сфере нефтегазохимии, других объектов обрабатывающей (в том числе экологической) промышленности усилиями местного предпринимательства и привлеченных из округа и России инвесторов.

Огромный простор для усилий городской власти дает обозначенный в окружной стратегии приоритет создания маркетинг-ориентированных отраслей – создание и развитие на основе имеющегося в округе потенциала и компетенций новых видов деятельности, ориентированных на спрос (в отдельных узких рыночных нишах), филигранно приспособленных под специфические запросы внутренних и внешних потребителей. Помимо создания новых технологий и средств производства для местной нефтедобычи, что останется на перспективу в большей степени прерогативой ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», здесь речь идет о всех отраслях, косвенно связанных с комфортизацией жизни горожан, или в сфере биоэкономики (ориентированной на формирование здорового образа жизни в городе) – производство экологически чистых продуктов, ой местной сельхозпродукции (тепличного комплекса, мясоперерабатывающего цеха и др.); имеется и потенциал в сфере развития туризма.

Еще один приоритет, обозначенный в этом направлении в окружной стратегии, касается развития инфраструктурного сектора – транспорта и телекоммуникаций как важнейшего условия реализации инновационной модели экономического роста. Здесь речь идет о преодолении инфраструктурных ограничений роста экономики городского округа. Для Когалыма, как это следует из городских стратегических документов, это означает «преобразование транспортного комплекса в скоординированную в пространстве и эффективную коммуникационную систему, удовлетворяющую спрос на все виды перевозок при минимальных затратах времени на их реализацию».

Инфраструктурное развитие города должно укрепить его функции моста Югры в Ямало-Ненецкий автономный округ, содействовать повышению эффективности связей между двумя соседними регионами России. В русле идей окружной стратегии, можно проработать вопросы установления побратимских связей Когалыма и Ноябрьска, рассмотреть вопрос налаживания новых производств в городе, целевым образом сориентированных на рынок Ямала, социокультурного сотрудничества с соседними ямальскими городскими округами.

Конкурентоспособный человеческий капитал. Это направление концентрирует максимальное количество бюджетных ресурсов, средств муниципальных программ развития образования, культуры, социального

обслуживания, строительства жилья в Когалыме. В окружной стратегии идет речь о миссии системы образования обеспечить жителя Югры современными компетенциями, в том числе техническими, о включении крупнейших работодателей округа в формирование образовательного процесса для максимального раскрытия творческого потенциала каждого жителя округа.

В Когалыме уже есть важные достижения в этой области. Город наряду с Ханты-Мансийском и Сургутом входит в тройку лидеров по средней продолжительности обучения жителей (среднее число лет, проведенных в школе, вузе, в системе поствузовского образования) и по доле жителей, имеющих высшее профессиональное образование.

В стратегических документах города данный приоритет, помимо общих аспектов (доступность качественного образования, развитие инфраструктуры образования, поддержка педагогических кадров и одаренных детей и др.) обретает специфическое «молодежное» измерение, характерное для молодого города. Это создание условий для удержания и привлечения молодых высококвалифицированных кадров; для развития и самореализации молодежи, укрепление материально-технической базы учреждений молодежной политики и др.; поддержка молодой семьи за счет преодоления дефицита мест в дошкольном образовании, поощрении предпринимательства в сфере детского досуга и др.

В этом направлении в окружной стратегии обозначен приоритетный проект «солидарное общество», в котором речь идет о формировании толерантного сообщества, укреплении территориальной идентичности, локального и национального патриотизма, адаптации мигрантов в югорском сообществе и профилактике экстремизма. Он имеет особое значение для многонационального Когалыма, в котором задача укрепления согласия и взаимопонимания среди представителей различных этнических диаспор (Средней Азии, Кавказа, коренных малочисленных народов Югры и др.) стоит исключительно остро. Мероприятия нескольких городских программ обращены на решение этих вопросов. Относительно новым направлением здесь является поддержка социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, призванных участвовать в формировании в городе бесконфликтного взаимодействия представителей различных национальностей, реализующих проекты и программы, направленные на межэтническое и межрелигиозное сотрудничество. И это связано и с другим приоритетным проектом окружной стратегии: Югра – территория безопасности.

Приоритетный проект окружной стратегии «комфортная Югра» включает меры по обеспечению потребностей югорчан в доступном и комфортном жилье, жилищно-коммунальных услугах, комфортной и благоустроенной бытовой среде и бытовых услугах. Это направление для Когалыма ввиду его замыкающих позиций по уровню жилищнообеспеченности среди муниципальных образований округа имеет особое значение. В городских стратегических документах неслучайно речь идет об увеличении объемов жилищного строительства и уровня средней жилищной обеспеченности, помощи в решении жилищных проблем социально уязвимым категориям населения и молодым семьям.

Отдельным отчетливым городским приоритетом в этом направлении

является обеспечение доступности объектов социальной инфраструктуры для инвалидов и других маломобильных групп населения - оснащение объектов транспортной и социальной инфраструктур города приспособлениями и устройствами для беспрепятственного доступа и перемещения инвалидов и маломобильных групп населения; обеспечение доступности приоритетных услуг в сфере образования, культуры, для инвалидов и других маломобильных групп населения.

В городских стратегических документах отмечаются приоритеты сохранения легендарного культурного наследия города первостроителей-нефтяников, развития массовой физической культуры и спорта, спорта высших достижений и других мероприятий, которые актуализируют творческий потенциал жителей Когалыма.

Здоровая экология. В окружной стратегии этот приоритет означает рациональное использование природного потенциала округа, формирование и восстановление благоприятных условий окружающей среды для нынешнего и будущего поколения жителей Югры. Внутри этого приоритета особое значение для Когалыма (и это подкреплено положениями городских стратегических документов) имеют несколько проектов: «Зеленая нефтедобыча» - речь идет об экологической ответственности градообразующего предприятия Когалыма, его нацеленности на минимизацию вреда окружающей природной среде; «Чистая Югра» - пилотная инициатива по формированию объектов новой экологической промышленности в Когалыме, чтобы мусор в значительной степени не вывозился, а перерабатывался здесь на месте; «Экологический каркас» - общее благоустройство и комфортизация городской среды, создание сети зеленых зон в Когалыме; «Народная экология» - включение в городской экологический мониторинг широких слоев гражданского общества, а не только муниципальной и государственной власти.

Эффективное управление. Как отмечено в окружной стратегии, эффективное управление автономным округом – это радикальное повышение подотчетности, прозрачности и результативности в деятельности органов государственной и муниципальной власти округа на всех уровнях и во всех структурных подразделениях, снижение административных барьеров для бизнеса. Для Когалыма как монопрофильного города эффективное управление означает прежде всего формирование гармоничных и конструктивных отношений, постоянного диалога между городом и градообразующим предприятием. Это критическое условие успеха и эффективного управления, и в целом долгосрочно устойчивого развития Когалыма. В явном и отчетливом виде это важнейшее направление работы местной власти отчетливо, с детализацией по мероприятиям и календарному графику, в городских стратегических документах не прописано, но от этого оно не становится менее значимым.

Помимо этого специфически городского направления работы, значение имеют также внедрение в муниципальное управление принципов проектного управления, бюджетирования, ориентированного на результат, совершенствование методов управления муниципальным имуществом, создание благоприятной институциональной среды для бесконфликтного взаимодействия власти, бизнеса и структур гражданского общества.

В этом направлении у города уже есть осязаемые результаты в последнее время. За достижение наиболее высоких показателей качества организации и осуществления бюджетного процесса по итогам 2016 года, город занял первое место среди городских округов автономного округа – Югры. За высокие достижения в организации муниципального управления и решении вопросов местного значения, направленных на развитие муниципального образования и благополучие его жителей Когалым занял второе место в региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в номинации «Муниципальная экономическая политика и управление финансами». В рейтинге энергоэффективности Югры Когалым признан лидером среди муниципальных образований округа. Администрация города Когалыма признана победителем Всероссийского конкурса «Проектный Олимп-2017» в номинации «Организация и деятельность проектных офисов в федеральных, региональных и муниципальных органах власти, а также подведомственных им учреждениях».

1.12 Соответствие и взаимосвязи между индикативными показателями, характеризующими степень достижения целей Стратегии города Когалыма с индикативными показателями, закрепленными в других документах стратегического планирования города Когалыма и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

После утверждения в 2014 году Стратегии социально-экономического развития Когалыма были переутверждены (приняты в новой редакции ранее разработанные в 2013 году) или приняты заново около двух десятков муниципальных программ. Любопытно сопоставить эти документы – там, где это возможно ввиду использования одних и тех же, или близких сущностно, количественных показателей достижения приоритетных задач - и в Стратегии и в муниципальных программах.

Ввиду того, что для этого необходимо иметь совпадающие и в Стратегии, и в программах значимые годы, решено было выбрать базовый, стартовый 2013 год, который фигурирует для сравнения во многих документах как факт, и прогноз 2020 года – единственный, который присутствует и в программах, и в стратегии. По всем остальным прогнозным годам оба документа различаются.

Главный исходный вывод при грубом сравнении обоих видов документов: как правило, Стратегия содержит более амбициозные целевые ориентиры даже на краткосрочный период, а муниципальные программы потом отстают от сильных стратегических замыслов и содержат уже более ослабленные прогнозные показатели.

Рассмотрим ситуацию более детально по каждому из четырех, обозначенных в городской Стратегии 2014 года, приоритетных направлений.

Приоритет 1. Повышение эффективности и конкурентоспособности экономики.

При сравнении показателей муниципальной программы «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» и соответствующих разделов Стратегии наблюдаются довольно существенные расхождения. Показатели Стратегии предусматривают рост на 20% в 2020 году к базовому 2013 году.

Однако по большинству натуральных показателей муниципальной программы этот рост никак не подкрепляется: по многим показателям предусмотрена стагнация или очень слабый прирост, в поголовье свиней – обвальный спад. А только за счет бурного, на 70% прироста производства овощей защищенного грунта достичь 20%-ного прироста агропроизводства невозможно.

Таблица 23— Сопоставление показателей Стратегии Когалыма 2014 года и муниципальных программ по экономическому приоритету

| Показатель | Ед. измерения | Базовый (факт) 2013 год | Прогноз 2020 год |
|---|------------------|-------------------------|------------------|
| Стратегия: Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в действующих ценах каждого года) | Млн руб. | 15086,6 | 19383,3 |
| Программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции»: объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на одного жителя | Млн. руб. | 196,99 | 247,1 |
| Стратегия: Объем производства продукции сельского хозяйства | Млн руб. | 29,0 | 35,0 |
| Программа «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» | | | |
| Количество субъектов агропромышленного комплекса | Ед. | 7 | 10 |
| Поголовье крупного и мелкого рогатого скота, всего | Ед. | 139 | 142 |
| <i>Поголовье свиней</i> | <i>Ед.</i> | <i>975</i> | <i>459</i> |
| Птица всех возрастов | Ед. | 370 | 380 |
| Производство молока КФХ | т | 91,5 | 91,8 |
| Производство мяса скота и птицы в живом весе КФХ, ИП | т | 194,8 | 195,1 |
| Развитие производства овощей открытого и защищенного грунта | т | 1,0 | 1,7 |
| Стратегия: удельный вес занятых в малом бизнесе от всех занятых в городской экономике | % | 23? | 27 |
| Программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции» | | | |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | % | 17,4 | 19,3 |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения | Ед. | 296,7 | 289,0 |
| Количество индивидуальных предпринимателей | Ед. | 1426 | 1479 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку | Ед. | 43 | 49 |
| Количество созданных рабочих мест субъектами, получившими поддержку | Ед. | 24 | 24 |
| Стратегия: объем платных услуг населению | млн. руб. | 3163,3 | 4619,0 |
| Программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции»: оборот розничной торговли | млн. руб. | 11451,8 | 11474,3 |

Интересна ситуация с развитием малого бизнеса: в Стратегии содержатся сверхоптимистические оценки даже по базовому 2013 году (большинство экспертов считают, что в Когалыме нет еще и 18% доли малого бизнеса в общей занятости, а здесь уже для базового 2013 года закладывается 23%). Более реалистичными следует признать оценки муниципальной программы и на 2013, и на 2020 годы. Однако и при этом трудно оправдать

прогноз снижения числа субъектов предпринимательства в городе в относительном выражении, стагнацию создаваемых малым бизнесом рабочих мест.

По развитию потребительского рынка показатели Стратегии очень оптимистичные по росту платных услуг в текущем выражении. С другой, стороны, оценки роста оборота розничной торговли за 2013-2020 годы, приводимые в программе, существенно скромнее – не более полпроцента в год.

Можно сделать общий вывод по первому экономическому направлению, что в большинстве случаев нет соответствия и «подкрепления» показателей Стратегии детализирующими ее показателями муниципальных программ. В Стратегии нарисована очень оптимистичная картина ближайшего будущего города, в муниципальных программах как документах строгой отчетности для муниципальной власти, прогнозные значения оказываются существенно скромнее.

Приоритет 2. Развитие человеческого капитала. В этом социальном направлении наблюдается аналогичная картина некоторого расхождения показателей «оптимистичной» Стратегии и «пессимистичных» программ города (таблица 25). В Стратегии приведены довольно уже скромные показатели роста жилищной обеспеченности в городе, которая все равно и к 2020 году будет отставать от среднеокружных показателей. Однако в муниципальной программе прогноз предполагает уже практически стагнацию показателя до 2020 года.

В показателях развития городского рынка труда Стратегия предусматривает на фоне существенного роста заработной платы работника незначительное уменьшение регистрируемой безработицы и довольно инерционное развитие мероприятий муниципальной программы – вместо роста повсеместно удержание и поддержание значения показателей. Для подкрепления позиций Стратегии хочется более позитивного развития местного рынка труда по муниципальной программы в прогнозных индикаторах.

Картина при сопоставлении показателей Стратегии и программы по городскому образованию получается довольно противоречивой (таблица 24). С одной стороны, немногочисленные показатели Стратегии предусматривают осторожный рост в обеспеченности дошкольным и школьными образовательными учреждениями. С другой стороны, это прямо контрастирует с аналогичными показателями муниципальной программы, в которой предусмотрен не рост, а, наоборот, снижение показателя обеспеченности местами в дошкольных и школьных учебных заведениях.

Очевидно, причина этого лежит в переоценке динамики роста численности населения города до 2020 года, которая в период подготовки муниципальных программ, видимо, была широко распространена. При быстром росте численности населения, в том числе детей по причинам массовой миграции, естественно, социальная сфера не успевают быстро адаптироваться, и возникает откат назад в показателях обеспеченности на душу социальными благами.

Последние годы показали, что рассчитывать и закладывать быстрые темпы роста населения Когалыма и резкий рост прибытий мигрантов не

следует. Поэтому не должно происходить радикального снижения уровня обеспеченности социальными благами.

При этом по остальным важным показателям развития местной системы образования муниципальная программа предусматривается рост, нередко значительный что можно только приветствовать.

В вопросах прогноза обеспеченности медработниками и лечебными учреждениями Стратегии предусматривает незначительный спад – видимо, тоже по причине прогноза роста численности населения города.

В вопросах обеспеченности города объектами физкультуры и спорта оба документа – и Стратегия, и Программы предусматривают рост по большинству показателей. По показателям культуры Стратегия предусматривает стагнацию или даже спад отдельных показателей. А муниципальная программа обещает существенный рост заработной платы работников культуры города. Здесь, напротив, программа содержит некоторые более оптимистичные цифры, чем Стратегия.

В сфере городской экологии и Стратегия, и муниципальная программа предусматривают существенный прорыв в прогнозный период по основным показателям.

Таблица 24— Сопоставление показателей Стратегии Когалыма 2014 года и муниципальных программ по социальному приоритету

| Показатель | Ед.измерения | Базовый (факт) 2013 год | Прогноз 2020 год |
|---|------------------|-------------------------|------------------|
| Стратегия: численность постоянного населения (на конец года) | Тыс. чел. | 61,1 | 67,9 |
| Стратегия: Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв м/чел. | 16,6 | 20,9 |
| Программа: «Обеспечение доступным и комфортным жильём жителей города Когалыма» | | | |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв м/чел. | 16,5 (2016) | 16,8 |
| Ввод жилья | тыс. кв.м | 5,54 (2016) | 27,8 |
| Удельный вес введенной общей площади жилых домов по отношению к общей площади жилищного фонда | % | 0,54 (2016) | 2,43 |
| Предельный срок прохождения всех процедур, необходимых для получения разрешения на строительство эталонного объекта капитального строительства непромышленного назначения | день | 80 (2016) | 35 |
| Выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства в городе Когалыме | шт. | 22 (2016) | 36 |
| Стратегия: среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций | руб. | 51415,4 | 83230,6 |
| Стратегия: уровень регистрируемой безработицы | % | 0,4 | 0,34 |
| Программа «Содействие занятости населения города Когалыма» | | | |
| Организация проведения оплачиваемых общественных работ для не занятых трудовой деятельностью и безработных граждан | Чел. | 327 | 171 |
| Оказание консультационных услуг по вопросам о занятости несовершеннолетних граждан | Чел. | 729 | 701 |
| Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время | Чел. | 601 | 600 |
| Стратегия: обеспеченность дошкольными образовательными организациями | % | 82,8 | 88,3 |

| | | | |
|--|----------------------------------|--------------|-------------|
| Стратегия: обеспеченность общеобразовательными организациями | % | 69,5 | 71,7 |
| Программа «Развитие образования в городе Когалыме» | | | |
| Обеспеченность детей дошкольного возраста местами в дошкольных образовательных организациях | мест/1000 детей | 675,5 | 674,8 |
| Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных организациях | % | 73,8 | 71,7 |
| Охват детей в возрасте 5-18 лет программами дополнительного образования (удельный вес численности детей, получающих услугу дополнительного образования, в общей численности детей в возрасте 5-18 лет) | % | 61,9 | 75,0 |
| Увеличение доли обучающихся общеобразовательных организаций, обеспеченных горячим завтраком с привлечением родительских средств | % | 43 | 60 |
| Доля базовых общеобразовательных организаций, в которых создана универсальная безбарьерная среда для инклюзивного образования детей-инвалидов, в общем количестве общеобразовательных орг-й | % | 28,5 | 37,5 |
| Доля негосударственных, в том числе некоммерческих, организаций, предоставляющих услуги в сфере образования, в общем числе организаций, предоставляющих услуги в сфере образования | % | 11,1 | 15,0 |
| Отношение ср. балла единого государственного экзамена (в расчете на 2 обязательных предмета) в 10 % общеобразовательных организаций с лучшими результатами единого государственного экзамена к среднему баллу единого государственного экзамена (в расчете на 2 обязательных предмета) в 10 % общеобразовательных организаций с худшими результатами ЕГЭ | | 1,40 | 1,25 |
| Стратегия: обеспеченность врачами⁷⁰ | чел. на 10 тыс. населения | 42,2 | 35,5 |
| Стратегия: обеспеченность средним медицинским персоналом | чел. на 10 тыс. населения | 100,6 | 97,4 |
| Стратегия: Обеспеченность лечебно-профилактическими медицинскими организациями, оказывающими медицинскую помощь в стационарных условиях | % | 38,9 | 34,4 |
| Стратегия: Обеспеченность лечебно-профилактическими медицинскими организациями, оказывающими медицинскую помощь в амбулаторных условиях | % | 145 | 150 |
| Стратегия: Обеспеченность физкультурно-спортивными залами | % | 82,5 | 76,9 |
| Стратегия: обеспеченность плавательными бассейнами | % | 10,8 | 34,2 |
| Программа: «Развитие физической культуры, спорта в городе Когалыме» | | | |
| Доля населения города Когалыма, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения | % | 34,3 | 40,0 |
| Уровень обеспеченности населения спортивными сооружениями, исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта | % | 36,7 | 43,0 |
| Доля граждан города Когалыма, занимающихся физической культурой и спортом по месту работы, в общей численности населения, занятого в экономике | % | 24,5 | 30,1 |
| Доля учащихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности учащихся и студентов | % | 61,0 | 80,0 |

⁷⁰В связи с тем, что полномочия по медицинскому обслуживанию с 2014 года в России переданы с муниципального на региональный уровень, нет муниципальных программ по этой сфере в Когалыме.

| | | | |
|---|------|-----------------|-------|
| Стратегия: обеспеченность общедоступными библиотеками | % | 33 | 33 |
| Стратегия: обеспеченность учр-ми культуры клубного типа | % | 75,0 | 67,5 |
| Программа «Развитие культуры в городе Когалыме» | | | |
| Соотношение среднемесячной зар. платы работников учреждений культуры города Когалыма к среднемесячному доходу от трудовой деятельности по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре | % | 81,2 | 100,0 |
| Уровень удовлетворенности жителей города Когалыма качеством услуг, предоставляемых учреждениями культуры города Когалыма | % | 84 | 90 |
| Программа «Обеспечение прав и законных интересов населения города Когалыма в отдельных сферах жизнедеятельности | | | |
| Доля уличных преступлений в числе зарегистрированных общеуголовных преступлений | % | 22 | 19,5 |
| Стратегия: объем утилизируемых отходов на полигоне ТБО | % | - | 100 |
| Программа «Формирование комфортной городской среды в городе» | | | |
| Площадь благоустроенных общественных территорий, приходящихся на 1 жителя муниципального образования Когалыма | кв м | 26,55 (2016) | 28,9 |
| Доля благоустроенных дворовых территорий в городе Когалыме | % | 53,7 | 78,7 |

Приоритет 3. Инфраструктурное развитие. В этом направлении есть идейное единство показателей Стратегии и муниципальных программ: и первая, и вторые нацелены на быстрое улучшение инфраструктурной оснащенности города и уменьшение износа и протяженности инженерных сетей, нуждающихся в замене (таблица 25).

Таблица 25— Сопоставление показателей Стратегии Когалыма 2014 года и муниципальных программ по инфраструктурному приоритету

| Показатель | Ед. измерения | Базовый (факт) 2013 год | Прогноз 2020 год |
|--|--------------------|-------------------------|------------------|
| Стратегия: Протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения (магистральных улиц и дорог) | км | 108 | 119,5 |
| Стратегия: Плотность автомобильных дорог общего пользования местного значения (магистральных улиц и дорог) на застроенной территории | км/км ² | 5,32 | 5,89 |
| Стратегия: Обеспеченность местами постоянного хранения (% от расчетного числа индивидуальных легковых автомобилей) | % | 72 | 84 |
| Программа «Развитие транспортной системы города Когалыма» Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования местного значения | км | 104,3 | 104,3 |
| Программа «Доступная среда города Когалыма» | | | |
| Удельный вес инфраструктурных приоритетных социальных объектов, находящихся в муниципальной собственности, на которых обеспечиваются условия доступности для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата | % | - | 93,1 |
| Стратегия: износ тепловых сетей | % | 57,6 | 50,0 |
| Стратегия: износ сетей водоснабжения | % | 50,0 | 40,0 |
| Стратегия: износ сетей водоотведения | % | 63,0 | 48,0 |
| Программа «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в городе Когалыме» | | | |

| | | | |
|--|-----|------|------|
| Протяженность ветхих инженерных сетей теплоснабжения, нуждающихся в замене | км | 7,32 | 0,26 |
| Протяженность ветхих инженерных сетей водоснабжения, нуждающихся в замене | км | 1,09 | 0,26 |
| Количество многоквартирных домов, подлежащих капитальному ремонту в рамках региональной программы капитального ремонта | Ед. | 37 | 26 |

Приоритет 4. Развитие муниципального управления. При том, что это направление колоссально значимо для успешного развития города, сущностных, количественно измеряемых эффективность, показателей здесь крайне мало и большинство из них приведены в Стратегии (таблица 26). Подкрепляющих и детализирующих эти показатели индикаторов муниципальных программ практических нет. В идеале в каждой программе могут содержаться индикаторы муниципального управления, адаптированные именно к данному направлению социально-экономического развития города.

Таблица 26— Сопоставление показателей Стратегии Когалыма 2014 года и муниципальных программ по приоритету муниципального управления

| Показатель | Ед.измерения | Базовый (факт) 2013 год | Прогноз 2020 год |
|---|--------------|-------------------------|------------------|
| Стратегия: доля расходов муниципального бюджета по муниципальным программам | % | 91,1 | 93,5 |
| Стратегия: доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета (за исключением поступлений налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений) в общем объеме собственных доходов муниципального образования (без учета субвенций) | % | 61,9 | 87,5 |
| Стратегия: Удельный вес земельных участков города Когалыма, подлежащих постановке на кадастровый учет, государственная собственность на которые не разграничена | % | 49 | 100 |
| Программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции» - Доля утвержденных административных регламентов предоставления муниципальных услуг | % | 80 | 100 |

1.13 Сравнительный анализ города Когалыма и муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, в том числе выявление потенциальных конкурентных преимуществ города Когалыма и разработки мер по их использованию

1.13.1 Положение в пространственной структуре округа как фактор современного социально-экономического развития

Все городские округа Ханты-Мансийского автономного округа – Югры дифференцируются по принципу стадийности процесса ресурсного освоения территории. Городской округ город Когалым расположен на переднем крае освоения нефтегазовых ресурсов региона. Внутренней зоне нефтепромысловых разработок свойствен спад добычи, при этом именно здесь города за счет более длительного освоения и преобразования отличаются особой развитостью, инфраструктурной обустроенностью и полноценным городским образом жизни.

На территории Югры выделяются два основных «ядра» нефтепромыслового освоения — западное и восточное. Основу восточного ядра формируют Сургут, Нижневартовск и Нефтеюганск. Экономика этих городов, как и расположенных по соседству городов Пыть-Ях, Лангепас,

Мегион, Покачи основана на эксплуатации относительно старых, истощающихся месторождений (так, Нижневартовск – основная база освоения знаменитого Самотлорского месторождения; начиная с 2018 г. эксплуатирующая его компания «Роснефть» получила специальные льготы в связи с высокой обводненностью месторождения).

Градообразующие месторождения Когалыма и Радужного эксплуатируют более молодые месторождения с преимущественно положительными активами. При этом, в отличие от Радужного, расположенного на большом удалении от основных автомобильных и железнодорожных магистралей, Когалым занимает благоприятную транзитную позицию. Таким образом, при уже высоком развитии промышленной, транспортной, социальной инфраструктуры и хороших перспективах нефтедобычи город становится особенно привлекательным центром для жизни в округе.

1.13.2 Демография

С точки зрения динамики демографических процессов муниципальные образования Ханты-Мансийского автономного округа-Югры можно разделить на четыре типа.

Тип с наиболее активным механическим и естественным приростом (при кратном превышении первого над вторым) характерен для региональной столицы Ханты-Мансийска. Ежегодное омоложение городу обеспечивают мигранты молодой (5-18 лет) и зрелой, трудоспособной возрастных групп. При этом город отличается высокой рождаемостью — 16,4‰, 2-е место в округе — и величиной естественного прироста — 11,5‰, 3-е место в округе (рисунок 27).

Благоприятная демографическая ситуация соответствует второму типу, который включает Когалым, а также Югорск, Сургут, Нижневартовск, Нефтеюганск и Лангепас. Здесь в последнее десятилетие при общих положительных значениях естественный прирост превышает миграционный прирост.

Третий тип предполагает, что увеличение численности населения обеспечивается за счет естественного прироста, который компенсирует незначительное отрицательное сальдо миграции. В соответствии с этим, «предкризисным» типом в настоящее время развиваются Мегион и Покачи (величина естественного прироста в городе Покачи уступает только Сургуту и составляет 12,7‰).

Наконец, четвертый тип демографической динамики свойствен территориям с депопуляцией населения, которая происходит в силу значительного миграционного оттока и небольшого естественного прироста, неспособного компенсировать механическую убыль. К образованиям данного типа относятся городские округа Нягань, Радужный и Урай.

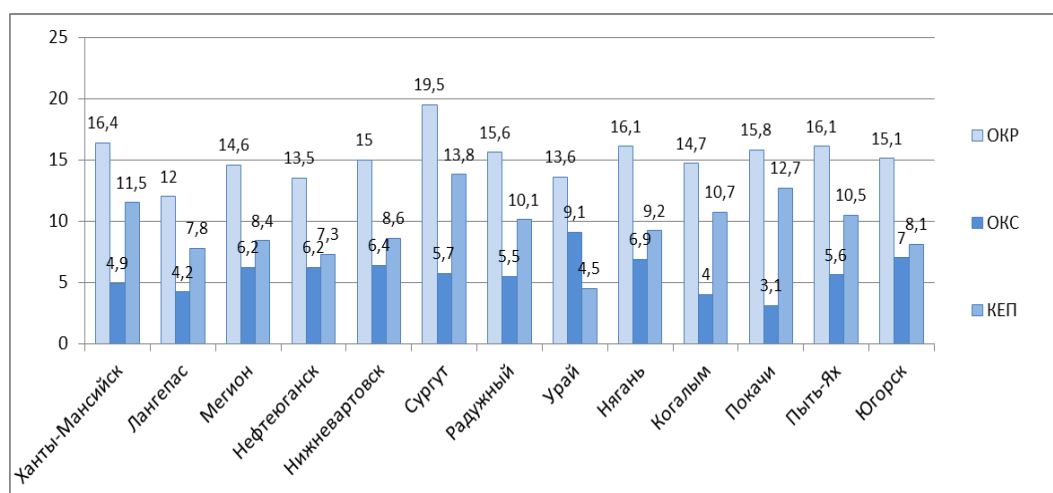


Рисунок 27— Показатели естественного движения населения (общий коэффициент рождаемости, общий коэффициент смертности, коэффициент естественного прироста) за 2016 г., %. Источник: Росстат⁷¹

Наиболее молодое население округа – в Сургутском районе, в городах Когалым и Покачи. Здесь совокупная доля молодежи и лиц трудоспособного возраста максимальная и превышает 88%. Лидер — Когалым, насчитывающий 88,9% жителей моложе пенсионной возрастной группы. По доле в населении детей Когалым занимает в округе среднюю позицию (рисунок 29), однако по доле детей в образовательных учреждениях – в числе лидеров (после Ханты-Мансийска, Пыть-Яха, Нягани). Это явление указывает на интенсивный миграционный приток семей с детьми школьного возраста в эти города. С проблемой перегруженности образовательных учреждений сталкивается, прежде всего, Ханты-Мансийск, но данная проблема актуальна и для Когалыма.

Что касается группы трудоспособного возраста, безусловное первенство принадлежит Когалыму. Свыше 65% доля данной группы лиц составляет еще только в населении Ханты-Мансийска, при этом необходимо учесть, что в последние годы эта цифра в Когалыме последовательно снижалась, еще в 2013 г. достигая 70,3%.

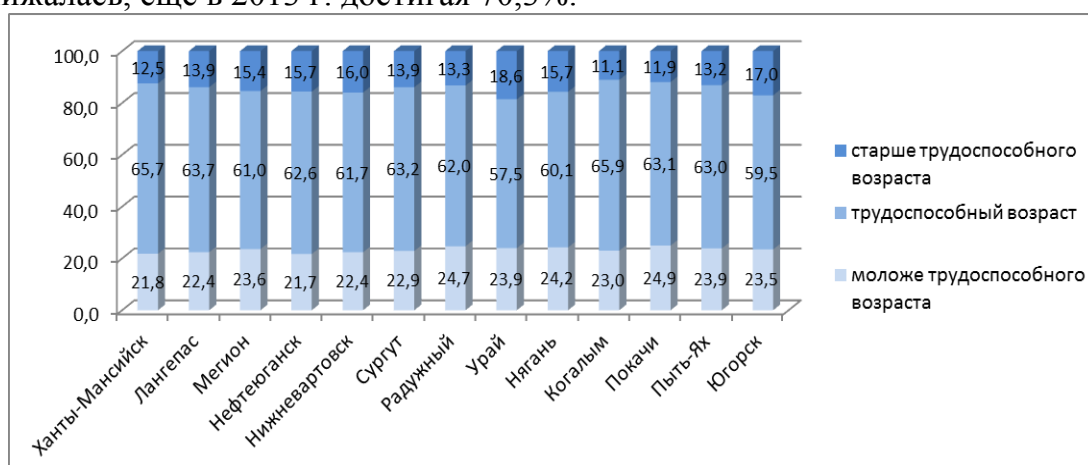


Рисунок 28— Возрастная структура населения за 2016 г., %. Источник: Росстат⁷²

⁷¹ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

1.13.3 Роль нефтяного фактора: занятость, доходы, организационная структура

Когалым, как и большинство городов округа, относится к числу городов, в которых ключевым сектором занятости населения является нефтедобыча (таблица 27). Во всей Югре только столичный Ханты-Мансийск, Сургут (как наиболее диверсифицированный экономический центр округа), Нягань (локальный центр западной части округа) и Югорск (газотранспортный центр) преодолели эту сырьевую ориентацию. При этом Когалым (уступая только соседу – городу Покачи) показывает наиболее высокую занятость в сфере добыче полезных ископаемых из всех городов округа (34,7% и 31,3% занятых соответственно – см. рисунок 29). То обстоятельство, что даже на втором-третьем местах по занятости в Когалыме находятся такие виды деятельности как «транспорт и связь» (в значительной степени ориентированные на обеспечение потребностей нефтедобычи) и «строительство» показывают, что Когалым – один из наименее диверсифицированных городов округа.

Таблица 27— Занятость в организациях по видам экономической деятельности

| МО/вид экономической деятельности | 1-е место | % | 2-е место | % | 3-е место | % |
|-----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------------------|-------------|------------------------|-------------|
| Ханты-Мансийск | Гос. управление | 21,4 | Здравоохранение | 14,3 | Образование | 13,1 |
| Лангепас | Добыча ПИ | 21,5 | Транспорт и связь | 13,4 | Образование | 12,1 |
| Мегион | Добыча ПИ | 24,6 | Образование | 12,8 | Здравоохранение | 9,7 |
| Нефтеюганск | Добыча ПИ | 26,8 | Недвижимость | 16,5 | Образование | 9,8 |
| Нижневартовск | Добыча ПИ | 16,5 | Образование | 12,7 | Транспорт и связь | 12,2 |
| Сургут | Транспорт и связь | 15,8 | Добыча ПИ | 14,7 | Образование | 12,0 |
| Радужный | Добыча ПИ | 18,4 | Обрабатывающие производства | 16,0 | Образование | 13,8 |
| Урай | Транспорт и связь | 21,1 | Образование | 16,0 | Здравоохранение | 14,6 |
| Когалым | Добыча ПИ⁷³ | 31,3 | Транспорт и связь | 14,5 | Строительство | 11,5 |
| Нягань | Здравоохранение | 17,3 | Образование | 16,0 | Электроэнергетика, ЖКХ | 11,9 |
| Покачи | Добыча ПИ | 34,7 | Транспорт и связь | 16,4 | Образование | 11,8 |
| Пыть-Ях | Добыча ПИ | 30,8 | Транспорт и связь | 23,1 | Здравоохранение | 10,7 |
| Югорск | Транспорт и связь | 25,8 | Образование | 12,6 | Недвижимость | 12,5 |

Источник: Росстат⁷⁴

⁷² Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

⁷³ с учетом предоставления услуг в этой области

⁷⁴ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

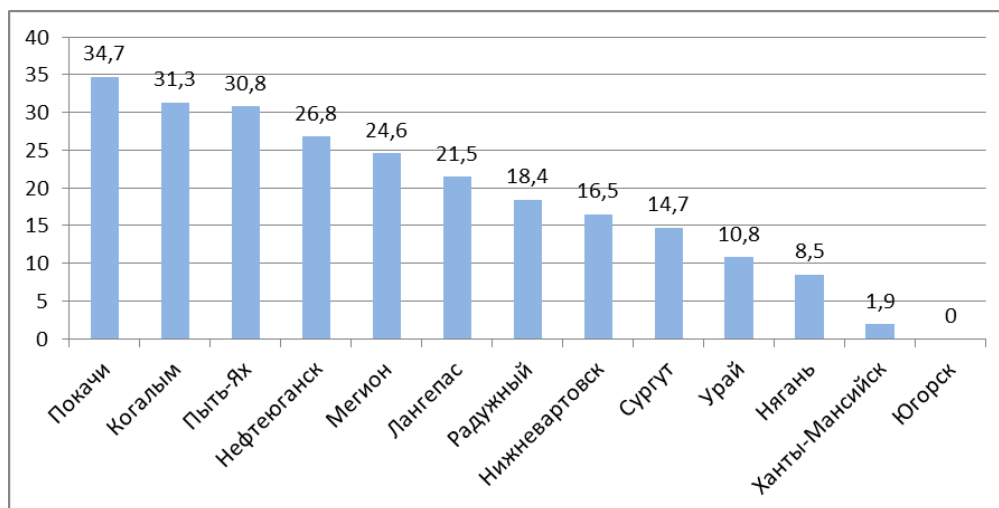


Рисунок 23— Доля занятых в сфере добычи полезных ископаемых за 2016 г., %.
Источник: Росстат⁷⁵

Однако высокая роль нефтедобычи и связанных с ней отраслей имеет и свои преимущества: Когалым занимает третье место в округе по объему среднемесячной заработной платы (71,5 тыс. руб.); наибольшие значения данного показателя наблюдаются в Сургуте и Югорске — почти 80 тыс. рублей (рисунок 30).

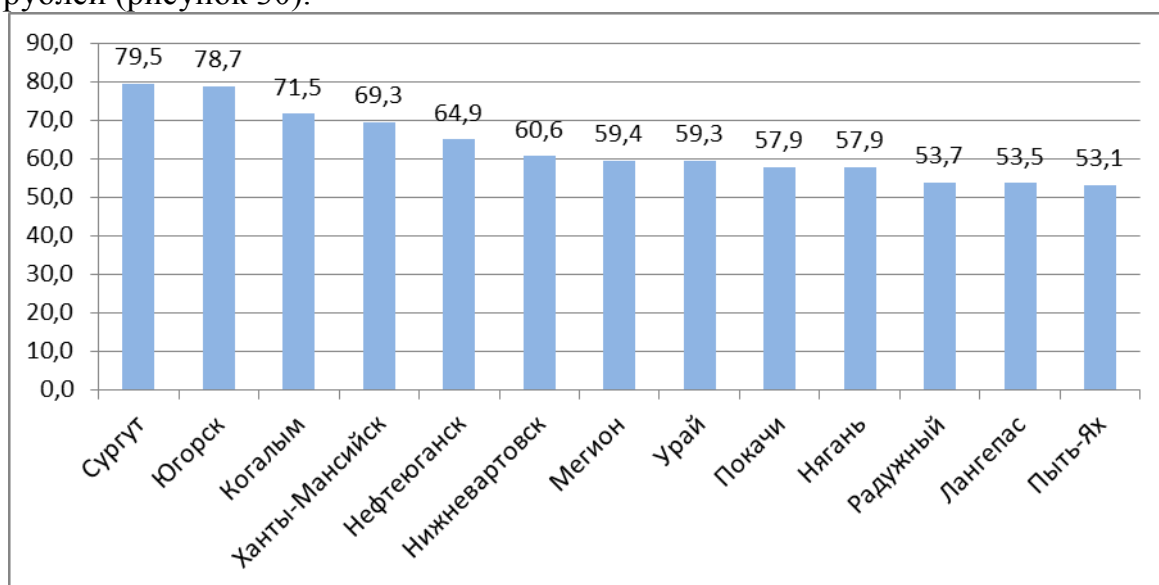


Рисунок 24— Среднемесячная заработная плата в городском округе за 2016 г., %.
Источник: Росстат⁷⁶

Однако самая высокая заработная плата в Когалыме отмечалась в 2017 г. у работников в сфере обрабатывающих производств (в Когалыме они тесно увязаны производственными цепочками с нефтедобычей), что отличает город от большинства муниципальных образований региона, где самым доходным видом экономической деятельности является добыча полезных ископаемых. Аналогично ситуации в Когалыме, наибольший заработок у

⁷⁵ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

⁷⁶ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

работников вторичного промышленного сектора зафиксирован в Лангепасе. В Югорске на первое место вышла сфера транспорта и связи, а в Пыть-Яхе — государственное управление (которое, следует отметить, занимает вторую строку по доходности в большинстве городов Югры).

Наименьшая дифференциация доходов сотрудников нефтедобывающего сектора с остальными видами экономической деятельности отмечается в Пыть-Яхе — здесь средняя заработная плата нефтяника всего на 18% превосходит среднемесячный оклад в городе (рисунок 31). Небольшая разница также отмечается в Когалыме (22,3%), что указывает на сравнительную равномерность в распределении доходов между работниками различных сфер занятости, что выгодно выделяет Когалым на фоне других городов – в том числе Сургута, Ханты-Мансийска.

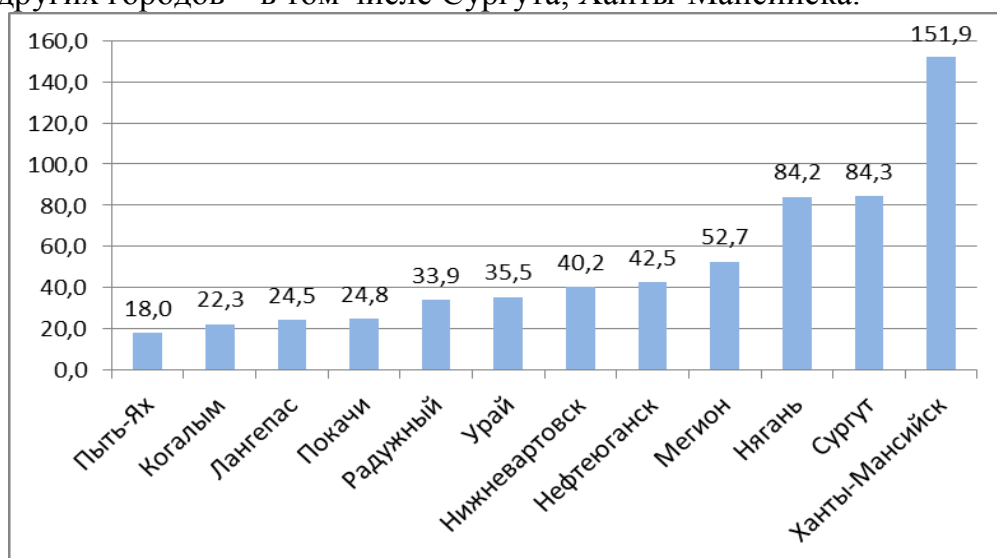


Рисунок 29— Разница между среднемесячной заработной платой и среднемесячным доходом в сфере добычи ПИ в округе за 2016 г., %. Источник: Росстат⁷⁷

1.13.4 Местный бюджет

В доходной части бюджетов муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа основная статья — «безвозмездные поступления» (в т. ч. поступления от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и межбюджетные трансферты).

Наименее дотационным из городских округов Югры является Сургут — сильный экономический и крупный транспортный центр региона (рисунок 33). Чуть выше уровень зависимости от внешних поступлений в Покачах, Нижнеуртовске и Нефтеюганске, то есть в городах, составляющих ядро восточного «кольца» ресурсного освоения. Практически на одном уровне с ними, при величине субсидирования менее 65% расположился Когалым.

Наибольшая зависимость муниципальных бюджетов наблюдается в ядре западной кольцевой структуры нефтепромыслового освоения — в Урае и Нягани, то есть в городах с пониженными темпами роста, а также в Лангепасе, Радужном, Мегионе.

⁷⁷ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

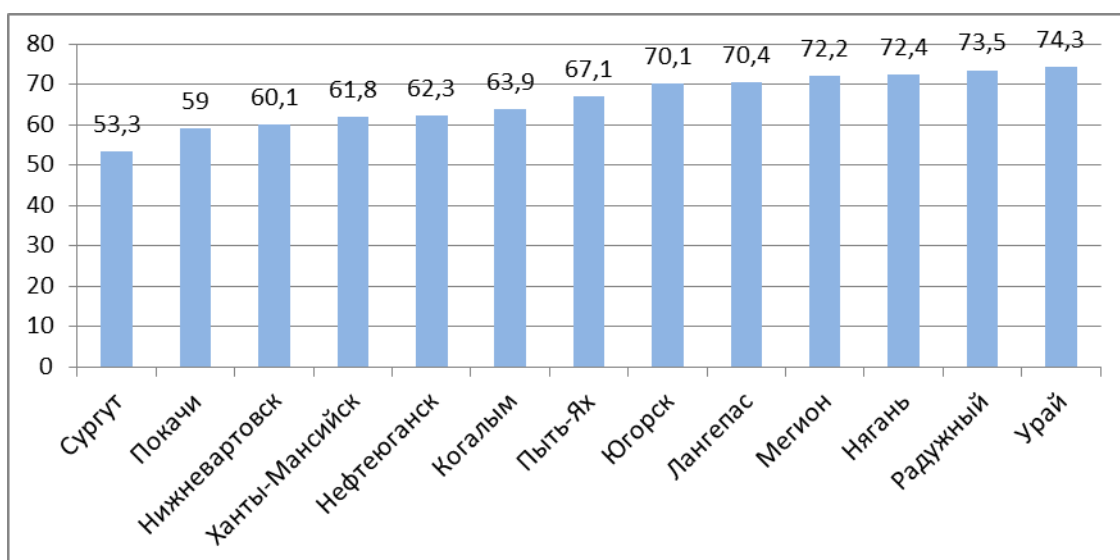


Рисунок 30— Доля дотаций и субсидий в бюджете городского округа в 2017 г., %.
Источник: Росстат⁷⁸

Что касается расходной части бюджета, то в отношении основной статьи расходов ситуация во всех без исключения городских округах единообразная: 1-е место занимает «образование». Различие заключается в относительной величине средств, выделяемых на эту сферу, которая варьируется от 26,3% в Покачах до 58,7% в Сургуте (таблица 28).

На 2-м месте доминирует статья «жилищно-коммунальное хозяйство» — жизнеобеспечивающая сфера для населенных пунктов Севера, на 3-м месте — «национальная экономика», предполагающая развитие приоритетных для региона и страны отраслей производства.

В целом, при вариативности распределения сфер на 2-й и 3-й позициях и соответствующих им бюджетным долям, картина предстает довольно однородной. Единственно уникальный факт можно отметить в определении свыше 1/5 бюджетных средств в Когалыме — 21,3% расходов было направлено на финансирование местной культуры и кинематографа (что связано, в первую очередь, с реализацией в городе крупных инвестпроектов в данной сфере; в частности в 2018 г. ожидается открытие филиала столичного Малого Театра, пока не представленного ни в одном городе за пределами Москвы).

Таблица 29— Ведущие статьи расходов муниципального бюджета, 2017 г.

| МО/статья расходов | 1-е место | % | 2-е место | % | 3-е место | % |
|--------------------|-------------|------|-----------|------|--------------------|------|
| Ханты-Мансийск | Образование | 49,1 | ЖКХ | 17,2 | Экономика | 14,2 |
| Лангепас | Образование | 52 | Экономика | 9 | ЖКХ | 8,9 |
| Мегион | Образование | 49,1 | ЖКХ | 17,3 | Экономика | 14,7 |
| Нефтеюганск | Образование | 56,1 | ЖКХ | 10,9 | Экономика | 9,3 |
| Нижневартовск | Образование | 55,5 | Экономика | 14,8 | ЖКХ | 10,8 |
| Сургут | Образование | 58,7 | Экономика | 15,6 | Дорожное хозяйство | 8,1 |
| Радужный | Образование | 57,9 | Экономика | 8,4 | ЖКХ | 7,8 |
| Урай | Образование | 51,5 | ЖКХ | 18,3 | Экономика | 8,4 |

⁷⁸ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

| | | | | | | |
|---------|-------------|------|-----------------------------|------|-----------|------|
| Когалым | Образование | 39,4 | Культура, кинематография | 21,3 | ЖКХ | 13,2 |
| Нягань | Образование | 48,8 | ЖКХ | 18,6 | Экономика | 8,7 |
| Покачи | Образование | 26,3 | ЖКХ | 12,3 | Экономика | 7,2 |
| Пыть-Ях | Образование | 45,9 | ЖКХ | 20,4 | Экономика | 9,4 |
| Югорск | Образование | 38,6 | ЖКХ | 23,8 | Экономика | 16,7 |

Источник: Росстат⁷⁹

1.13.5 Роль образования

Когалым отличается одной из самых низких в регионе долей расходов на образование, что наглядно демонстрирует слабость позиций города с точки зрения развития человеческого капитала (рисунок 33).; в городе отсутствует высшее образование.

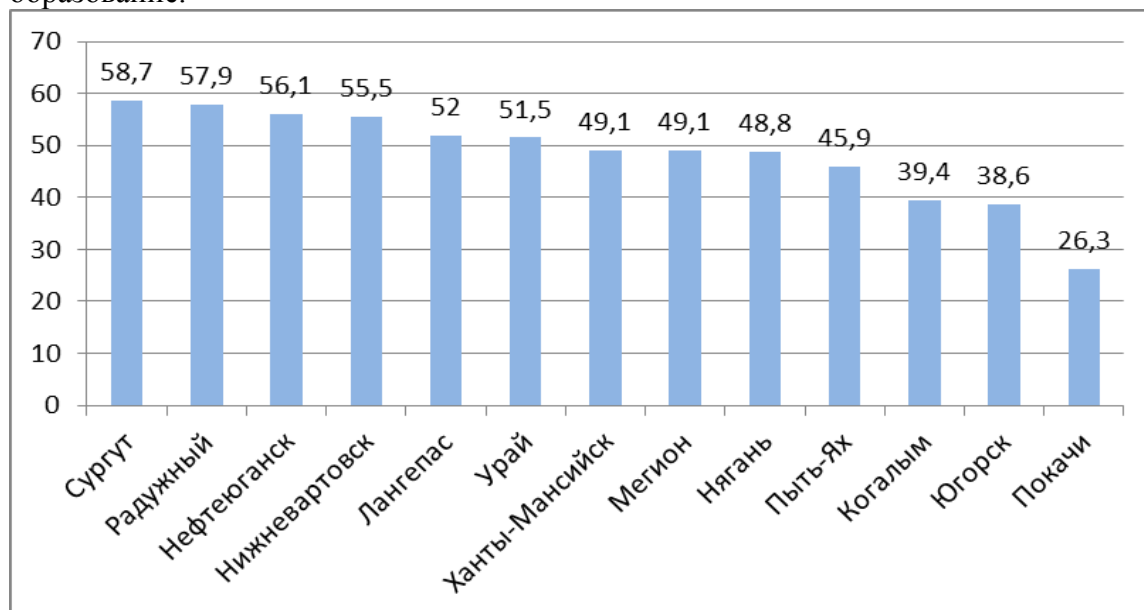


Рисунок 31— Доля расходов на образование в бюджете городского округа в 2017 г., %. Источник: Росстат⁸⁰

Еще меньше, чем в Когалыме, расходы на образование только в Югорске и Покачах: и в этих городах нет ни одного высшего образовательного учреждения.

Удельная обеспеченность населения сотрудниками образовательных учреждений (рисунок 34) в значительной степени связана с общей людностью того или иного города. Так, наименьшее число работников образовательных учреждений приходится на 1000 жителей 125-тысячного Нефтеюганска — 5,2 человека, 270-тысячного Нижневартовска — 6,2 человека и 360-тысячного Сургута — 6,6 человек. При этом в эту группу с невысокой обеспеченностью вошел и Когалым, где особенно велика численность детей.

⁷⁹ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

⁸⁰ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71(дата обращения 24.07.2018)

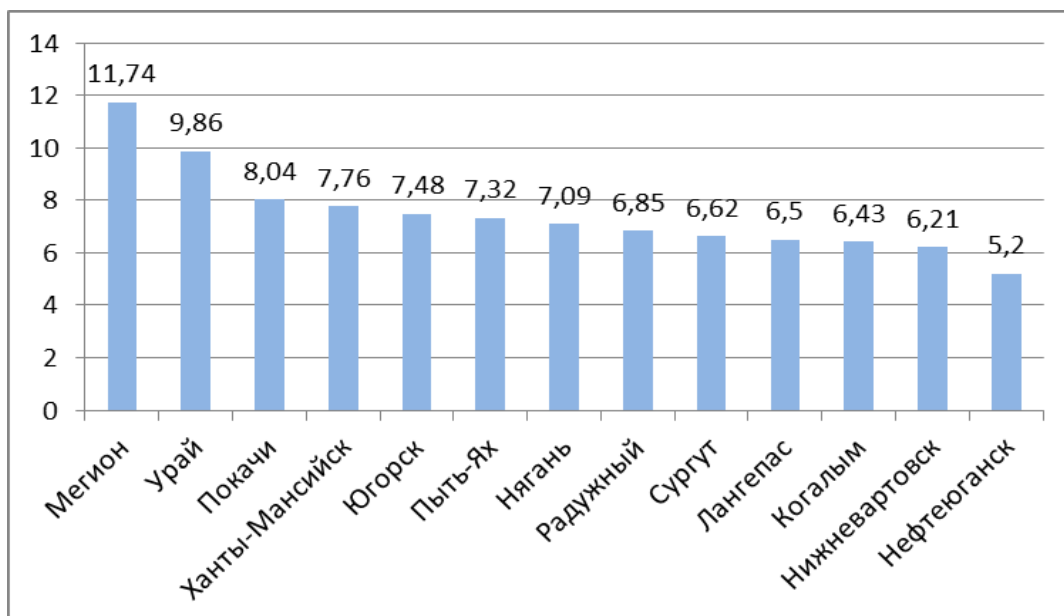


Рисунок 32— Обеспеченность работниками сферы образования на 2016 г., чел./1000 чел. Источник: Росстат⁸¹

1.13.6 Сфера услуг

Уровень развития розничной торговли в городах Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, в целом, определяется численностью населения города (во всяком случае, в крупнейших городах округа) – см. рисунок 35. На общем фоне радикально выделяется абсолютный лидер округа по уровню развития розничной торговли – город Сургут. Благодаря удобному транспортному положению и эффекту масштаба (размещение магазинов выгоднее в более крупном городе) Сургут стал безальтернативным лидером округа в сфере розничной торговли (а также в сфере досуга и развлечений); за счет сложившейся практики регулярных поездок жителей восточной части округа за покупками в Сургут, объем потребительского рынка Сургута составляет около 1 млн чел. Даже окружная столица города Ханты-Мансийск в силу своего относительно изолированного положения не может составить конкуренцию Сургуту.

Уровень развития розничной торговли в Когалыме примерно соответствует таковому в Нягани – городу с почти равной численностью населения и схожим транспортным положением (станция железной дороги, наличие своеобразной «сферы влияния» в виде близлежащих более мелких населенных пунктов; Покачи для Когалыма, Октябрьский, Приобье и др. – для Нягани).

⁸¹ Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. -URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

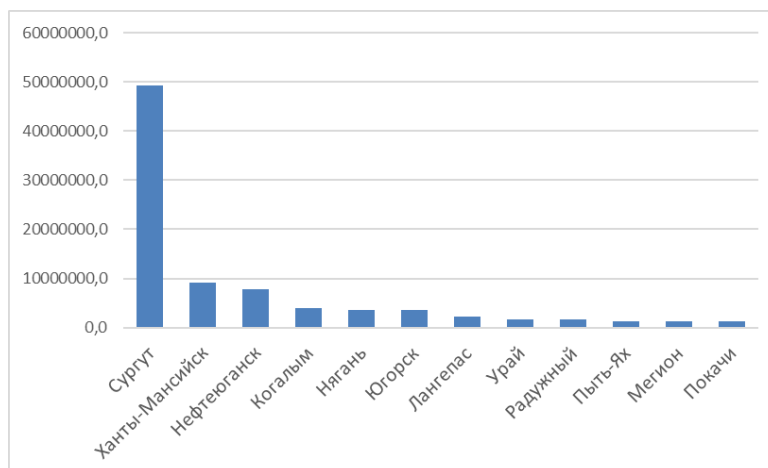


Рисунок 33— Оборот розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) за 2016 г., тыс руб. Источник: Росстат⁸²

Таким образом, главные конкурентные преимущества Когалыма в настоящее время определяются эффективностью его нефтедобычи и связанных с ней производств в сфере обрабатывающей промышленности. Как следствие, город выделяют высокие зарплаты горожан и общий высокий уровень бюджетной обеспеченности. Слабые отрасли города – развитие человеческого капитала, сферы услуг. Специфическим преимуществом Когалыма можно считать высокий уровень финансирования культуры и кинематографа, что при определенных обстоятельствах может стать основой развития туризма.

1.14 Анализ достигнутых целей социально-экономического развития города Когалыма, определенных Стратегией 2030; выводы и предложения

После принятия Стратегии социально-экономического развития города Когалыма в 2014 году был принят План мероприятий («дорожная карта») по ее реализации, который предусматривал использование количественных индикаторов оценки выполнения по наиболее важным направлениям. Используя предлагаемые в Плате показатели (а в ряде случаев, когда не удавалось найти их значения, применяя их близкие аналоги), рассмотрим ход выполнения основных положений документа в 2014-2017 годах по ключевым задачам.

Задача 1. Повышение эффективности и конкурентоспособности экономики. Данная задача в Плате детализируется мероприятиями в пяти направлениях (таблица 30).

Представляется, что наиболее результативным были усилия по созданию основ не-нефтяной экономики, по диверсификации экономики города Когалыма. Даже при том, что все ростки новых промышленных, аграрных и строительных производств абсолютно не сопоставимы ни по занятости, ни по фонду заработной платы (а это означает, и по влиянию на местный потребительский рынок) с широко понимаемым (не в черте города, а как деятельность градообразующего предприятия «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь») нефтедобычным производством, само их появление и развитие исключительно значимо для малой городской экономики.

⁸²Федеральная служба государственной статистики Росстат. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)

Таблица 30 — Ход реализации мероприятий Стратегии Когалыма 2014 года по первой (экономической) задаче

| Показатели | единицы измерения | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|------------------------|-----------------------|---------------|---------------|---------|
| <i>1.Повышение инвестиционной привлекательности города</i> | | | | | |
| Объем инвестиций в основной капитал в действующих ценах каждого года | Млрд руб. | 17,286 | 19,046 | 16,53 | 14, 492 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | <i>млрд руб.</i> | <i>14,191</i> | <i>14,991</i> | <i>16,146</i> | |
| Разработка и ежегодное обновление инвестиционного паспорта города | | осуществляется | | | |
| Создание банка инновационных идей | | создается | | | |
| <i>2.Диверсификация городской экономики</i> | | | | | |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (по крупным и средним) производителей промышленной продукции в действующих ценах каждого года (увеличение) | млрд руб. | 23,723 | 28,707 | 28,979 | 33,378 |
| Индекс промышленного производства | в % к предыдущему году | 101,3 | 117,89 | 98,77 | 100,52 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | <i>Млрд руб.</i> | <i>27,382</i> | <i>29,490</i> | <i>31,849</i> | |
| В том числе обрабатывающие производства | Млрд руб. | 4,749 | 8,604 | 9,663 | 13,350 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | <i>Млрд руб.</i> | <i>5,625</i> | <i>6,013</i> | <i>6,368</i> | |
| Строительств действующих ценах каждого года (объем производства) | Млрд руб. | 13,082 | 7,403,4 | 6,170 | 7,408 |
| Продукция сельского хозяйства всего | млн руб. | | 59,37 | 60,63 | 62,65 |
| Производство сельскохозяйственной продукции (без учета населения) в действующих ценах каждого года | млн руб. | 31,1 | 38,6 | 40,3 | 41,4 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | <i>Млн руб.</i> | <i>31,1</i> | <i>32,7</i> | <i>33,8</i> | |
| <i>3.Кластерное развитие (формирование инвестиционных площадок)</i> | | | | | |
| Формирование инвестиционных площадок в сфере развития агропромышленного комплекса (инвестиционное предложение: мясоперерабатывающий цех; мясная ферма; помещения по производству куриного яйца; помещения для выращивания кур бройлера, перепелов в производственном объеме) | | в стадии формирования | | | |
| в сфере развития строительного комплекса (инвестиционное предложение: цех по производству продукции для строительной промышленности на основе торфа (теплоизоляционные материалы, утеплители, отделочные материалы и т.д.); цех строительных материалов по заготовке ПГС и её переработке-дроблению на фракции щебня для приготовления бетонов; цех по производству строительных материалов для строительства утеплённых дачных домиков и домов с малой тепло-потерей) | | в стадии формирования | | | |
| в сфере развития медицины(инвестиционное предложение: переработка дикоросов – производство лекарственных сиропов) | | в стадии формирования | | | |
| <i>4.Создание условий для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства</i> | | | | | |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | Ед. | | 499 | 498 | 501 |
| Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия | Млрд руб. | | 16,68 | 16,96 | 17,23 |

| | | | | | |
|--|----------|------------|----------------|--------|------------------------------------|
| Увеличение доли среднесписочной численности занятых на малых и средних предприятиях в общей численности работающих до уровня 28% | % | | 12 (оценка) | | 18 (альтернативная оценка – 25) |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | % | 24 | 25 | 26 | |
| <i>5. Развитие потребительского рынка города</i> | | | | | |
| Оборот розничной торговли в действующих ценах каждого года | Млрдруб. | 10,423 | 9,905 | 10,349 | 10,585 |
| Увеличение количества магазинов розничной торговли и объектов бытового обслуживания | Ед. | 103+4 4 | 103+4 8 | 111+55 | |

Данные по объемам промышленного и сельскохозяйственного производства за 2014-2017 год свидетельствуют об абсолютном росте объемов не-нефтяной промышленности (с относительными, удельными показателями сложнее – велика вероятность, что здесь позитивных сдвигов в наращивании не-нефтяной доли и не наблюдалось ввиду колоссального доминирования широко рассматриваемой нефтедобычи).

Менее однозначными были достижения по реализации приоритетов Стратегии в инвестиционной активности. Здесь реального роста объема инвестиций в основной капитал не произошло. Поскольку инвестиционная активность пока практически полностью определяется градообразующим предприятием и доля не-нефтяных инвестиций очень мала, трудно назвать эти показатели провалом для муниципальной власти.

Тревогу вызывают показатели развития потребительского рынка города: в последние годы здесь налицо стагнация, в реальном выражении – снижение оборота розничной торговли, что означает отложенный местный спрос и вывоз денег населением города в Сургут, Тюмень, на «большую землю» для закупки товаров и услуг там. При этом само количество магазинов в городе в этот период незначительно, но увеличилось. Таким образом, для успешной реализации положений стратегии возникает задача стимулирования местного платежеспособного спроса к потреблению в самом городе, а это означает необходимость более разнообразного и качественного предложения товаров и услуг здесь предприятиями малого и среднего бизнеса. Иначе местные жители в возрастающей доле будут тратить свои средства в ближайших крупных городах округа и Тюменской области и в федеральных столицах.

Развитие легального малого и среднего бизнеса в отчетный период характеризовалось слабым приростом как в абсолютных объемах, так и по доле присутствия на рынке и в общей городской занятости. Однако уровень развития легального предпринимательства в Когалыме по относительным показателям по-прежнему уступал большинству городских округов Югры.

Задача 2. Развитие человеческого капитала. Мероприятия данной задачи в максимальной степени опирались на бюджетные ресурсы и директивный ресурс основных муниципальных программ. Здесь были как примеры успешной реализации приоритетов Стратегии 2014 года, так и явные недоработки (таблица 30).

К числу первых можно отнести скромный, но устойчивый рост населения города за весь отчетный период 2014-2017 годов, что является редкостью не только для большинства городов сопоставимого размера в России, но также и для Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Несомненным достижением является резкое сокращение числа жителей, проживающих в ветхих жилых домах (важный целевой приоритет Стратегии 2014 года). Существенно увеличилось число спортивных сооружений в городе. Несколько сократились выбросы загрязняющих веществ в городскую среду.

С другой стороны, именно ввиду роста населения не удалось радикально улучшить ситуацию с очередями в детские сады. Не было существенного уменьшения и в уровне регистрируемой безработицы: но при этом необходимо отметить, что современные показатели официальной безработицы в городе мизерны и сделают честь любому городу центральной России сопоставимого размера.

Однако самая непростая ситуация была со строительством нового жилья и жилищной обеспеченностью. Погодовая динамика характеризовалась предельной неустойчивостью, доля индивидуального строительства была мизерна (выросла до четверти лишь в год обвального сокращения общего ввода жилых домов, в 2016 году). Как результат, общий уровень жилищной обеспеченности в городе, и так замыкающий среди городских округов Югры, еще несущественно снизился.

Таблица 31— Ход реализации мероприятий Стратегии Когалыма 2014 года по второй (социальной) задаче

| Показатели | единицы измерения | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------|
| <i>1. Улучшение демографической ситуации</i> | | | | | |
| Численность населения города Когалыма (среднегодовая) | тыс. чел. | 61,7 | 62,9 | 64,2 | 65,6 |
| Численность населения на 1 января | чел. | 61146 | 62328 | 63476 | 64846 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года численности постоянного населения</i> | <i>тыс. чел.</i> | <i>62,2</i> | <i>63,3</i> | <i>64,4</i> | |
| <i>2. Развитие жилищной сферы города</i> | | | | | |
| Ввод жилья на душу населения | кв м/чел. | 0,24 | 0,34 | 0,08 | 0,38 |
| Ввод в действие жилых домов | тыс. кв. м. | 15,06 | 21,81 | 5,55 | 28,48 |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв м/чел. | 16,4 | 16,5 | 16,2 | 16,1 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | <i>кв м/чел.</i> | <i>17,2</i> | <i>17,8</i> | <i>18,4</i> | |
| Удельный вес жилых домов, построенных населением (расширение индивидуального строительства) | % | 2,1 | 2,0 | 23,1 | 3,9 |
| Число проживающих в ветхих жилых домах | чел. | 2659 | 2366 | 1321 | |
| Площадь земельных участков, предоставленных для жилищного строительства, индивидуального жилищного строительства и комплексного освоения в целях жилищного строительства в расчете на 10 тысяч человек населения | гектар | 0,7 | 1,4 | 0,7 | 0,1 |
| <i>3. Обеспечение сбалансированности рынка труда</i> | | | | | |
| Уровень регистрируемой безработицы (сокращение) | % | 0,36 | 0,52 | 0,34 | 0,3 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года</i> | | <i>0,39</i> | <i>0,38</i> | <i>0,36</i> | |
| <i>4. Обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития города</i> | | | | | |
| Доля детей в возрасте 1-6 лет, получающих дошкольную образовательную услугу и (или) услугу по их содержанию в муниципальных образовательных учреждениях, в общей численности детей в возрасте 1-6 лет. | % | 68,2 | 67,0 | 66,9 | 67,2 |
| <i>Справочно: прогноз Стратегии 2014 года обеспеченности дошкольными образовательными организациями</i> | % | <i>86,8</i> | <i>85,5</i> | <i>84,3</i> | |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| Обеспеченность дошкольными образовательными учреждениями | мест на 1000 детей в возрасте 1-6 лет | | 670 | 669 | 672 |
| Доля учащихся, обучающихся во вторую смену | % | 33 | 32 | 26,2 | 23,1 |
| <i>5. Другие социально-экологические ориентиры развития города</i> | | | | | |
| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников всего | тыс. т | 1,741 | 1,710 | 1,847 | 1,329 |

Задача 3. Инфраструктурное развитие города Когалыма.

Мероприятия данной задачи отражали рутинные усилия городских коммунальных служб по ремонту и модернизации основных коммунальных сетей (таблица 31). Показатели данного направления, особенно в сфере благоустройства жилого фонда, отражают стартовые очень благоприятные, передовые позиции города в кругу других городских муниципальных образований Югры. Для Когалыма исходно, с первых десятилетий обустройства, был характерен высокий уровень благоустройства жилья: достигнуты практически стопроцентные показатели в оборудованности жилого фонда централизованным водоснабжением горячей и холодной водой, водоотведением, централизованным отоплением.

И также в вопросах дорожного обустройства: в первые годы освоения были проложены основные, критически важные для жизни города, автомобильные трассы, и теперь нет необходимости создания новых магистралей. Поэтому показатели протяженности дорог остаются практически неизменными.

Таблица 32— Ход реализации мероприятий Стратегии Когалыма 2014 года по третьей (инфраструктурной) задаче

| Показатели | единицы измерения | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------------------|------|------|--------|--------|
| <i>1. Развитие транспортной инфраструктуры</i> | | | | | |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием (федерального, регионального и межмуниципального, местного значения) | км | 117 | 117 | 110,90 | 104,26 |
| <i>2. Развитие инженерной инфраструктуры</i> | | | | | |
| Удельный вес площади оборудованной водопроводом | % | 100 | 100 | 100 | 100,0 |
| Удельный вес площади оборудованной канализацией | % | 100 | 100 | 100 | 100,0 |
| Удельный вес площади оборудованной ваннами (душем) | % | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| Удельный вес площади оборудованной горячим водоснабжением | % | 97,8 | 99,9 | 99,9 | 99,9 |
| Удельный вес площади оборудованной отоплением | % | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 |
| Удельный вес площади оборудованной напольными электрическими плитами | % | 98,7 | 98,7 | 98,7 | 98,7 |
| Удельный вес площади оборудованной газом | % | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |

Задача 4. Развитие муниципального управления. По данному направлению очень мало в Плате мер по реализации Стратегии тех приоритетов и проектов, которые можно количественно измерить, проверив, таким образом, успешность их реализации. Среди них важнейшим является степень самостоятельности местных бюджетных доходов – в какой степени они зависят от внешних источников и поступлений?

Мы видим (таблица 32), что в Когалыме положение здесь все последние годы оставалось стабильным и существенных прорывов в росте самообеспеченности достичь не удавалось. Это и неудивительно, поскольку в сложившейся системе российского бюджетного федерализма все нижестоящие ячейки управления оказываются финансово зависимым от щедрости вышестоящих уровней управления – даже несмотря на то, что они выплачивают в них суммы в виде налоговых поступлений, существенно большие, чем потом получают от них в виде бюджетных субсидий и трансфертов. Но даже при этом важно не допускать утраты бюджетной устойчивости и сохранять степень финансовой самообеспеченности. И это в Когалыме удалось.

Более благоприятной была ситуация с выполнением приоритета по увеличению доходов в результате повышения эффективности управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами. Здесь отмечается постоянный рост бюджетных поступлений от налога на имущество и налога на землю. А вот доходы городского бюджета от использования государственного и муниципального имущества в рассматриваемый период сократились.

Таблица 33— Ход реализации мероприятий Стратегии Когалыма 2014 года по четвертой (управленческой) задаче

| Показатели | единицы измерения | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| <i>1.Создание условий для формирования стабильной и долгосрочной бюджетной системы</i> | | | | | |
| Доходы бюджета муниципального образования | млрд руб. | 4,118 | 4,264 | 4,667 | 5,118 |
| в том числе доля безвозмездных поступлений от других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации | % | 43,9 | 45,9 | 44,7 | 44,3 |
| Расходы бюджета муниципального образования на содержание работников органов местного самоуправления в расчете на 1 жителя | руб. | 4947 | 3631 | 3576 | 3506 |
| <i>2.Формирование эффективной системы управления муниципальным имуществом: увеличение доходов бюджета города Когалыма в результате повышения эффективности управления муниципальным имуществом и земельными ресурсами</i> | | | | | |
| Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности | млн. руб. | 229,642 | 192,863 | 198,131 | 186,691 |
| Налоги на имущество | млн. руб. | 17,866 | 26,581 | 38,821 | 42,640 |
| Земельный налог | млн. руб. | 14,472 | 22,035 | 31,509 | 31,061 |

Итоги реализации основных приоритетов городской Стратегии 2014 года формируют неоднозначную картину явных достижений и не менее очевидных упущений. Нужно признать, что причина многих этих упущений находится вне компетенции муниципальной власти города, но является результатом изменений корпоративной политики градообразующего предприятия, поведения других могущественных акторов местного развития, на которое местная власть не имеет влияния, изменений в федеральных бюджетных нормах и правилах.

1.15 Характеристика проблем, препятствующих достижению запланированного результата и степени его влияния на социально-экономическое развитие города Когалыма

Важнейший вызов для управленческих решений в Когалыме – это отчетливое понимание, что в малой замкнутой городской экономике, в отличие от города сопоставимого размера Центральной России, любой феномен, любая проблема оказывают комплексное, интегральное воздействие на все сферы городской жизни и городского развития.

Первая проблема текущего развития города связана с теснейшей зависимостью всех сфер жизни Когалыма от состояния градообразующего предприятия ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь». Это абсолютно объективный феномен для всех монопрофильных городов мира, особенно на стадии роста или стабилизации ресурсной добычи.

Но если в производственной сфере у местной власти нет возможности на него влиять, то в сфере экономической и социально-культурной есть. При этом вопрос стоит не в плоскости – много влияния градообразующего предприятия плохо, меньше влияния лучше. Вопрос в том, как конструктивно для устойчивого развития города использовать это влияние, чтобы оно работало на пользу будущему города.

Конкретно речь идет, например, о согласовании планов в области муниципальных и корпоративных закупок, о стимулировании создания совместных «гибридных» структур на стыке корпоративного и муниципального сектора; для активного налаживания дрейфа компетенций от градообразующего предприятия, например, в сектор муниципального коммунального хозяйства и другие сферы.

По образу и подобию компании «Статойл» (признанного лидера с точки зрения позитивного влияния на местную экономику), у компании «ЛУКОЙЛ» в Когалыме просто должен быть долгосрочный план наращивания доли местных субконтракторов в его закупках, предусматривающий коллективное обучение слоя потенциальных субконтракторов, чтобы те могли вырасти до контрактов с компанией.

Представляется, что конструктивный потенциал уже существующего партнерства города и градообразующего предприятия далеко не исчерпан сегодняшними инициативами и необходимо продолжать восхождения дальше, к новым формам взаимоотношений, во имя творческого обновления экономики города и ее инновационной модернизации, укрепления позитивной динамики его развития.

Вторая проблема касается социальной сферы Когалыма. В настоящее время Когалым входит в число городов-лидеров Ханты-Мансийского автономного округа –Югры по числу детей в образовательных учреждениях, что означает их сильную перегруженность, в 5 из 7 общеобразовательных организаций обучение ведется в две смены. Однако не за городами обратный процесс: в течение пяти последних лет число людей старше трудоспособного возраста выросло на 1,5 тыс. чел., но социальная сфера слабо учитывает этот новый феномен в своей деятельности. И дело не просто в дефиците дошкольных, общеобразовательных учреждений, учреждений культуры, досуговых центров в современном Когалыме. Вопрос нужно ставить системнее: как обеспечить гибкость реакции объектов социальной сферы на

неизбежные в будущем броски численности и радикальные подвижки возрастной структуры населения Когалыма, чтобы каждый раз не бросаться догонять очередные быстро произошедшие изменения? Вот фундаментальная проблема и вызов для материальных объектов городской социальной сферы. Городу нужна новая социальная сфера «гибкого реагирования».

Третья проблема городского развития состоит в том, что огромные усилия и затраты и даже успехи по комфортизации пока никак не обеспечивают экономический эффект от них в виде потока туристов, виде укрепления инвестиционной привлекательности города для внешних предпринимателей. Они не работают на привлечение в город новых доходных источников. Нужно соединить усилия по комфортизации городской среды с работой на привлечение инвесторов и туристов в город.

Еще один вызов связан с балансированием развития платежеспособного спроса населения и объема предлагаемых местных платных услуг. Сегодня первое, несомненно, опережает второе: спрос жителей на качественные и разнообразные услуги в значительной степени «вывозится» в соседние, более крупные города – Сургут, Тюмень. Возникает необходимость развития предпринимательства в сфере услуг вглубь, в сторону инновационного улучшения их качества; и вширь, в направлении их диверсификации.

Четвертая проблема городского развития связана с контрастами в качестве и уровне теплоэнергообеспеченности и состоянии жилого фонда право- и левобережной частей города. Правобережная часть застроена современным жильем и имеет три мощные котельные, расположенные на одной промплощадке, с возможностью получения эффекта экономии на масштабе. С другой стороны, в левобережной части значительна доля ветхого жилья. Стоит задача такого пространственного развития города, которое будет способно уравнивать качество и уровень социальной среды двух, сегодня контрастных, районов: в левобережье предстоит постепенная смена жилого фонда (в среднем, одно новое трехэтажное здание позволяет расселить три ветхих существующих строения), благоустройство внутриворонных территорий, реорганизация сетевого коммунального хозяйства, организация новых автомобильных дорог (в том числе улучшение транспортной связности с правобережьем), насыщение района объектами социальной и досуговой инфраструктуры.

Пятая проблема связана с молодежью. Когалым как молодежный город, конечно, нуждается в очень диверсифицированных (и в производственной сфере, и в малом бизнесе, и в соцкультбыте) мерах поддержки для закрепления и привлечения молодых талантов, квалифицированных кадров, по возвращению уроженцев города после учебы в вузах других городов и др. Для города Когалыма вопрос эффективной молодежной политики – это напрямую вопрос его динамичного развития. И поэтому здесь нужно постоянно вести поиск новых подходов и инструментов, институтов молодежной политики, не довольствоваться уже созданными. Главным преимуществом Когалыма по сравнению с более крупными городами должны стать расширенные возможности самореализации – карьерного роста, материального благополучия, возможности совмещать работу с воспитанием детей (за счет качественных и доступных услуг в сфере дошкольного образования, ухода и присмотра за детьми), возможности

реализации собственных проектов.

Шестая проблема связана с общими для многих северных и арктических городов вызовами неопределенности, предельно неожиданных событий, сюрпризов, которые способны радикально изменить траекторию развития города и его местного сообщества. Действительно, если сравнивать северные и арктические города с их аналогами Центральной России, то обнаруживается, что их ресурсная природа, их опора на северное природопользование, разработку крупных и уникальных месторождений полезных ископаемых несет значительные риски для их судьбы – в отличие, например, от более спокойной опоры на различные виды обрабатывающей промышленности, деловые и личные услуги, строительство и транспорт, характерные для городов основной зоны российского расселения.

Получается, что риски и неопределенность встроены в развитие северных и арктических городов в существенно большей степени, чем у их аналогов в центре. Здесь наступление форс-мажорных событий имеет более драматичные последствия в силу меньших способностей самой системы города к адаптации.

Кроме того, эти драматичные события могут быть и просто рукотворно созданы: история многих северных городов изобилует примерами, когда при закладке города не были учтены фундаментальные особенности его мерзлотных условий, масштабы его будущего пространственного роста, роза ветров при размещении промышленной зоны и жилой застройки и др. И потом, со значительными затратами, приходилось вносить изменения, косметические правки, в эти увековеченные, материализованные ошибки. Очень важно Когалыму избежать этой порочной практики многих российских северных и арктических городов. Это означает необходимость мыслить «вдолгую», поверх текущей рутины, и быть постоянно готовым к неожиданностям. Факторы вероятностного планирования должны стать составной частью управления городом.

1.16 Анализ пространственного развития (характеристика с учётом действующих документов территориального планирования города Когалыма, проекта внесения изменений в генеральный план города Когалыма

Городское пространство Когалыма (не считая относительно изолированной от жилой застройки промзоны) исторически разделено на две части – левобережную и правобережную. Головные офисы большинства компаний, социально-культурных объектов и основная часть населения сосредоточена в правобережной части, которая отличается и более высоким уровнем благоустройства и качества городской среды в целом.

С точки зрения актуальной тенденции повышения компактности городской среды (ссылки) и опыта развития многих ресурсных городов, избавившихся от ветхих поселков, закономерной линией развития Когалыма стало бы постепенное сокращение жилого фонда и инфраструктуры в левобережной части, повышение концентрации населения в компактном и благоустроенном правобережье.

Однако случай Когалыма особый, специфика развития города определяется его историей. Левобережная часть – более ранняя, историческая часть города, именно здесь высадился первый десант строителей будущего

Когалыма, стояли палатки первопроходцев. Для когалымчан (особенно первопоселенцев города) левобережная часть имеет важное символическое значение. Усилиями общественной организации первостроителей Когалыма был установлен памятный знак, причем инициаторы этой акции настояли на установке его в подлинном месте начала строительства Когалыма. Первостроители, не смотря на преклонный возраст, составляют важную и очень активную часть горожан, а тщательное сохранение истории способствует формированию локального патриотизма, чувства причастности к судьбе города, укоренению молодежи; сохранение истории особое значение имеет для молодых городов, к которым относится Когалым.

Левобережная часть имеет символическое значение и для важнейшего градообразующего предприятия – компании «ЛУКОЙЛ», создание которой связано со зданием ДК «Сибирь».

Указанная историческая специфика обуславливает целесообразность сохранения двухчастной структуры городского пространства.

В настоящее время ведется реновация жилого фонда левобережной части: проводится снос ветхих домов и строительство трехэтажных многоквартирных зданий⁸³, благоустройство дворовых пространств; параллельно ведется строительство и многоэтажного жилья в правобережной части.

Поддержание такой «двуединой» пространственной структуры города потребует особых усилий, в частности, по уменьшению различий в обеспеченности и качестве социальной инфраструктуры. Особое внимание необходимо уделить обеспечению связности двух частей города. В настоящее время они связаны асфальтированной и освещенной дорогой (включая мост через реку Ингуягун), однако целесообразно заполнение этих пространств точками притяжения населения – например, оборудовать прогулочный участок на берегу реки Ингуягун в районе моста, расположить вдоль дороги объекты стрит-арта (в настоящее время здесь уже установлены скульптуры оленей) и др. В перспективе связность между двумя районами города будет укреплена строительством второй дороги, соединяющей левобережье и правобережье.

Решение наследуемой из прошлых периодов развития Когалыма проблемы разорванности двух районов города будет формирование в геометрическом центре Когалыма, в обращенных друг к другу районах правобережья и левобережья новой культурно-досуговой зоны, функционального центра города. В итоге, геометрический центр города в перспективе должен стать и культурно-досуговым центром, главным районом притяжения активности горожан и туристов.

Именно здесь размещен СКК «Галактика», уже ставший главным местом проведения досуга жителей обеих частей города; рядом планируется размещение еще целого ряда спортивных (в частности, стадиона и теннисных кортов) и досуговых объектов (концертный комплекс), открытие гостиницы, возникновение новых крупных торговых предприятий. В непосредственной близости построен также православный храм св. Татианы. В правобережье

⁸³ Ввод в эксплуатацию жилых домов в настоящее время заторможен из-за рассогласования планов жилой застройки и охранной зоны трассы газопровода.

продолжение культурно-досуговой зоны формируют Музейно-выставочный комплекс, Ледовый дворец, спорткомплекс «Ягун», Малый театр.

Целесообразно рассмотреть вопрос о формировании в левобережной части и других точек притяжения – в частности, площадки многопрофильного колледжа (например, связанной с подготовкой в сфере приготовления пищи, ресторанного бизнеса с опорой на точки питания в «Галактике»), новых туристических объектов (тематический парк, связанный с историей города и нефтедобычи). Целесообразно сохранение 1-2 исторических строений, олицетворяющих историю города (в том числе специфические коттеджи прибалтийских строителей), при технической возможности соблюдения безопасности эксплуатации целесообразно и сохранение ветхого здания первого детского сада города (с передачей под музейные нужды) – как одного из символически значимых для горожан.

Особого внимания будет требовать и решение транспортной связности между двумя районами города, максимально сдерживать разрастание жилой застройки в новые районы.

В городскую черту входят обширные территории промышленной зоны, лесные угодья, предполагается развитие казачьего фермерского хозяйства и др. Отдельную зону занимают дачные поселки, а также небольшой поселок ИЖС. Есть возможности для организации досуга (в том числе в рамках новых видов спорта), однако, целесообразность их развития требует отдельного исследования.

1.17 Результаты анализа условий социально-экономического развития города Когалыма: сильные и слабые стороны города Когалыма, а также возможности и угрозы его развития

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы социально-экономического развития города определяются тремя основными блоками особенностей города Когалыма.

Основной блок сильных сторон города, потенциала возможностей, равно как и угроз его развития связан с деятельностью градообразующего предприятия ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» и взаимосвязанных с ним предприятий. Группа нефтегазодобывающих и увязанных с нефтегазодобычей предприятий обеспечивает занятость большинства горожан, общий экономический тонус города, спонсорскую поддержку социально-культурного развития, в значительной степени – состояние городской среды в целом.

Помимо потенциально перспективных месторождений, сильная сторона Когалыма как экономического центра состоит в том, что в городе вслед за предшествующие годы его развития за собственно нефтедобычей создана группа сопутствующих обрабатывающих и сервисных производств: завод химреагентов, нефтесервисное предприятие ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ сервис» (включая инновационное производство вентильных двигателей), ООО ЦНИПР, ООО «Когалым нефтепромысловое оборудование» и др. На данный момент эти отрасли специализации города занимают сравнительно небольшую долю в производстве продукции, однако по сути, развитие данных предприятий – важный шаг к диверсификации экономики.

Еще одна сфера специализации экономики города, относительно свободная от привязки к сугубо местным ресурсам – это нефтесервис. ОАО «ТПП «Когалымнефтегаз» оказывает услуги во многих районах Югры и

ЯНАО; аналогично, выходит за пределы автономного округа зона работы Когалымского и Западно-Сибирского филиалов буровой компании «Евразия». Другие сервисные предприятия (ООО ЦНИПР) также могут работать на более широкий рынок.

Таким образом, возможности дальнейшего развития производственной сферы города связаны как с дальнейшим развитием нефтедобычи на основе имеющихся активов когалымской группы компаний (в том числе с применением новых методов повышения нефтеотдачи пластов), так и с активным развитием существующих обрабатывающих и нефтесервисных предприятий, расширением сферы сбыта их продукции.

Группа «ЛУКОЙЛ» оказывает также весомую спонсорскую поддержку в сфере социально-культурного развития города через несколько каналов (соглашения между правительством Югры и ПАО «ЛУКОЙЛ», организуемый с 2005 года конкурс социальных и культурных проектов и др.). Благодаря расположению в городе центрального офиса компании Когалыму обеспечивается близость к центру принятия решений, обеспечивающая быстроту принятия решений и их полную адекватность потребностям. Данное обстоятельство способствует распространению в городском сообществе оптимизма, веры в возможность реализации проектов, способствует активизации творческого поиска.

В то же время, преимущественно сырьевая специализация города является источником не только возможностей, но и угроз развития города. Статистика характеризует Когалым как город обрабатывающей промышленности, стоимость которой (13350,20 млн руб.) превышает стоимость продукции по виду экономической деятельности «добыча полезных ископаемых, предоставление услуг в этих областях» (то есть нефтедобыча и нефтесервис, соответственно, 10798,00 млн руб.).

Однако эти статистические показатели не должны вводить в заблуждение, поскольку истинное экономическое благосостояние города и горожан в значительной степени зависит от нефтедобычи на удаленных от города месторождениях (формально относящихся к территории Сургутского и Нижневартовского районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).

Таким образом, текущее экономическое благополучие города зависит от нефтедобычи, а все связанные с ней характерные угрозы потенциально актуальны и для Когалыма: это падение цен на нефть (в связи с политическими событиями, развитием радикально новых технологий получения энергии), реорганизация организационной структуры нефтедобывающей отрасли (в настоящее время «ЛУКОЙЛ» -- одна из крупнейших негосударственных нефтедобывающих компаний страны), истощение запасов и др. Наиболее вероятна активизация данных угроз за пределами горизонта планирования Стратегии.

Второй важный блок особенностей города, определяющий его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития связан с накопленным (в первую очередь, благодаря поддержке градообразующего предприятия) *потенциалом в социально-культурной, медицинской, спортивной и досуговой сферах*, который может стать основной

дополнительной специализации Когалыма, ориентированной на *экспорт услуг*, и в первую очередь – на развитие *туризма*.

Основанием для изучения потенциала туризма служит тот факт, что сильная сторона непроемственной части экономики Когалыма – это не только высокий уровень социально-культурных, спортивных и досуговых услуг, обеспечивающих комфорт жизни когалымчан, но и объекты, уникальные для Югры и Западной Сибири в целом, которые потенциально являются не только местом проведения досуга горожан, но и точками привлечения туристов из других городов и тем самым – ядрами потенциальной специализации города.

В настоящее время это спортивно-культурный клуб «Галактика», уникальность которого для окружающей территории обеспечивается океанариумом и серф-аттракционом (кроме того, в клубе есть стандартный аквапарк, оранжерея, фитнес-центр, сеть торговых павильонов и кафе); главными конкурентами «Галактики» являются досуговые центры Сургута. Второй уникальный объект, планируемый к открытию в Когалыме – филиал Малого театра. В целом, в городе создан сильный комплекс культурных, досуговых, спортивных объектов, включающий ДК «Сибирь» (символическая привлекательность которого, помимо основных функций, обеспечивается его ролью в создании компании ПАО «ЛУКОЙЛ»), ледовый дворец, спортивный центр, расположенную практически в центре города лыжную базу «Снежинка» (с лыжероллерной трассой), самодеятельный театр и др. Активную деятельность ведет музейный центр, расположенный в хорошо оборудованном (в том числе аппаратурой для демонстрации 5D образовательных фильмов) здании; центр также имеет уникальный объект – инновационную экспозицию, знакомящую с формированием нефти. Разработана визуальная составляющая (айдентика) бренда Когалыма.

Важный элемент оценки потенциала туристического развития Когалыма – его транспортно-географическое положение Когалыма. Слабая сторона географического положения – это относительная близость (около 200 км) к Сургуту: с точки зрения развития потребительского рынка Когалым оказывается в тени этого крупнейшего в Югре центра предоставления услуг в сфере досуга, что препятствует развитию в Когалыме сферы торговли, общественного питания, досуговой сферы и др.

С другой стороны, Когалым имеет преимущество транспортного перекрестка (тогда как большинство других городов Югры, кроме Сургута, расположены на одной трассе). Когалым имеет собственный аэропорт, а также расположенную в черте города, в непосредственной близости от ключевых объектов сферы торговли и досуга, станцию железной дороги, что является благоприятным фактором развития туризма и повышает комфортность проживания в городе. Плюсом в пользу развития туризма могли бы стать льготные цены на авиаперелеты (в настоящее время – на направлении Новосибирск – Когалым).

Безусловно, сильной стороной города является и его привлекательный, нетипичный для небольших городов Сибири внешний вид, наличие узнаваемых элементов городской среды (шестнадцатиэтажные дома на въезде в правобережную часть города, выделяющие Когалым на фоне большинства нефтегазодобывающих городов Западной Сибири), памятники «Капля

жизни», медведи и др., отсутствие в центральной части города ветхого жилья. В городе присутствуют инновационные элементы городской среды (скамейки с подсветкой, обогреваемые остановки) и др.

Слабая сторона Когалыма с точки зрения городской среды – относительно низкий уровень разнообразия, слабость современных форм организации городского пространства (за исключением уличных библиотек, которые в Когалыме используются скорее в качестве беседок).

Стрит-арт в настоящее время представлен корпоративными муралами на тему «ЛУКОЙЛа» (такая корпоративность стрит-арта, с одной стороны, соответствует специфике города, но с другой – снижает потенциальное разнообразие городской среды; исключением здесь является выполненный в своеобразный «ретро-советском» стиле фасад дома на ул. Мира, 14).

Слабая сторона непроектной сферы Когалыма – это относительно низкий уровень конкуренции в сфере общественного питания, гостиничного бизнеса, отсутствие подготовки высококвалифицированного персонала в сфере культуры (кроме детской школы искусств), в области обеспечения досуга и общественного питания, спортивных тренеров. В результате, приглашение квалифицированных специалистов оказывается высокочрезвычайно затратным или требует спонсорской помощи. Отсутствует и современного уровня менеджмент в сфере туризма в масштабах города. Как следствие отсутствия туристского менеджмента отсутствует и круглогодичный календарь событий (в настоящее время выделяется только Сабантуй, проведение которого имеет окружной статус, фестиваль отечественного кино «Золотая Лента»); остальные праздничные мероприятия относительно типовые для Югры или, хотя и являются уникальными, не представляют большого интереса для туристов (фестиваль детского и юношеского творчества «Юнтагор»). Потенциал даже проводимых праздников и фестивалей не используется для обогащения городской среды (возможная альтернатива – создание арт-объектов, малых архитектурных форм, дизайнерских детских площадок силами участников фестиваля, как это происходит во время, например, Канского видеофестиваля в г. Канске, фестиваля «Терракотта» в пос. Всеволод-Вильва и др.⁸⁴)

Практически полностью отсутствует потенциал для развития набирающей популярность сферы гастрономического туризма – хотя многонациональная среда города могла бы стать основой для появления объектов питания на основе кухонь разных народов – прибалтийских (связанных с памятью первостроителей города), азербайджанской, народов Северного Кавказа, татарской, башкирской, хантыйской и др.

С точки зрения развития туризма слабая сторона – это также почти полное отсутствие системы городской навигации (за исключением установленных по гранту «ЛУКОЙЛа» QR-кодов, электронного или бумажного путеводителя, туристической карты города, сувенирной продукции). В то же время, практика использования муралов (настенных изображений) на основе работ местного художника на фасадах города в перспективе может стать основой для повышения привлекательности города

⁸⁴ Не беря в расчет такие более мощные мероприятия как «Архстояние» в Калужской области, принимая во внимание относительно периферийное положение Когалыма относительно крупнейших центров населения.

через продвижение работ местных художников⁸⁵, создания в городе креативной творческой атмосферы (в том числе молодежных художественных движений), стрит-арта.

Риски развития непроизводственной внешнеориентированной сферы связаны с ее современной прямой и косвенной зависимостью от производственной сферы города Когалыма – уровня зарплаты работников нефтегазодобывающих и сопутствующих предприятий и спонсорской помощи. В настоящее время основной поток посетителей досуговых, спортивно-развлекательных, культурных объектов Когалыма обеспечивается за счет когалымчан (например, см. рисунок 36) – и, следовательно, данные объекты пока не могут служить подушкой безопасности экономики города, но, наоборот, могут стать дополнительной точкой риска в случае экономической нестабильности градообразующего предприятия (как минимум, с точки зрения занятости обслуживающего персонала).

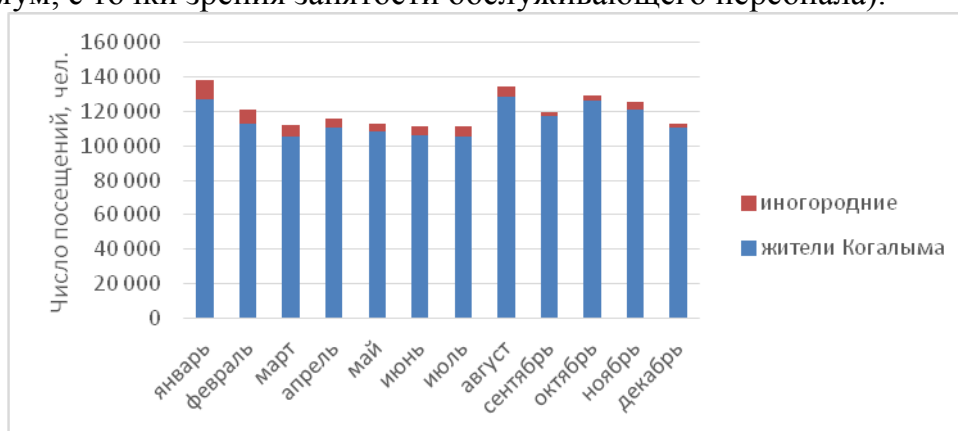


Рисунок 34— Динамика посещаемости СКК «Галактика» в 2017 году (по данным СКК «Галактика»)

Специфический риск развития туристической сферы Когалыма связан с конкуренцией со стороны развития туризма в других нефтегазодобывающих городах; в частности, в Нижневартовске уже продвигается тур «Нефтяная столица России» с посещением легендарного Самогторского месторождения.

Специфическая слабая сторона развития досуговой сферы города (типичная для северных регионов России) – это резко выраженная сезонность спроса на услуги в летний период, связанная с массовым проведением отпусков за пределами места проживания.

Возможности развития непроизводственной сферы Когалыма (и одновременно «подушка безопасности» на случай ухудшения экономической ситуации в нефтедобыче) связаны с постепенным превращением туризма в дополнительную сферу специализации, с позиционированием Когалыма в долгосрочной перспективе как «витрины» нефтедобывающей, северной России, точку знакомства жителей Центральной России и зарубежных стран

⁸⁵ Целесообразно сопоставить с опытом других Якутска, Раменского, Салехарда и др.:

Стрит-арт в Якутске: Фасады домов «заговорили» на языке искусства. – URL:<http://archive.ysia.ru/glavnoe/strit-art-v-yakutske-fasady-domov-zagovorili-na-yazyke-iskusstva/> (дата обращения 27.07.2018)

В Якутске открылась стрит-арт галерея. URL:<http://sakhalive.ru/v-ramkah-goda-narodnoy-solidarnosti-v-yakutske-otkryilas-strit-art-galereya/>(дата обращения 27.07.2018)

Раменское в красках. URL:<http://www.stroyka74.ru/interior/news/ramenskoe-v-kraskah/>(дата обращения 27.07.2018)

со специфическим миром нефтедобывающих городов Сибири, определяющих благосостояние России в целом, своего рода «Сибирский Дубай». Для реализации этих возможностей, однако, необходим целый комплекс мероприятий – главным образом, в сфере высокопрофессионального менеджмента, системного планирования развития туризма и продвижения города. Целесообразно изучение вопроса о создании дополнительных объектов, которые бы закрепили уникальность Когалыма как «витрины» нефтедобывающей Сибири – например, историко-промышленного тематического парка (в частности, оставить несносимым одно из первых строений Когалыма; разместить рядом оборудование нефтегазодобычи, прокладки железной дороги; в комплекс может входить стилизованное кафе и др.).

Наряду с позитивным эффектом для экономики, развитие туризма, однако, способно нанести ущерб комфорту проживания в городе (наличие большого числа незнакомых друг другу людей способствует ухудшению криминогенной обстановки, уровню бытового загрязнения города и т.п.).

Третий блок слабых и сильных сторон, возможностей и угроз социально-экономического развития Когалыма формируют особенности развития отраслей, обеспечивающих необходимый набор услуг и качество жизни горожан, не имеющих потенциала развития в отрасли специализации (то есть работающие на внешний рынок).

Безусловно сильной стороной города является относительно низкая доля аварийного жилья; традиционно подчеркивается преимущество строительства города по единому плану (в отличие от ранее основанного Сургута), относительно компактная планировка. Высокий достигнутый уровень энергоэффективности, высокий уровень благоустройства (в том числе широкое распространение в городе системы ливневой канализации), практически полная обеспеченность жителей основными удобствами – важная сильная сторона местного жилищно-коммунального хозяйства. Развитие сферы строительства ограничивается природными (заболоченность территории, требующая дорогостоящей отсыпки). Определенные трудности строительства в левобережье связаны наличием зон отчуждения магистральных газопроводов.

Сфера образования Когалыма отличается перегрузкой общеобразовательных заведений (обучение в две смены) – что, впрочем, типично для растущих городов (развитие инфраструктуры не поспевает за ростом населения), нехваткой детских садов. В то же время, в городе отсутствуют аварийные здания образовательных учреждений, часть введенных в эксплуатацию и строящихся отличается исключительно высокой материально-технической оснащенностью. Ликвидация высшего образования (филиалов тюменских вузов) ослабила позиции Когалыма с точки зрения потенциала закрепления в городе молодежи⁸⁶, и в долгосрочной перспективе целесообразны усилия по его восстановлению. Сохранившееся преимущество местной сферы образования – это наличие многопрофильного колледжа, имеющего кадровый и материально-

⁸⁶ Согласно научным исследованиям, филиалы вузов в небольших городах выполняли важную социальную функцию: М.Г. Агапов. «Центр почти всего»: филиал вуза в малом северном городе (на примере ХМАО и ЯНАО) // Вестник археологии, антропологии и этнографии. 2017. № 4 (39), стр. 152—160; Волосова Е.Б. Высшее образование в провинции: опыт социологических исследований в г. Усть-Илимске (2003-2007 гг.): Монография. – Усть-Илимск, 2008.

технический потенциал для обучения по ряду специальностей и рабочих профессий, а также по профессиональной подготовке. На базе колледжа существует возможность расширения подготовки по ряду специальностей и профессий сферы услуг – однако для полноценной реализации данной возможности целесообразно взаимодействие в процессе обучения с действующими брендовыми предприятиями сферы общественного питания (при наличии таковых). Расширение подготовки в колледже иногородней молодежи воспринимается как угроза общественной безопасности (за счет потенциального притока в городе учащихся из неблагополучных сетей), и отсекает развитие города как специализированного образовательного центра.

Сильная сторона медицинской сферы – ее организационная диверсификация (негосударственная клиника «Медис», городская больница и др.)

Угрозы развития строительства и жилищно-коммунальной сферы, образовательной сферы, здравоохранения и других основных социально-ориентированных сфер городской экономики, как и города в целом, связаны с угрозами развития нефтегазодобывающей сферы.

Главные возможности связаны с постепенным развитием «экспортных» направлений – например, с развитием в сфере когалымской медицины некоторых узких (но уникальных для восточной Югры) направлений, восстановление вузовского образования, расширение образования в сфере культуры и сферы услуг.

Обобщение результатов анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз вышесказанное представлено в таблице 33.

Таблица 34— Основные элементы SWOT-анализа социально-экономического развития Когалыма

| Слабые стороны | Сильные стороны |
|--|--|
| Преобладание в экономике отраслей, связанных с нефтедобычей и сопутствующих (узкая специализация города) Слабый уровень менеджмента в сфере туризма Сложившийся «разрыв» городского пространства (правобережье и левобережье) | Перспективные активы в сфере нефтедобычи Наличие инновационных предприятий в сфере нефтесервиса и производства продукции для нефтедобычи -- с потенциальной возможностью реализации продукции (товаров и услуг) за пределами сферы нефтедобычи Хороший уровень состояния городской среды (жилой фонд, состояние объектов образования, здравоохранения, ЖКХ), благоустройства, привлекательный внешний вид и планировка (преимущественно в правобережье) Наличие уникальных объектов – потенциальных объектов притяжения туристов (океанариум, филиал малого театра, комплекс потенциальных объектов промышленного туризма) |
| Угрозы | Возможности |
| Блок угроз, связанных с возможным ухудшением экономического состояния нефтегазодобывающих и сопутствующих предприятий (сокращение занятости, падение уровня зарплаты, снижение спонсорской поддержки) в случае изменения экономической ситуации в нефтедобывающей сфере Угрозы, связанные с развитием туризма и положительной миграции (ухудшение криминогенной обстановки) | Возможность расширения сферы деятельности нефтесервисных предприятий и предприятий обрабатывающей промышленности Возможность появления новых предприятий обрабатывающей промышленности (преимущественно связанных с нефтедобычей) Возможность расширения сферы объектов, потенциально привлекательных для отдельных направлений туризма (концертный комплекс, стадион и др.) Возможность формирования новой досуговой зоны на стыке левобережного и правобережного районов города Возможность создания туристического кластера промышленного туризма (на базе нефтедобычи), развития сопутствующих туристических направлений |

2 Сценарии развития города Когалыма (с учётом действия внешних и внутренних факторов и в увязке со Стратегией социально-экономического развития Ханты Мансийского автономного округа - Югры до 2030 года). Обоснование выбора базового сценария социально-экономического развития

Когалым, в отличие от большинства нефтегазодобывающих центров, имеет более широкий спектр сценариев социально-экономического развития. Если развитие большинства монопрофильных, ресурсных городов определяется ситуацией на градообразующем предприятии, то в Когалыме существует более широкий спектр возможностей. Уникальная история Когалыма как неофициальной «столицы» крупной нефтегазодобывающей компании и хорошее состояние местных активов нефтедобычи, позволили городу накопить мощный потенциал в культурно-досуговой сфере, которая, при определенных условиях, может постепенно эволюционировать в дополнительную сферу специализации города. Это произойдет в случае появления в городе новых услуг, ориентированных на внешний спрос – то есть в случае развития в городе въездного туризма. Даже в наиболее оптимистичном варианте данная сфера будет играть лишь дополнительную роль по сравнению с комплексом нефтедобычи и технологически смежных отраслей. Однако появление новых возможностей самореализации в связи с развитием культурно-досуговой сферы и на ее базе – туризма – позволит уменьшить отток молодежи из города, сделает более сбалансированной структуру занятости, несколько повысит привлекательность города для квалифицированных специалистов. Таким образом, сценарная развилка, предусмотренная Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры для округа в целом как появление/отсутствие маркетингового сектора экономики в дополнение к корпоративному, в случае Когалыма будет реализована в виде дополнительной сценарной развилки появления/отсутствия внешнеориентированной сферы услуг. При этом, разумеется, сохраняются и варианты более интенсивного/менее интенсивного развития базового сектора.

Уникальный потенциал диверсификации Когалыма, таким образом, делает целесообразным более «тонкую» настройку сценарного прогнозирования, и вместо стандартной количественной схемы (например, схемы «оптимистический—консервативный – пессимистический» сценарии) проработать не только количественные, но и качественные различия сценариев. В основе качественного сценарного прогнозирования социально-экономического развития города Когалыма лежит две сценарные развилки (таблица 34).

Первая сценарная развилка – это появление в городе новых обрабатывающих производств. Новые производства могут возникнуть как внутри группы компаний «ЛУКОЙЛ» (как это происходило до сих пор), так вне ее. Однако в любом случае наиболее вероятно появление и успешное развитие производств, технологически или с точки зрения цепочек добавленной стоимости связанных с основной отраслью специализации (например, возможно появление независимого предприятия по переработке металлического лома, но потребителем его продукции с высокой степенью вероятности будут предприятия группы компаний «ЛУКОЙЛ»). Поэтому

появление в городе новых обрабатывающих производств будет рассматриваться как сохранение существующих позитивных тенденций развития обрабатывающей промышленности.

Таблица 35— Сценарные развилки социально-экономического развития Когалыма

| Развилка 1 | | Варианты развития производственного сектора | | Развилка 2 | Варианты развития непромышленного сектора | | Сценарии |
|-------------------------|---|--|--|---|---|--|---|
| Производственный сектор |  | 1А. Новых обрабатывающих производств нет | |  | 2А. Сектор услуг ориентирован преимущественно на внутригородское потребление | |  Социальный (1А+2А) |
| | | 1Б. Новые обрабатывающие производства (технологически или в цепочках добавленной стоимости связанных с нефтегазодобычей) | | |  | 2Б. Появление услуг, ориентированных на внешний спрос (туризм) | |
| | | | | Непроизводственный сектор |  | | |

Вторая сценарная развилка связана с особенностями развития в городе сферы услуг. Существующая тенденция состоит в последовательном появлении в городе все новых, и зачастую эксклюзивных, объектов культуры (например, филиал Малого театра), досуга (океанариум), спорта, и др. В настоящее время основными потребителями услуг на базе данных объектов являются жители города (за исключением непродолжительного периода всплеска интереса к новым объектам со стороны жителей соседних городов). Однако в перспективе, при должной организации, позиционировании и системном продвижении, на базе накопленного в Когалыме потенциала культурно-досуговой сферы возможно укрепление ее «экспортной» ориентации, развитие туризма. В силу высокой конкуренции со стороны крупнейших городских центров Югры, экспортный потенциал розничной торговли и типовых досугово-развлекательных объектов (типа аквапарка) невелик. Более вероятно развитие в Когалыме туризма на базе появления уникального для Западной Сибири спортивного объекта, который стал бы ключевым тренировочным центром в соответствующем виде спорта (как в свое время Биатлонный центр в Ханты-Мансийске). Более амбициозный вариант – это организация в Когалыме центра профильного туризма под брендом знакомства с «нефтяной Сибирью»/ «нефтяной Россией», привлекательного для туристов из других регионов России (важным фактором здесь будет сохранение относительно невысоких цен на авиабилеты) и других стран. Сценарий реализации данного проекта можно условно обозначить как сценарий «сибирского Ставангера» -- по аналогии с норвежским нефтедобывающим центром, одновременно являющимся также центром туризма (на базе как природных красот северной Норвегии, так и крупного музея нефти и др. объектов). Однако реализация данного сценария требует высокопрофессиональной, системной организации и продвижения предложений в туристической сфере.

Реализация того или иного сценария будет влиять, в первую очередь, на структуру занятости, миграционный отток (появление новых возможностей самореализации может сократить отток молодежи, не занятой в нефтегазодобыче). Показатели естественного движения населения

(рождаемость, смертность) останутся практически неизменными во всех сценариях (кроме небольшого замедления темпов старения населения в синергетическом сценарии за счет небольшого увеличения доли молодежи ввиду сокращения оттока).

В итоге, реализация данных сценариев предполагает следующее экспертное видение социально-экономического развития Когалыма.

1. Консервативный (инерционный) сценарий основан на сохранении тенденций развития городской экономики. В отличие от многих других муниципальных образований в Когалыме в последние годы преобладали позитивные тенденции развития экономики, поэтому консервативный сценарий здесь – это не «застой», но дальнейшее развитие сложившихся позитивных тенденций, постепенный умеренный прирост численности населения, дальнейшее развитие обрабатывающих производств. Наиболее вероятно появление новых производств, связанных с нефтесервисом, производством и ремонтом оборудования для нефтедобычи, или иным образом связанных с нефтегазодобывающими компаниями города. Появление новых объектов в сфере культуры, досуга, физкультуры и спорта будет способствовать комфортизации жизни горожан и сохранению имиджа города как комфортного для проживания, для привлечения высококвалифицированных специалистов. Появление новых производств будет сопровождаться небольшими всплесками положительной миграции, но в целом миграционная ситуация будет стабильной. Уровень заработной платы в среднем по городу будет относительно стабильным.

Риски реализации данного сценария связаны с изменением ситуации в сфере нефтегазодобычи.

2. Социальный сценарий. Рост доли занятых в сфере услуг приведет к небольшому, но неуклонному снижению среднего по городу уровня заработной платы (в сопоставимых ценах): уровень заработной платы в сфере услуг традиционно ниже, чем в добывающей и обрабатывающей промышленности. По сравнению с консервативным сценарием вероятно уменьшение входящей миграции при сохранении объемов исходящей.

Основной риск реализации данного сценария, как и консервативного, в основе является производным от риска развития ситуация в мировой нефтедобыче в целом, и в развитии группы компаний «ЛУКОЙЛ», в частности. Заложное в сценарий торможение развития сопутствующих нефтедобыче отраслей (нефтесервис, производство оборудования и др.) неизбежно будет связано с падением эффективности деятельности компании в целом (к данной ситуации применима известная метафора Л. Кэрролла о том, что «чтобы оставаться на месте, необходимо бежать со всех ног»: если не будут развиваться инновационные направления нефтесервиса и сопутствующих отраслей, упадет эффективность нефтедобычи). При этом сохранение тенденций концентрации в городе объектов дорогостоящей социальной, культурной, спортивной, досуговой инфраструктуры может столкнуться с уменьшением объемов спонсорской поддержки социальных объектов, увеличением нагрузки на бюджет – может возникнуть ситуация «мыльного пузыря» культурно-досуговой инфраструктуры, не обеспеченной реальным спросом.

3. Синергетический сценарий будет реализован в случае сопряжения развития новых производств в сфере нефтегазового комплекса и ориентированного на внешний рынок комплекса туристических услуг. Вероятнее всего реализация данного сопряжения на базе имиджа города как «столицы» группы компаний «ЛУКОЙЛ», с продвижением города как «витрины нефтяной Сибири» (по типу «сибирского Ставангера»). Для развертывания данного сценария необходимы, в первую очередь, высокопрофессиональное планирование и организация системного продвижения туристических ресурсов города; во-вторых, тесное взаимодействие с компаниями нефтегазового сектора (например, в части организации экскурсий на объекты нефтегазодобычи); в-третьих, организация новых объектов (например, парка первопроходцев, комплекса размещения туристов и др.). Необходима и профильная подготовка специалистов.

Риск реализации данного сценария связан с организационными и институциональными проблемами: развитие доходной туристической сферы потребует существенных усилий по высокопрофессиональному и системному продвижению города, тщательную оценку потенциальной эффективности планируемых к организации объектов; в противном случае неизбежно «скатывание» к консервативному сценарию. При этом развитие туризма неизбежно изменит социальную среду, уменьшит уровень предсказуемости и безопасности жизни в городе. В то же время, городская среда будет более разнообразной, повысятся возможности для самореализации молодежи, не занятой в нефтегазовом комплексе.

Положительные стороны сценария – это создание новых сфер самореализации (в первую очередь, для молодежи с гуманитарным складом ума, не занятой в сфере нефтегазодобычи), создание новых рыночных ниш для малого предпринимательства, повышение устойчивости экономики города за счет диверсификации, создание фундамента экономического развития города в удаленной перспективе («постнефтяная эра»).

Наиболее интенсивное и устойчивое социально-экономическое развитие Когалыма предполагается в случае реализации синергетического сценария, наиболее пессимистичный вариант (при принятых допущениях) – в случае социального сценария. Консервативный сценарий основан на уже достаточно позитивных тенденциях развития города, достигнутых в последние годы, поэтому инерционное сохранение данных тенденций подразумевает высокие темпы социально-экономического развития и сохранение Когалыма на лидирующих позициях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. Однако город имеет потенциал и возможности развития новых направлений предпринимательства, туризма, культуры. С учетом проведенных в ходе разработки Стратегии фокус-групп и экспертных интервью (а также обсуждения Стратегии в СМИ?) в качестве базового выбран синергетический сценарий.

3 Определение основных показателей развития города Когалыма на долгосрочную перспективу и их сопоставление по каждому сценарию развития города Когалыма

Оценка эффективности реализации Стратегии, а также сопоставление различных сценариев развития подразумевает разработку системы целевых социально-экономических показателей.

Обоснование системы основных показателей на долгосрочную перспективу определяется исходя из нескольких принципов:

а) учет основных направлений социально-экономического развития, комплексность оценки;

б) соотнесение выбираемых показателей с существующей системой муниципальной отчетности и существующими прогнозами развития города;

в) репрезентативность выбираемых показателей для сравнения отдельных сценариев развития;

г) сопоставимость выбираемых показателей с системой показателей социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в целом;

д) возможность использования результатов сравнительной оценки различных социально-экономических сценариев в системе принятия решений на муниципальном и региональном уровнях управления городским развитием.

Прогноз по системе показателей каждого из сценариев строился с учетом существующей динамики, прогнозных значений показателя по округу в целом, а также исходя из Прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанного Министерством экономического развития РФ.

Основой для разработки прогнозных показателей по каждому из сценариев стал долгосрочный демографический прогноз, разработанный на I этапе корректировки Стратегии, т.к. численность населения напрямую влияет на душевые показатели развития социальной инфраструктуры, услуг, потребительского рынка, жилищного строительства и т.д.

По результатам отбора релевантной для оценки сценариев системы индикаторов было сформировано несколько блоков показателей:

1. Демографические показатели. Показатели численности населения использовались в качестве базы для расчетов душевых показателей по каждому из сценариев. Кроме того, показатель миграционного прироста сильно дифференцирует сценарии, т.к. косвенно отражает общее социально-экономическое состояние города, его комфортность и привлекательность для жителей и туристов.

2. Развитие реального сектора экономики. Базовые показатели, в существенной степени определяющие сравнительную эффективность различных сценариев - объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг, а также отдельные показатели по следующим видам экономической деятельности: а) «добыча полезных ископаемых»; б) «обрабатывающие производства»; в) «производство и распределение электроэнергии, газа и воды». Важнейшим условием реализации сценариев социально-экономического развития города является также инвестиционная деятельность, ее тенденции и масштабы.

3. Развитие сектора услуг и потребительского рынка. Одной из ключевых составляющих сравнительной оценки сценариев социально-экономического развития города является прогнозная оценка тенденций потребительского рынка товаров и услуг. Объем рынка определяется, в свою очередь, динамикой реальных денежных доходов жителей и во многом транспортной связностью территории города. Индикаторами роста муниципального потребительского рынка являются показатели объема оборота розничной торговли и объема платных услуг населению.

4. Развитие жилищной сферы. Важная часть долгосрочного прогнозасоциально-экономического развития города и один из основных составляющих оценки уровня жизни населения, - показатель обеспеченности жителей жилым фондом. Данный индикатор отражает как общие тенденции жилого строительства, так и доступность жилья для населения Когалыма.

5. Развитие образования⁸⁷. Прогнозные показатели развития в сфере образования играют важную роль для сравнительной оценки разработанных сценариев. Реализация модельных сценариев во многом увязана с подготовкой квалифицированных кадров, развитием человеческого капитала сферы услуг в целом.

6. Тенденции рынка труда. Неотъемлемой составной частью долгосрочного прогноза социально-экономического развития города выступает прогноз занятости экономически активного населения, тесно связанный с параметрами прогноза экономической эффективности его экономики. Основным индикатором занятости населения служит показатель среднегодовой численности занятых в экономике, определяемый общей среднегодовой численностью работников, занятых в отраслях Когалыма.

В таблице³⁵ представлены показатели прогноза социально-экономического развития Когалыма по обозначенным сценариям (Консервативный, Социальный Синергетический), с указанием прогнозных индикаторов для каждого из этапов: 2017 – 2020 гг., 2020 – 2030 гг. и 2020 – 2030 гг. Более детально система целевых показателей социально-экономического развития города Когалыма, отражающая прогнозируемое и (или) планируемое изменение во времени основных характеристик экономики города, отражено в Плате мероприятий по реализации Стратегии.

Таблица 36—Сценарные показатели социально-экономического развития г. Когалыма до 2030 г.

| № п/п | Наименование показателей | 2017 | 2017 | Консервативный сценарий | | | Социальный сценарий | | | Синергетический сценарий | | |
|-----------|---|------|------|----------------------------|------|------|---------------------|------|------|-----------------------------|------|------|
| | | год | год | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 |
| 1. | Демографические показатели | | | | | | | | | | | |
| | Численность постоянного населения (на конец года), тыс. чел. | 66,4 | 65,4 | 67,8 | 71,5 | 74,5 | 67,8 | 69,8 | 73,5 | 67,8 | 72 | 75,1 |
| | Коэффициент естественного прироста (убыли) населения (на 1000 чел.), ‰ | 9,4 | 10,7 | 9,7 | 7,7 | 7,7 | 9,7 | 7,7 | 7,9 | 9,7 | 7,8 | 7,9 |
| | Миграционный прирост, ‰ | 13,7 | 10,8 | 6,4 | 2,7 | 0,2 | 4,0 | 1,2 | 0,1 | 6,4 | 3 | 1,4 |

⁸⁷ Показатели по здравоохранению не включались в стратегические индикаторы, так как полномочия по развитию этой сферы переданы в ведение региона

| № п/п | Наименование показателей | 2017 | 2017 | Консервативный сценарий | | | Социальный сценарий | | | Синергетический сценарий | | |
|-----------|---|----------|----------|----------------------------|--------|----------|---------------------|--------|--------|-----------------------------|--------|--------|
| | | год | год | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 |
| 2. | Развитие реального сектора экономики | | | | | | | | | | | |
| | <i>Развитие промышленного сектора МО</i> | | | | | | | | | | | |
| | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей (в действующих ценах каждого года) | 14 492 | 17 247,4 | 20 523 | 22 520 | 27 077 | 20 650 | 22 100 | 24 800 | 20 523 | 23 500 | 27 600 |
| | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности по крупным и средним предприятиям, млрд руб. (в действующих ценах каждого года) | 33,4 | 34,0 | 41,82 | 51,68 | 54,4 | 40,1 | 50,5 | 53,4 | 44,82 | 55,68 | 58,4 |
| | добыча полезных ископаемых, млн. руб. | 10 798,0 | 9 567,3 | 8 610 | 8 419 | 6 314 | 8 500 | 8 450 | 6 200 | 8 610 | 8 419 | 6 314 |
| | обрабатывающее производство, млн руб. | 13 350,2 | 10 628,6 | 13 816 | 19 236 | 26 571,5 | 13 200 | 18 150 | 25 450 | 13 900 | 20 200 | 27 500 |
| | производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млн. руб. | 9 230,0 | 10 152,8 | 10 459 | 11 383 | 12 306 | 10 460 | 11 400 | 12 300 | 10 700 | 11 400 | 12 800 |
| | <i>Развитие агропромышленного комплекса</i> | | | | | | | | | | | |
| | Объем производства продукции сельского хозяйства, млн. руб. | 41,4 | 41,4 | 42,6 | 43,9 | 49,0 | 44,5 | 45,2 | 50 | 43 | 44,6 | 52 |
| 3. | Развитие сектора услуг, потребительского рынка | | | | | | | | | | | |
| | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 10 585,2 | 10 585,2 | 11 455 | 12 760 | 13 920 | 12 500 | 13 100 | 14 200 | 13 400 | 15 900 | 17 100 |
| | Объем платных услуг населению, млн. руб. | 3 616,4 | 3 616,4 | 3 913 | 4 359 | 4 755 | 4 250 | 4 680 | 5 290 | 4 700 | 5 300 | 5 900 |
| | <i>Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства</i> | | | | | | | | | | | |
| | Удельный вес занятых в малом бизнесе от всех занятых в городской экономике, % | 25,2 | 25,2 | 31,6 | 34,8 | 38,2 | 33,8 | 37,5 | 39,2 | 33,5 | 39,5 | 40,2 |
| 4. | Развитие жилищной сферы | | | | | | | | | | | |
| | Общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя, кв.м. на человека | 16,1 | 16,1 | 17,4 | 19,2 | 20,9 | 17,4 | 18,1 | 19,8 | 17,4 | 19,0 | 19,5 |
| 5. | Развитие образования | | | | | | | | | | | |
| | Обеспеченность дошкольными | 85,4 | 74 | 80 | 100 | 100 | 85 | 100 | 100 | 80 | 100 | 100 |

| № п/п | Наименование показателей | 2017 год | 2017 год | Консервативный сценарий | | | Социальный сценарий | | | Синергетический сценарий | | |
|-----------|--|-------------|-------------|----------------------------|------|------|---------------------|------|------|-----------------------------|------|------|
| | | | | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 | 2020 | 2025 | 2030 |
| | образовательными организациями, % | | | | | | | | | | | |
| | Обеспеченность общеобразовательными учреждениями, % | 70,3 | 69 | 75 | 82 | 90 | 80 | 85 | 95 | 75 | 80 | 90 |
| | Доля учащихся, обещающих во вторую смену, % | 23,1 | 23,1 | 20,1 | 16,2 | 14,0 | 17,1 | 15,0 | 11,0 | 20,1 | 18,2 | 15,0 |
| 6. | Развитие рынка труда | | | | | | | | | | | |
| | Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. | 31,7 | 31,7 | 32,8 | 33,1 | 35 | 33,1 | 34,0 | 34,5 | 33 | 34,5 | 37 |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций по экономике, рублей | 71,5 | 71,5 | 72,9 | 76,5 | 81,1 | 71,2 | 75,4 | 80,1 | 71,2 | 75,4 | 80,1 |

4 Определение миссии, приоритетов, целей развития города

Миссия города определяется *уникальными особенностями* Когалыма:

1) Положение «столицы» крупной нефтедобывающей компании, определяющее высокий потенциал и возможности социально-экономического развития и специфический имидж города;

2) Относительная молодость города по сравнению с другими городами, возникшими в районе разработки нефтегазовых месторождений, и позволяющая реализовывать системный подход к развитию городской среды с учетом опыта более старых нефтегазодобывающих центров Западной Сибири;

3) Накопленный высокий уровень комфортности городской среды. В отличие от более молодых постсоветских центров нефтегазодобычи, например, в Ненецком автономном округе, где добыча углеводородов осуществляется преимущественно вахтовым методом, Когалым сложился как полноценный город, обеспечивающий высокий уровень жизни и комфорта.

Уникальные особенности Когалыма позволяют аккумулировать ресурсы на накопление, усвоение самых передовых технологий и компетенций и создать среду для инновационного творчества и генерации новых проектов, для обеспечения экономической устойчивости и конкурентоспособности горожан на рынке труда. Молодые ресурсные города во всем мире нередко становились генераторами инноваций, чему способствовало сочетание, с одной стороны, значительных материальных ресурсов (обеспечиваемых фронтирным, «бумовым» характером экономического развития) и пионерным составом местного сообщества, собравшего (в силу переселенческого характера) наиболее инициативных, мотивированных, оптимистичных людей – первопроходцев.

Когалым – хороший пример такого фронтирного города в первые десятилетия своего существования. Уже на раннем этапе он стал местом размещения самых передовых технологий строительства и благоустройства (экспериментальные прибалтийские коттеджи типа «алитукай», автополиваемые газоны др.), затем был спланирован по единому градостроительному плану, и на сегодняшний день продолжает концентрировать интересные, инновационные решения в организации социально-культурной, спортивной и досуговой сферы (высококласный океанариум, театр, современные спортивные объекты), городской среды (например, подогреваемые остановки), в ЖКХ (технологии энергосбережения), управлении муниципальным развитием (успехи внедрения проектного подхода). Местное сообщество также демонстрирует сохранение духа первопроходцев, проявляющееся через высокий уровень инициативности, активную деятельность институтов гражданского общества, общественных объединений и отдельных граждан. В Стратегии Югры 2030 Когалым отнесен к группе наиболее перспективных, фронтирных городов округа.

Опыт изучения фронтирных городов показывает, что в дальнейшем развитии города существует опасность самоуспокоенности и социального иждивенчества, привычки к комфорту, не подкрепленному потенциальными экономическими ресурсами. Поэтому на современном этапе развития Когалыма актуален поиск новых ресурсов экономического развития, запуск механизмов городского развития через генерацию инноваций. Городская

среда из среды пассивного потребления должна быть преобразована в среду воспитывающую творческий поиск, воодушевляющую широтой творческих возможностей, способствующую обмену идеями. Миссия города формируется на императиве трансформации ресурсных возможностей в потенциал будущего развития города и личностное саморазвитие каждого из горожан.

Миссия города Когалыма состоит в создании возможностей для самореализации человека: Когалым – город новых возможностей.

Гармоничное развитие Когалыма как города возможностей требует системного единства трех основных **приоритетов социально-экономического развития:**

- аккумуляция знаний и компетенций («умный город» // «компетентный город»);

- обеспечение экономической эффективности («эффективная экономика»/ «устойчивая экономика?»);

- создание креативной городской среды («среда будущего»). Среды будущего производственного города.

Каждый из приоритетов имеет комплексную, межведомственную направленность.

Умный город – это дело не только образования, но и музейного дела, создания адекватной инфраструктуры (например, кванториумы и другие площадки интерактивного обучения), информационная поддержка предпринимательства (в первую очередь, инновационных), демонстрационные объекты новых «умных» технологий, банки данных и др.

Эффективная экономика подразумевает не только усилия по развитию инвестиционной привлекательности и создание благоприятных условий для развития и укрепления предпринимательских стартапов, но и маркетинговое продвижение услуг культуры, спорта и досуга на внешний (туристический) рынок (во имя расширения рынка сбыта услуг), комплексный маркетинг города⁸⁸.

Создание креативной среды – это налаживание эффективного взаимодействия структур гражданского общества, администрации, отдельных бизнес-структур и горожан в целом, это формирование современной среды взросления детей (креативные детские площадки, игровые зоны), это создание условий для проявления творчества (городские лаборатории, конкурсы, системы поддержки местных инициатив), современная организация городского пространства –обустройство общественных пространств, площадок для творческого участия в культурном процессе (креативные кластеры), а не пассивного потребления «культуры» (традиционные концертные площадки), организация событий для творческого общения и обмена идеями (городские фестивали и др.)

При этом важна системность и взаимодополнение каждого направления. Город, только обеспеченный материальными ресурсами, без

⁸⁸Визгалов Д.В. МАРКЕТИНГ ГОРОДА. Практическое пособие. Институт экономики города. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/08/27/1215536347/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf> (дата обращения 24.07.2018)

Визгалов Д.В. Пусть города живут. - М.: Издательство «Сектор», 2015. - 48 с. – URL: <http://www.liberal.ru/upload/files/city%20branding%20web%20gl3.pdf> (дата обращения 24.07.2018)

нужных компетенций и креативной среды, не может обеспечить устойчивой генерации инноваций как фундамента будущего развития. Любая «продвинутая» среда будет быстро устаревать и терять свои преимущества без ресурсной подпитки. Наконец, и компетенции не будут «работать», если не создана среда для их воплощения. Поэтому эффективное развитие города требует постоянного возобновления цикла взаимного обогащения трех основных приоритетных направлений развития. Аккумуляция знаний и компетенций через генерацию и внедрение инноваций обеспечивает устойчивость экономики, эффективная экономика обеспечивает приток ресурсов, необходимая для развития городской среды, современная городская среда способствует творческому поиску, который обеспечивает очередной виток формирования новых знаний и компетенций – фундамента для инноваций – так раскручивается «спираль» городского развития (рисунок 37).



Рисунок 35 — Системная взаимосвязь основных приоритетов социально-экономического развития Когалыма как города возможностей

5 Описание, характеристика приоритетных проектов и программ, способствующих социально-экономическому развитию города Когалыма, обоснованные предположения о возникновении новых и модернизации существующих производственных объектов на территории города

Экономическая диверсификация в Когалыме успешно идет все последние годы, за счет усилий как самого градообразующего предприятия «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», который внутри себя создает новые обрабатывающие нефтесервисные производства, так и политики муниципальной власти, озабоченной вопросами продовольственной безопасности и комфортизации городской среды. Однако диверсификация сама по себе не способна обеспечить ни экономической эффективности, ни чувства укорененности горожан и местного бизнеса, ни среды для развития инноваций – важных составляющих городского развития. Современный маркетинговый подход, провозглашенный в Стратегии Ханты-Мансийского автономного округа – Югры как одно из приоритетных направлений развития, предполагает комплексный подход к позиционированию и продвижению города, к взаимоувязке отдельных направлений развития во имя реализации миссии и достижения поставленных стратегических целей.

Важно отметить, что главное городское предприятие – ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» -- такое целеполагание уже имеет. Для него такой смысл – это быть всегда в движении, в способности к переменам, к инновационному обновлению. А вот у города здесь пробел, недостаток конструктивной идеи развития, способной консолидировать все слои местного сообщества.

Представляется, что такая консолидирующая идея для Когалыма на период до 2030 года, на ближайшие десять лет – стать городом возможностей, обеспечивая на базе накопленного социально-культурного потенциала и имеющихся материальных ресурсов лучшую среду саморазвития человека, используя для этого многочисленные уже имеющиеся свои сильные стороны и конкурентные преимущества. Когалым в силу своего компактного размера и статуса главного города компании «ЛУКОЙЛ» в Югре, во всей России, как ни один другой город автономного округа к этому ориентиру.

Здесь есть яркое отличие Когалыма, его особенность – в сравнении с многочисленными соседними, крупными и малыми, нефтяными городами. На это должны быть обращены и новые приоритетные проекты социально-экономического развития города. И в городской системе образования, и в досуге, и в городских развлечениях, в молодежной политике обязательно должен быть этот смысл города возможностей, умно использующих ресурсный потенциал нефтяного города – возможно, первого в России. Тогда сегодня фрагментированные усилия муниципальной власти по обустройству Левобережья, по развитию спортивно-развлекательного комплекса «Галактика», по укреплению межнационального единства и др. обретут системность и целевую функцию - работать на создание среды развития, а не потребления.

Наиболее важные проекты в сфере социально-экономического развития Когалыма выстраиваются соответственно стратегическим приоритетам развития города:

1. Создание компетентностно-технологической (интеллектуальной) базы инновационного развития города – проект «Компетенции». Проект междисциплинарный, и реализуется как система мероприятий в отдельных направлениях экономики города: это создание новых ресурсов дополнительного образования и привлечение новых образовательных компетенций, создание базы данных и демонстрационных площадок новых технологий городского развития в сфере культуры, создание возможностей для тестирования новых культурных, образовательных и социальных инициатив, внедрение новых форм деятельности городских сообществ в сфере гражданского общества и молодежной политики, корректировка жилищной политики с целью приоритетного обеспечения жильем уникальных специалистов– организаторов новых направлений городского развития (более детально содержание проекта конкретизируется в Плане мероприятий по реализации Стратегии). Проект вписывается в обозначенный в Стратегии Югры 2030 приоритет развития Югры «умная экономика» -- однако он заявлен более фундаментально, и преследует цель не просто внедрения «умных» технологий в производство (в Когалыме это успешно обеспечивается на предприятиях компании «ЛУКОЙЛ»), но в подготовке интеллектуального и компетентностного фундамента для создания и внедрения новых инноваций.

2. Создание экономически эффективной городской экономики – проект «Эффективность». Данный проект также носит межведомственный характер и включает создание современной туристической инфраструктуры и предложения, организацию комплексного продвижения на внешний (региональный, российский, международный) рынок услуг предприятий и организаций города, непрерывной системы обучения предпринимательству и маркетингу (от школьников до действующих предпринимателей и далее до активного вовлечения в бизнес пенсионеров), коммерческая «перезагрузка» культурных событий (кинофестиваль и др.), создание благоприятного инвестиционного климата и благоприятной «предпринимательской экосистемы».

3. Создание городской «среды будущего», обеспечивающей максимальные возможности для самореализации жителей города – проект «Среда будущего». Реализация проекта включает создание площадок для демонстрации новых технологий и обучения новыми компетенциям, для общения (общественные пространства). Синергетическое развитие разных направлений города подразумевает немедленное внедрение в повседневную жизнь «перетекающих» из производства инноваций – в сфере энергосбережения, организации повседневных задач, утилизации отходов и др. Важная составляющая современной городской среды – это ее постепенное обустройство согласно современным принципам, превращающим горожанина из пассивного потребителя в со-творца городского пространства. Из городской среды, выстроенной по канонам индустриальной эпохи (однотипность, дисциплина) пространство Когалыма будет эволюционировать в городскую среду креативного города, побуждающего творчество и эксперимент. Это касается постепенного создания детских площадок, способствующих творческому развитию детей⁸⁹, подключению гражданского общества к планированию и созданию элементов городского пространства, к активизации творчества городских сообществ и др. Наконец, городская среда будущего – это и безопасная среда (включая продовольственную безопасность через развитие инновационных форм сельского хозяйства, адекватных условиям Севера – «вертикальные теплицы» и т.д.).

Максимально полная реализации миссии города может быть достигнута только при комплексном подходе, при получении синергии от развития разных направлений и межведомственных проектов. Поэтому целесообразно утвердить межведомственный план мероприятий по укреплению позиций Когалыма как города возможностей. Опыт реализации подобных документов в городе есть – например, в 2017 году были приняты постановление Администрации города Когалыма от 30 июня 2017 г. № 1465 «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2017 - 2020 годах стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года в городе Когалыме», решение Думы города Когалыма от 1 марта 2017 г. № 69-гд «О плане работы молодежной палаты при Думе города Когалыма на 2017 год». Особая сложность данного случая будет состоять, во-первых, в межотраслевом, междисциплинарном характере таких мероприятий; во-

⁸⁹ О принципах создания таких площадок: <https://letidor.ru/obrazovanie/pochemu-idealnaya-detskaya-ploshadka-eto-ne-plastikovy-i-zamok-a-brevna-i-kamni.htm>

вторых, их более долгосрочном характере, рассчитанном на весь прогнозный горизонт до 2030 года.

Новая идеология должна подкрепляться системными действиями власти и бизнеса. Предлагается принять несколько новых межведомственных программ, которые в силу формальных трудностей утверждения могут не иметь статус муниципальных, но тем не менее быть общей платформой для действий всех заинтересованных сторон городской экономики.

Городская программа содействия развитию нефтесервиса уже фактически реализуется за счет целенаправленных усилий градообразующего предприятия. Задача состоит в том, чтобы придать этому процессу большую системность и вписанность не в корпоративную, а в городскую политику формирования умного производственного города. Готовность к кластеризации нефтегазовой отрасли города за счет нескольких десятков нефтесервисных структур отмечалась еще в городской стратегии 2014 года. Но теперь задача состоит в том, чтобы это стало органичной частью не корпоративной, а городской политики формирования умного города и закрепляло место Когалыма в региональном «разделении труда» муниципальных образований Югры. Таким образом, особое значение обретают именно те виды старой и новой специализации, которые способны стать «мостом» между сугубо добычной деятельностью ПАО «ЛУКОЙЛ» и очень широкими и разнообразными потребностями городской экономики в новых рабочих местах на региональной и глобально конкурентоспособных производствах. Это прежде всего весь спектр структур очень широко понимаемого нефтесервиса, включая сюда не только сугубо нефтесервисные структуры, но и местные научно-производственные центры в области.

Это означает налаживание сотрудничества и обмен передовыми практиками с другими соседними нефтесервисными городами. Это означает укрепление местной системы городского технического образования – от детского сада до старших классов средних школ и структур среднего специального (профессионального) образования.

Программа развития технического творчества в городе от детских садов до колледжа в этой связи представляется абсолютно оправданной. Речь идет о формировании детского технопарка для дошкольников и детей младшего школьного возраста и центров инновационного молодежного творчества для старшеклассников и молодежи призывного возраста, о возрождении оправдавшего себя в советское время института школьных шефов из числа городских нефтедобычных и нефтесервисных предприятий и создании в результате совместных усилий шефов и школ кванториумов (кружков юных техников) в Когалыме.

В прогнозный период Когалым из молодого нефтепромышленного очень быстро перейдет в возрастную категорию зрелого монопрофильного города, что означает усиление всех традиционных проблем, связанных с промышленными отходами, рекультивацией загрязненных земель, ликвидацией старых промзон и др. Системное их решение означает необходимость *формирования местной экологической промышленности*, которая станет важнейшим фактором комфортизации окружающей среды промышленного города.

Де-факто штаб-квартирный статус Когалыма предоставляет уникальную возможность умного решения этих проблем впервые в Югре, стать самому генератору передовых практик утилизации промышленного мусора и отходов – чтобы впервые трансфер передовых практики шел из Когалыма для других городов Югры не только по линии технологического нефтепромыслового оборудования, но и в сфере утилизации промышленного мусора, однотипного у всех нефтепромысловых городов автономного округа.

Именно в контексте общего курса на создание «умного» производства, на формирование пилотных производств экологической промышленности нужно рассматривать уже реализуемые и обсуждаемые проекты переработки промышленных отходов – металлолома, утилизации полимерсодержащих и резиносодержащих отходов и др.

В контекст умного города хорошо вписывается инициатива *изменения схемы городского газоснабжения* - перевода с попутного на природный газ части городского жилого фонда и дачных кооперативов. С одной стороны, из попутного газа, который городу для целей теплоэнергообеспечения поставляет ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» можно извлекать десятки видов продукции за счет газохимических переделов, в том числе за счет усилий местного малого производственного бизнеса – и это может стать реальным фактором экономической диверсификации. С другой стороны, природный газ «Газпрома» транспортируется по газопроводу вблизи города (не более десяти километров) и может быть в результате некапиталоемкого проекта «последняя миля» доставлен в город по «капиллярному» трубопроводу-отводу от магистрального. Для реализации проекта необходимо соглашение Правительства Югры, Администрации города с «Газпромом».

Еще одно направление реализации идеи «умный город» - это *программа развития городского общественного транспорта в новом формате*. Сегодня стихийно на это рынке возникла монополия одного индивидуального предпринимателя и при отсутствии муниципального регулирования данного рынка снижается качество оказываемых горожанам услуг. Решение заключается в укреплении муниципального регламента рынка городских пассажирских перевозок, нацеленное поощрить и поддержать инновационную модернизацию транспортных средств и используемых видов топлива, минимизацию экологических издержек и повышение общего комфорта перевозок для пассажиров.

Стратегия социально-экономического развития Когалыма 2014 года отмечала как проблему слабое использование возможностей территории, в частности строительных материалов (песка, торфа) и пищевых лесных ресурсов (дикоросов). В городе реализуются меры по укреплению продовольственной безопасности за счет развития местного агропроизводства. Однако эти проекты, чтобы быть вписанными в общую идею создания умного производственного города, должны обрести мощную инновационную составляющую: не просто новые теплицы, но вертикальные теплицы с инновационной гидропонной технологией стимулирования роста растений, не просто местное продовольствие, но производство экологической пищи и биологически активных добавок к ней и др.

Наконец, одним из важнейших факторов накопления в городе новых компетенций как фундамента инновационного развития будет программа «50 талантов Когалыма», ориентированная на приоритетное обеспечение жильем уникальных специалистов – основателей новых направлений экономического развития города.

6 Развитие инвестиционной деятельности в городе Когалыме

Привлечение инвестиций является одним из факторов, обеспечивающих устойчивый экономический рост и конкурентоспособность местных предприятий. В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года повышение инвестиционной привлекательности – одна из основных приоритетных задач социально-экономического развития и государственной политики автономного округа на долгосрочную перспективу. Формирование благоприятного инвестиционного климата должно стать одним из приоритетных направлений деятельности всех органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления.

Для выработки необходимых мер по обеспечению благоприятного инвестиционного климата необходима комплексная оценка существующих условий, конкурентных преимуществ, слабых сторон, возможностей и угроз, обуславливающих ведение инвестиционной деятельности на территории городского округа (таблица 36).

Таблица 37—SWOT-анализ социально-экономического положения города Когалыма относительно условий ведения инвестиционной и предпринимательской деятельности

| Конкурентные преимущества (сильные стороны) | Внутренние сдерживающие факторы (слабые стороны) |
|---|--|
| Локальная база освоения ресурсов: близость к новым, неистощенным месторождениям и перспективным участкам, находящимся в стадии разведки и оценки запасов | Монопрофильная экономика города, медленное развитие принципиально новых отраслей и видов деятельности |
| Благоприятное транзитное положение, наличие аэропорта и железнодорожного сообщения | Относительно низкий уровень развития малого и среднего бизнеса, сдерживающее воздействие градообразующего предприятия |
| Центр структурного подразделения ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», положение неформальной столицы одной из крупнейших нефтедобывающих компаний России | Сильное влияние Сургута на размер местного рынка, отсутствие крупных оптовых баз снабжения |
| Высокий уровень развития промышленной, транспортной и социальной инфраструктуры | Низкий уровень инвестиций в несырьевой сектор экономики города |
| Активное внедрение инноваций в сфере нефтедобычи и нефтесервиса | Нехватка высококвалифицированных специалистов, отсутствие учреждений высшего образования |
| Молодой средний возраст жителей, относительно высокий уровень доходов населения | Выраженная сезонность спроса в связи природно-климатическими условиями |
| Возможности | Внешние и внутренние угрозы |
| Развитие производственной сферы на основе имеющихся активов, развитие обрабатывающих и нефтесервисных предприятий, связанных с основной специализацией города | Угроза существенного влияния колебаний конъюнктуры мирового рынка нефтепродуктов |
| Возможность развития туристических услуг, связанных с потенциалом города в социально-культурной, медицинской, спортивной и досуговой сферах | Ужесточение санкционного режима, изменение приоритетов и возможностей инвестиционной деятельности градообразующего предприятия |
| Формирование системы поддержки инвестиционных проектов, характеризующейся гибкостью, индивидуальным подходом, быстротой принятия решений | Ухудшение экономической ситуации, высокие процентные ставки, недоступность финансовых ресурсов для предпринимательского сообщества |
| Внедрение региональных механизмов поддержки инвестиционных проектов | Старение населения, эмиграция молодежи и высококвалифицированных кадров |
| | Уменьшение покупательской способности населения |

В соответствии с Инвестиционной стратегией социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года приоритетами инвестиционного развития г. Когалым являются:

- Нефтегазодобыча: развитие нефтесервисных компаний; развитие научно-инновационных предприятий;
- Нефтегазопереработка: глубокая переработка нефти и газа, в том числе попутного нефтяного газа;
- Развитие АПК;
- Промышленность строительных материалов: производство гранулированного пенокаменя;
- Социальная сфера и среда обитания: трансформация городской среды; развитие сектора платных услуг;
- Жилищно-коммунальный комплекс: реконструкция, модернизация и развитие систем централизованного теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения.

Администрацией города Когалыма предпринимаются значительные меры по активизации инвестиционного процесса и обеспечения благоприятного инвестиционного климата для поддержания социально-экономического развития города. В 2017 году объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования города Когалыма (без учета малого бизнеса) составил 14 492,55 млн. рублей, что на 12,4% выше показателя 2016 года. Структура капитальных вложений по источникам финансирования сложилась следующим образом:

- средства федерального бюджета – 0,7%;
- средства бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры – 21,5%;
- средства публичного акционерного общества «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» - 72,9%;
- средства бюджета города Когалыма – 4,9%.⁹⁰

Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по крупным и средним предприятиям города Когалыма в первом квартале 2018 года по предварительным данным составил 3 626,75 млн. рублей, что на 6,3% выше показателя аналогичного периода 2017 года в сопоставимых ценах⁹¹. Средства ПАО «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» составили более 99% от общего объема капитальных вложений.

На фоне доминирующего положения градообразующего предприятия по доле вложений в основной капитал, важной является деятельность Администрации города по реализации инвестиционных проектов в сфере торговли, услуг, спортивной и досуговой инфраструктуры. Открытый в 2016 году спортивно-культурный комплекс «Галактика» уже стал центром притяжения для проведения досуга не только местных жителей, но и жителей других городов. Размещение рядом запланированных спортивных объектов, таких как ледовый и футбольный стадионы, теннисный корт, а также

⁹⁰Информация о социально-экономическом развитии муниципального-образования город Когалым за январь-декабрь 2017 г.

⁹¹ Информация о социально-экономическом развитии муниципального-образования город Когалым за январь-март 2018 г.

концертного и гостиничного комплекса будут способствовать социально-экономическому развитию города, повышению качества и разнообразия местной культурной среды, и в определенной степени – привлечению туристов. Привлечение новых крупных торговых сетей, создание необходимых по размеру и качеству торговых площадок, направленных на удовлетворение спроса местных жителей, обладающих высокой покупательной способностью, будет способствовать снижению зависимости города от оптовых баз соседних городов. Привлечение инвестиций в развитие рекреационных, досуговых и коммерческих услуг города имеет важное значение с точки зрения диверсификации экономики, повышения качества жизни местных жителей и комфорта городской среды Когалыма.

В последние годы Администрацией города Когалыма предпринят широкий спектр действий по улучшению условий для инвестиционной деятельности. Ежегодно дополняется и актуализируется нормативно-правовая база, в 2016 году принято Положение о муниципально-частном партнерстве на территории города, определен порядок взаимодействия представителей Администрации с частными инвесторами. В целях стимулирования инвестиционной активности для обеспечения необходимой инфраструктурой принят ряд муниципальных программ: «Программа комплексного развития транспортной инфраструктуры муниципального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры городской округ город Когалым на период 2018 – 2035 годы», «Программа комплексного развития социальной инфраструктуры городского округа город Когалым на период 2018 – 2035 годы», «Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры города Когалыма на 2010-2020 годы». В 2017 году между Администрацией города Когалыма и Департаментом экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры заключено соглашение о сотрудничестве по вопросам внедрения 7 успешных практик на основе проектного управления. Кроме того, Когалым принимает участие в 6 из 9 портфелях проектов автономного округа на основе утвержденных целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации⁹². Продолжается работа по обеспечению инвесторов актуальной информацией о существующих площадках и инвестиционных предложениях города, проводится работа по повышению информационной открытости, в том числе посредством соответствующего раздела на официальном сайте Администрации города.

Основным механизмом координации планируемых действий по достижению целей должно стать комплексное и системное взаимодействие представителей Администрации, бизнеса и общества для реализации ключевых инвестиционных проектов с учетом принципов, целей и задач

⁹² Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р. В целях улучшения бизнес-среды на региональном уровне утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах. - URL: <http://government.ru/docs/26338/> (дата обращения 24.07.2018)

социально-экономического развития города. Организационные механизмы включают формирование и развитие коммуникационных площадок под эгидой городской Администрации, в том числе постоянные и временные экспертные советы, круглые столы и пр., для обсуждения актуальных проблем инвестиционной и предпринимательской деятельности в городе Когалыме. В инвестиционном законодательстве города целесообразно дальнейшее развитие правовой основы ведения бизнеса, четкого определения прав и обязанности всех участников инвестиционной деятельности – как инвесторов, так и органов местного самоуправления. Финансовые механизмы должны включать расширение сети организаций, оказывающих поддержку развитию малого и среднего предпринимательства на территории города. Кроме того, целесообразно развитие проектов льготного кредитования инвесторов, развитие системы муниципальных гарантий по кредитам коммерческих банков организациям, осуществляющим капитальные вложения в реализацию стратегических проектов развития города.

В соответствии с Инвестиционной стратегией Ханты-Мансийского автономного округа – Югры основными инструментами реализации положений Стратегии должны стать: устранение административных барьеров и формирование благоприятной инвестиционной среды, совершенствование и развитие форм поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, создание инфраструктурно-обеспеченных инвестиционных площадок.

Устранение административных барьеров и созданию благоприятной инвестиционной среды должно стать одним из основных инструментов повышения инвестиционной активности в городе Когалым. В связи с этим целесообразно внедрение следующих практик для предпринимательской и инвестиционной деятельности:

- дальнейшая регламентация процессов в инвестиционной сфере с целью их упрощения, сокращения сроков и числа процедур;
- предоставление максимально широкого спектра услуг в электронном виде;
- расширение количества муниципальных услуг, предоставляемых инвесторам и предпринимателям по принципу «одного окна»;
- оптимизация взаимодействия всех структур городской Администрации, ответственных за инвестиционную политику, с определением зон ответственности и введением системы показателей оценки деятельности;
- защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности;
- организация мониторинга инвестиционных планов и анализа степени удовлетворенности представителей предпринимательского сообщества;
- проведение регулярного мониторинга лучших практик создания условий для привлечения инвесторов на муниципальном уровне;
- внедрение принципов проектного управления;
- использование технологий маркетинга и брендинга, формирование положительного имиджа города Когалыма для роста репутационного капитала;
- активное продвижение потенциальных площадок через Инвестиционную карту Югры и другие инструменты.

В целях содействия повышению экономической активности в городе Когалыме необходимо проведение системной работы по совершенствованию форм муниципальной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности. Целесообразно развитие основных форм финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: предоставление поручительств; компенсация части затрат по уплате лизинговых платежей; компенсация банковской процентной ставки; грантовая поддержка. В настоящий момент на муниципальном уровне предоставляются следующие формы поддержки: предоставление грантов в форме субсидий на развитие предпринимательства (в том числе молодежного), предоставление грантовой поддержки начинающих предпринимателей, предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных с оплатой жилищно-коммунальных услуг, предоставление субсидий СМСП города Когалыма занятых социально значимым видом деятельности, предоставление субсидий СМСП осуществляющих деятельность в социальной сфере, предоставление субсидий на создание и (или) обеспечение деятельности Центров молодежного инновационного творчества. Имущественная поддержка предпринимателей обеспечивается на основе предоставления в аренду по льготным ставкам арендной платы муниципального имущества города Когалыма. Целесообразно также введение новых форм поддержки, таких как реализация программы «льготы в обмен на инвестиции», в рамках которой должны предоставляться налоговые льготы производственным предприятиям разных сфер, осуществляющим инвестиции в модернизацию и расширение производства; субсидирование лизинговых платежей, субсидирование затрат на размещение ценных бумаг для малых инновационных компаний, усиления поддержки приоритетных видов экономической деятельности, не связанных с нефтегазодобычей.

Органам муниципальной власти города Когалыма необходимо также обеспечить информацию в доступном виде о существующих правилах государственной и муниципальной поддержки, а также оперативное информирование предпринимательского сообщества о происходящих изменениях, расширение доступа представителей малого бизнеса к муниципальным закупкам, стимулирование спроса на импортозамещающую продукцию посредством муниципальных закупок, а также закупок для нужд организаций, находящихся в муниципальной собственности.

В целях создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности необходимо повышение удовлетворенности местных предпринимателей и инвесторов кадровым обеспечением. В связи с этим целесообразно проведение мониторинга перспективной потребности в рабочих кадрах и специалистах на среднесрочную и долгосрочную перспективу на основании сведений предприятий и организаций о потребности в кадрах. Необходимо также оценить потребность в высококвалифицированных специалистах с высшим образованием, рассмотреть возможность подготовки кадров на территории муниципального образования или организации программ по привлечению высококвалифицированных кадров.

7 Механизмы реализации Стратегии города Когалыма

7.1 Организационные, правовые механизмы, механизмы в области подготовки градостроительной и иной документации по планированию развития территории города Когалыма, механизмы информационно-технического обеспечения и финансовые механизмы

В основе механизмов реализации Стратегии города Когалыма лежит стандартный, принятый в управленческой практике и многократно охарактеризованный пакет мер, мероприятий и проектов, призванный обеспечить реализацию заданного в документах стратегического планирования набор приоритетов и обеспечить достижение целевых индикаторов. В этой связи акцент делается не на всех, а только на избранных организационных, нормативных и финансовых механизмах, которые обеспечивают новизну реализационной части данной Стратегии.

Организационные механизмы – акцент на открытость города.

Направленность на внешние рынки, потребителей, соседние муниципальные образования и регионы – это корневая особенность и отличие данной Стратегии от предшествующего документа 2014 года. Тогда речь шла о вовлечении в процесс реализации Стратегии широкого круга политических и общественных организаций, бизнеса и структур гражданского общества, использовании различных форм внутригородского партнерства между окружной и городской властью, между муниципальным образованием и бизнесом, между властью и общественными структурами и др.

Все это сохраняет актуальность и в новом документе. Но существенно возрастает значение внешних партнеров Когалыма – соседних муниципальных образований самой Югры, с которыми должны быть установлены новые и более конструктивные отношения сотрудничества в рамках новых соглашений и договоров; городов других стран. Когалым имеет потенциал стать «концентратором» новых технических и социальных технологий, применяемых в мировом круге нефтедобывающих городов, аккумулировать и использовать лучшие российские и зарубежные практики социально-экономического развития городов, инновационные решения преодоления природных (северных) и экономических (ресурсная специализация) ограничений.

Внешний вектор настолько важен для сохранения динамики в развитии города, что под него целесообразно реконструировать весь спектр имеющихся стандартных организационных механизмов реализации городской Стратегии. Следует, по аналогии с ранее принятым порядком взаимодействия структурных подразделений Администрации города Когалыма при реализации проектов муниципально-частного партнерства (постановление Администрации города Когалыма от 21 августа 2017 г. № 1791), принять аналогичный порядок взаимодействия при реализации проектов межмуниципального партнерства; развивать побратимские отношения.

Нормативные правовые механизмы – приоритет проектному подходу и концессионным соглашениям. Правовые механизмы реализации Стратегии охватывают широкую сферу отношений в области планирования, градорегулирования, бюджетирования, местного самоуправления и др. Они с исчерпывающей полнотой охарактеризованы в городской Стратегии 2014 года. В данном документе, признавая необходимость нормативной правовой

работы по широкому кругу направлений стратегического планирования, акцент поставлен на проектный подход и концессионные соглашения как инструмент конкретизации идей государственно-частного и муниципально-частного партнерства, обозначенных как приоритет в Стратегии Югры 2016 года.

В последние год Администрация города Когалыма приняла ряд важных документов, которые вводят в правовое поле деятельность муниципальной власти и по сопровождению и реализации различных проектных инициатив в интересах городского развития, в том числе вместе с местным бизнесом: распоряжение администрации города Когалыма от 24 марта 2017 г. № 54-р «О порядке формирования и ведения реестра проектных инициатив и реестра проектов администрации города Когалыма», распоряжение администрации города Когалыма от 24 марта 2017 г. № 55-р «О порядке формирования и ведения реестра участников проектной деятельности администрации города Когалыма» и др. Необходимо продолжить формирование пула нормативных правовых документов в области местной проектной деятельности. Речь прежде всего идет о разработке новой системы премирования муниципальных служащих за эффективное участие в реализации выдвинутых бизнесом проектов и инициатив проектного плана. Для этого можно использовать уже имеющийся успешный опыт законодательства в данной области, увязывающий интересы бизнеса и личную заинтересованность сотрудников администрации (например, нормативное обеспечение проектной деятельности в Белгородской области, включая систему оплаты труда государственных и муниципальных служащих).

Другое относительно новое приоритетное направление законодательной работы для реализации городской Стратегии, - это правовой регламент концессионной деятельности. В Стратегии Югры 2016 года прямо говорится, что «на условиях государственно-частного и муниципально-частного партнерства планируется реализация таких проектов, как строительство лесных дорог круглогодичного действия; программа газификации населенных пунктов автономного округа; проекты в области строительства и модернизации транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, энергоснабжения, связи и телекоммуникаций, здравоохранения, образования и иных объектов социальной инфраструктуры».

Администрация города Когалыма в последнее время активно работает над концессионной схемой модернизации объектов жилищно-коммунального комплекса: ею приняты постановление от 15 мая 2017 г. № 1002 «Об утверждении порядка предоставления субсидии концессионеру на создание, реконструкцию, модернизацию объектов коммунальной инфраструктуры города Когалыма, в том числе на возмещение понесенных затрат концессионера при выполнении мероприятий, предусмотренных концессионным соглашением»; постановление от 26 мая 2017 г. № 1158 «Об утверждении порядка принятия решений о заключении концессионных соглашений в муниципальном образовании Ханты-Мансийского автономного округа - Югры городской округ город Когалым и порядка формирования перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений».

Поэтому речь должна идти о том, чтобы расширять круг субъектов-участников городских концессионных соглашений, чтобы активнее привлекать к ним местных и внешний бизнес, превращая его в полноценного участника реализации мероприятий городской Стратегии-2030.

В перечне нормативных правовых механизмов реализации Стратегии особую роль для Когалыма играют механизмы в области подготовки градостроительной документации по планированию развития территории города – речь идет о выделении участков под новое жилищное строительство, под новые крупные объекты социально-культурной, спортивной, досуговой инфраструктуры. Как отмечено в Генплане города 2018 года (том 1, с. 31), около 18% существующего жилищного фонда расположено на территориях с градостроительными ограничениями; согласно Инвестиционной карте Югры, существуют ограничения и по использованию ряда инвестиционных площадок (в частности, из-за расположения относительно охранной зоны конденсатопровода ПАО «Газпром»). Поэтому на текущем этапе градостроительного развития города приоритетное внимание должно быть уделено согласованию функционального зонирования города, а также схемы размещения перспективных инвестиционных площадок, с системой ограничений, связанных с размещением производственных объектов, объектов газотранспортной инфраструктуры и т.д.

Финансовые механизмы – поиск внешних источников. Реализуя общую установку данной Стратегии, что ставка на устойчиво развивающийся город востребует существенно большей открытости Когалыма на внешний мир и внешнее партнерство в организационных, нормативных правовых и других механизмах, акцент в финансовых механизмах должен быть поставлен на мобилизацию новых внешних источников в виде средств федерального и окружного бюджета (в том числе при проведении в городе мероприятий федерального и регионального значения), ресурсов российских институтов развития (ВЭБ, Роснано, Россельхозбанк, федерального фонда реформирования ЖКХ и др.). Здесь важны даже не только сами по себе объемы финансовых ресурсов для мероприятий Стратегии, но те компетенции, знание, опыт, кадры, которые будут сопровождать эти потоки и с которыми могут быть связаны важные институциональные и технические инновации, критически важные для города Когалыма.

Информационные механизмы Стратегии Когалыма прежде всего нацелены на привлечение сюда новых передовых практик, опыта, знания в интересах динамизации местного развития в прогнозный период. Необходимо активно использовать все современные средства персональной коммуникации (социальные сети) и СМИ, включая электронные информационные площадки, чтобы насытить все грани перспективного развития города конструктивными, успешно апробированными в северных городах мира новшествами в области городской экономики и социальной сферы.

Неотъемлемым инструментом реализации Стратегии Когалыма является совокупность муниципальных программ. Анализ всех действующих городских программ подтверждает необходимость внесения определенных корректировок для их большего соответствия приоритетам и задачам новой Стратегии социально-экономического развития города Когалыма.

Предложения по внесению изменений в действующие муниципальные программы

Обозначим сначала несколько крупных направлений повышения отдачи для города от существующих муниципальных программ. В городе реализуется более двух десятков программ, но нет сквозной идеи, консолидирующего все документы стержня. Есть деньги для финансирования самых амбициозных потребностей городской экономики и социальной сферы, но недостаточно проработана единая идейная линия. Представляется, что такой сквозной идеей и приоритетом должен стать образ города возможностей, умного города и инновационного развития, когда генерирование новшеств становится не исключительным случаем, а повседневной нормой экономического поведения для всех субъектов городской экономики, для домохозяйств города. И именно созданию единой динамической системы города как генератора возможностей (компетенции – ресурсы – среда) должны быть подчинены все усилия, в том числе и программные, по диверсификации городской экономики.

Но здесь нужно иметь в виду, что современные усилия по диверсификации, и это отчетливо показывает анализ муниципальных программ, формируются изнутри городской экономики – из градообразующего предприятия, из проектов муниципальной власти; при минимальных попытках строить векторы диверсификации за счет внешнего партнерства с городами-побратимами, внешними инвесторами и предпринимателями. Представляется, что потенциал такой диверсификации практически исчерпан. Новая динамика и новый успех политики экономической диверсификации требует существенно более смелых внешних контактов города с другими муниципальными образованиями Югры и Ямала, других регионов России и зарубежных стран. И этот приоритет обязательно должен быть отражен в обновленных муниципальных программах – вплоть до принятия *новой программы по развитию внешних связей города*. Программа должна быть комплексной, и включать не только развитие культурных связей (как чаще всего бывает в подобных документах), но и обмен опытом в сфере развития отдельных направлений экономики и предпринимательства в целом, проведение деловых мероприятий (выставки, конгрессы, семинары) по отдельным направлениям производства (например, нефтесервиса), развития промышленного туризма, коммерческой аквариумистики, экологической промышленности (переработка отходов), инновационного развития ЖКХ в условиях Севера и др.

На фоне других городов Югры Когалым отличается инициативным развитием инвалидного спорта (и в частности, парадайвинга). Это дает возможность выстроить максимально эффективную систему обеспечения безбарьерной среды, организованной не вокруг общих, «валовых» объемов проведенных мероприятий и объектов, но с акцентом на устранение барьеров на пути реализации конкретных инициативных проектов в развитии инвалидного спорта и реабилитации (городу нужны не «вообще» пандусы и подъемники, а пандусы и подъемники в определенном числе мест, с четко очерченной приоритетностью сооружения). В результате меры по обеспечению безбарьерной среды (даже при том же объеме финансирования, но возможно – и при привлечении внебюджетных средств) не только

способствовали бы улучшению качества жизни инвалидов города, но и способствовали бы развитию в Когалыме нового туристического направления.

Когалым, как мало еще какой город Югры, может считаться молодежным. Пожалуй, только Нефтеюганск в такой же степени испытывает влияние молодежи на свое развитие. Во многих программах есть «молодежные» мероприятия – в вопросах занятости, предпринимательства, образования, спорта, проблемах наркомании и миграции. Целесообразна консолидация усилий и создания одной межведомственной программы по молодежи, но не как механического сложения действующих, а с целью получить синергию на таком взаимодействии. При этом целесообразно обособить группы подростков 14-18 лет и работающую молодежь 18+: для каждой группы необходимо подбирать свои формы муниципальной работы (мероприятия, механизмы, индикаторы успеха). Целесообразно и восстановить практику проведения психологических программ и ток-шоу в местных СМИ, способствовать созданию дополнительных служб психологического консультирования и профориентации (за рамками существующих структур по социальной работе, сосредоточенных на работе с особыми группами населения, уже находящимися в трудной ситуации – муниципальных и/или коммерческих).

Обеспечение бесконфликтной межведомственной координации для решения комплексной проблемы – настоящий организационный вызов. Компактный размер города и небольшой размер городской экономики, уже имеющиеся позитивные примеры межведомственной координации внутри Администрации города позволяют рассчитывать на эффективное преодоление межведомственных барьеров при реализации новых межведомственных программ и проектов. Одной из мер повышения их эффективности может стать пересмотр системы вознаграждения труда муниципальных служащих в пользу премирования за участие в реализации межведомственных проектах, программах и мероприятиях (ввиду их дополнительной сложности).

Статус города возможностей обязательно должен закрепляться и в умном, а не просто развлекательном или релаксационном, досуге. Речь идет об обучающих мероприятиях, об экспериментальных турах, о создании нефтяного парка и промышленном туризме и др. Здесь необходимо развитие двух новых направлений: это продвижение туристического потенциала города (включая обучение специализированных кадров, сначала «для себя», в перспективе, возможно – для других городов Югры), и широкая программа формирования «городской среды будущего» -- креативной, интерактивной, способствующей обмену идеями и активному участию в формировании облика города. Для старта такой программы в Когалыме уже есть многие предпосылки: это и реализованные общественные инициативы по созданию интерактивной городской среды (общественный клуб на площадке «Гнёздышко», широкое движение за изготовление кормушек), и опыт применения муралов (живописи на стенах), и внедрение современных форм городского взаимодействия (бук-кроссинг). Необходима координация и более системный подход к активизации городских инициатив, внесению разнообразия городской среды (в том числе за счет внедрения современных, способствующих творческому развитию архитектурных форм и игровых комплексов на детских площадках и на территории образовательных

учреждений⁹³), внедрение современных форм работы с городскими сообществами и др.

Центральной по значению для реализации Стратегии города Когалыма является программа «Социально-экономическое развитие и инвестиции муниципального образования город Когалым». Поэтому остановимся на ее пробелах, снижающих эффективность, более подробно.

Важнейшие резервы роста городской экономики находятся теперь вне его, у потенциальных внешних деловых партнеров в Югре, на Ямале, в России, в азиатском мире. Вот этого понимания важности внешней работы, внешних связей пока в программе нет. При этом внешняя работа не обязательно сугубо инвестиционная и экономическая. Успех внешней инвестиционной привлекательности города обеспечивается за счет активных социокультурных связей и взаимодействий, за счет институтов побратимства российского и международного Когалыма со своими городами-аналогами в России и мире.

Вот в этой слитности инвестиционной и социокультурной, экономической и внешней политики Когалыма состоит важнейшая особенность малого по размеру города. То, что предписывают из Москвы из федеральных министерств в расчете на крупный город, с очень четко прорисованным отраслевым функционалом и направлениями - то на уровне малого города тотчас же обретает слитность, неразделимость и прочную увязанность и состыкованность с десятком других направлений городской политики (в крупном городе лишь слабо связанном друг с другом). Поэтому широкое, гуманитарное понимание инвестиционной привлекательности и политики через туризм, через спорт, через побратимство есть единственный способ решения этого вопроса в малом монопрофильном северном городе. И там, где удастся такое сопряжение между отдельными городскими политиками обеспечить, - там успех, там победа.

Программа имеет блок поддержки городских предпринимателей. Здесь есть важные направления по повышению эффективности. В существующем виде оказываемая поддержка сужена до субсидирования и компенсации затрат, нет мер по льготному кредитованию, компенсации процентной ставки за кредит – то есть доминируют очень патерналистские и почти нет рыночных форм поддержки. Поддержка предпринимателей должна носить преимущественно возвратный характер и быть направлена на достижение проектного результата, а не просто на сам процесс поддержки. Заработок муниципальных служащих, вовлеченных в оказание поддержки предпринимателей, должен в премиальной части зависеть от успеха реализации курируемого проекта. Ввиду исключительной важности производственной диверсификации, в том числе усилиями местного малого бизнеса, в программе должны быть отдельно выделены показатели развития

⁹³Школа жизни / Архи.ру. –URL: <https://archi.ru/russia/78875/shkola-zhizni> (дата обращения 24.07.2018) Почему идеальная детская площадка — это не пластиковый замок, а бревна и камни. – URL: <https://letidor.ru/obrazovanie/pochemu-idealnaya-detskaya-ploshadka-eto-ne-plastikovyi-zamok-a-brevna-i-kamni.htm> (дата обращения 24.07.2018)

Участники лонг-листа сезона 2017/18. – URL:<http://eddesignaward.com/participants>(дата обращения 24.07.2018)

Когда улица интереснее гаджета. Как сделать город привлекательным для детей? – URL:<http://mosurbanforum.ru/events/219>(дата обращения 24.07.2018)

неторгового предпринимательства. Вопросы социального предпринимательства целесообразно было бы давать в программе «Социальная поддержка города Когалыма», с которой они сущностно связаны.

Другая важная для реализации приоритетов Стратегии-2030 программа - «Содействие занятости населения города Когалыма». Ее недостаток – незадействованный потенциал рынка округа, возможностей окружных мероприятий для того, чтобы решать проблемы городской занятости. В современном виде проблемы когалымской безработицы решаются изнутри, из возможностей самого города – а возможно привлечение для этого ресурсов округа и других муниципальных образований! Этот потенциал актуализируется при сетевых формах работы с безработными, когда, например, бывшие безработные Югры (в том числе нефтегородов Югры) делятся в Когалыме своим опытом одоления безработицы/поиска работы с современными городскими безработными. Зарубежный опыт показывает, что отдача от таких форм работы с безработными выше традиционных форм работы центров занятости.

Идеологией всей работы муниципальной власти на перспективу до 2030 года должен стать прицел не только собственно на городские проблемы, но обязательно с перспективой работы в округе и соседних муниципальных образованиях Ямала. Тогда каждое программное мероприятие из затратного для бюджета способно стать приносящим доход в виде дополнительных финансовых ресурсов окружного бюджета или бюджетов соседних муниципалитетов.

В действующей программе для организации работы для трудовых бригад подростков 14-18 лет предусмотрено привлечение «прочих специалистов». Однако представляется, что речь должна идти не только о руководстве молодежными бригадами, но о наставничестве для подростков, которое должно получить особый приоритет в городской политике занятости – на всех муниципальных, государственных и некоторых частных предприятиях.

Программа «Управление муниципальным имуществом города Когалыма» также является очень важной для реализации приоритетов Стратегии-2030. Анализ действующего документа обнаруживает резервы повышения эффективности. Доход от муниципального имущества составляет по программе 1,65% (324 млн рублей доход, а балансовая – очень заниженная против рыночной, стоимость имущества 19589 млн. рублей), что существенно ниже, чем если бы это имущество было конвертировано в деньги и положено в банк. Конечно, нужно стремиться к тому, чтобы доход от муниципального имущества города был сопоставим (приближался) с альтернативой, как если бы эти деньги были положены на депозит в банк.

Весь пафос программы обращен не на экономически понятное эффективное управление имуществом, но на технически понятую эффективность управления городским имуществом - «создание необходимых условий для нормальной эксплуатации объектов муниципальной собственности обеспечивается поддержанием технического состояния и обеспечением их функциональной пригодности, путем проведения ремонтных работ. То есть акцент сделан не на эффективное, приносящее доход,

использование, но на постоянные ремонты как «обеспечение сохранности основных фондов, предотвращение их преждевременного выхода из эксплуатации и сноса, повышение комфортности использования». Возникает самоедская экономика, которая занята обслуживанием себя, но не работой на городскую экономику и ее развитие.

Укрепление статуса умного производственного города Югры предполагает и умное решение вопросов продовольственной безопасности. Между тем в муниципальной программе «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в городе Когалыме» приведены количественные результатные показатели, но никак не отмечено, какими именно технологическими решениями они будут достигнуты. Ведь одно дело – выращивать овощи в традиционных теплицах и совсем другая эффективность – при использовании современных вертикальных теплицы и гидропонной технологии. В программе сделан верный акцент на развитие малых форм хозяйствования в агросекторе, что – учитывая малые размеры сельхозпроизводства Когалыма – выглядит абсолютно правильным – но нет акцента на инновационные формы хозяйствования, именно которые и нужно поддерживать. Ведь мало проку предоставлять бюджетную поддержку фермерам, использующим технологии середины 20 века – но нужно поощрять инновационный поиск и решения местных фермеров 21 века. Справедливости ради нужно отметить, что в документе есть упоминание про «строительство, приобретение, модернизацию, в том числе внедрение энергосберегающих, ресурсосберегающих и передовых технологий, объектов электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения, обеспечивающих производство и (или) переработку сельскохозяйственной продукции», но абсолютно очевидно, что этот акцент должен быть конкретизирован, то есть обращен на конкретного хозяйствующего субъекта, фермера, которого нужно поддержкой поощрять внедрять агроинновации.

Программа «Обеспечение экологической безопасности города Когалыма» основывается на очень традиционной постановке проблемы качества городской среды – «не гадить и чистить». Однако для умного города этого мало. Необходимо ставить проблему существенно мощнее и более коммерчески ориентированно: как формировать новую отрасль городской экологической промышленности, чтобы затратное дело очистки территории от промышленных и бытовых отходов постепенно становилось доходным и коммерчески привлекательным для местных предпринимателей. Первая практика реализации бизнес-проектов на переработке шин, на утилизации пластика, на производстве чистой бутилированной, в том числе местной минеральной, воды в монопрофильных городах Ямала показывает, что это и возможно, и необходимо.

В муниципальной программе «Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в городе Когалыме на 2014 – 2016 годы» упоминается успешный опыт реализации концессионных схем как формы конкретизации идей муниципально-частного партнерства в сфере ремонта инженерной инфраструктуры, теплоэнергообеспечения города. Представляется, что в умном городе Когалыме спектр направлений применения концессионных схем как передовой практики привлечения

внебюджетных средств в городских инфраструктурные проекты должен быть расширен и «углублен», то есть с обязательным включением инновационной составляющей.

Есть резервы разворота под идеологию Когалыма как города возможностей и блока муниципальных программ социальной сферы. Очевидно, что такой разворот/корректировка приоритетов и направления способен повысить эффективность реализации городской Стратегии-2030.

Программа «Развитие образования в городе Когалыме» содержит тщательно выверенные ответы на федеральные и окружные инициативы и приоритеты в сфере образования. Но в ней очень мало специфики самого города, особенностей профиля его экономики, доминирующих и востребованных компетенций – не хватает взгляда на городское образование исходя не только из вышестоящих указаний, но и реальных потребностей местной экономики. Представляется необходимым обеспечить сквозной акцент на техническое и инженерное образование, творчество, от детских садов, начальных классов до старших классов и структур профессионального образования – как среднего, так и в перспективе «компактного» высшего.

Аналогичный упрек можно предъявить и программе «Развитие культуры в городе Когалыме», которая содержит приоритеты и задачи, далекие от реальностей Когалыма. Например, «создание условий для обеспечения равного доступа к культурным ценностям, историческому наследию и информационным ресурсам различных групп граждан в городе Когалыме». Однако в малом городе легко обеспечить «равную доступность культурных благ», что является реальным вызовом и приоритетом культурной политики крупных российских городов центральной России, но никак не малого северного Когалыма.

В Когалыме учреждения культуры должны быть развернуты на укрепление памяти о первопроходцах, о пионерном нефтепромышленном освоении, которое на современном этапе плавно переходит в умное промышленное освоение. Из недавней истории города, его уже сложившихся традиций, влияния корпоративной культуры компании «ЛУКОЙЛ» и ценностей общего культурного наследия, межнационального единства в деле обустройства города и нефтяных промыслов должно высекаться вдохновение строить теперь уже умный Когалым. Пока же программа отвечает на стандартные для всех, малых и крупных, городов России вопросы развития культуры как обычной отрасли городской социальной сферы.

Программа «Развитие физической культуры спорта в городе Когалыме» отчетливо фиксирует резервы повышения эффективности в целом и всех других программ социального блока. Здесь поставлен акцент на «обеспечение успешного выступления спортсменов города Когалыма в окружных, всероссийских и международных спортивных соревнованиях...». И это хорошо. Но ни здесь, ни в одной другой программе социальной сферы не обозначен приоритет проведения окружных соревнований, олимпиад, спартакиад, то есть на окружное позиционирование пока сугубо «корпоративного» Когалыма. Представляется, что для умного города это просто необходимо – раскрываться на округ, его мероприятия, инициировать их проведение у себя – с обязательным привлечением бюджетных ресурсов региона.

В программах экономического блока специфика Когалыма обозначается очень сильно, очень предметно. С другой стороны, во всех программах социального блока, как правило, преобладают усредненные нормативы, показатели, но нет самого города, его истории, наследия, традиций, сложившихся компетенций, корпоративной культуры градообразующего предприятия. Главный учет местной специфики почему-то связывается только с мероприятиями для инвалидов. Представляется, что все «социальные» программы нуждаются в существенно большей опоре на особенности самого Когалыма. И это способно повысить эффективность как самих этих программ, так и в целом механизмов реализации городской Стратегии-2030.

Отдельный блок муниципальных программ посвящен вопросам развития гражданского общества, борьбе с преступностью, межнациональной толерантности. Их усиление во многом базируется на тех же принципиальных подходах, которые были обозначены для программ экономического и социального блока.

Например, программа «Поддержка развития институтов гражданского общества города Когалыма». После перечисления точно зафиксированных местных проблем - недостаточное использование потенциала общественных объединений, недостаточное использование возможностей молодежных общественных объединений в решении проблем самой молодежи, гражданская пассивность населения – возникает вопрос о целеполагании, о главных задачах когалымского гражданского общества в местном развитии. На эти вопросы программа ответа не дает, а без него за отдельными частными «деревьями» исчезает общее видение «леса». Представляется, что структуры гражданского общества также должны быть мобилизованы на решение важнейшей задачи создания умного, инновационно активного Когалыма. И именно такая мобилизованность на общую задачу способна обеспечить и так необходимое городу межнациональное единство: ведь нет абстрактной дружбы народы на общем расслабляющем «релаксе», но есть подлинная дружба народов на общем одолении проблем и препятствий, на общем строительстве интеллектуального нефтедобывающего города.

Поэтому требуются новые форматы работы в сфере межнациональных отношений в Когалыме. И это актуально и для муниципальной программы «Профилактика экстремизма в городе Когалыме», в которой предлагаются стандартные мероприятия по «дружбе народов», без опоры на местные традиции первопроходчества, которые в силу молодости города еще не остыли и свежи в памяти поколения первостроителей – современных жителей города. Убеждены, что для укрепления межнационального согласия в Когалыме важнее не Международный день толерантности, празднование которого значится одним из мероприятий программы, а День города, в котором оживают традиции совместного подвижнического труда представителей десятков национальностей в обустройстве новых нефтяных месторождений и самого нового города. В этой программе должно быть как можно меньше общих рецептов и придуманных починов обеспечения межнациональной гармонии – и как можно больше традиций совместных межнациональных усилий по обустройству восточного форпоста Югры.

Одно из мероприятий программы обозначено как «встречи с людьми интересных судеб - неравнодушными, сильными духом, основой жизненного успеха которых являются высокие духовно - нравственные ценности». Но необходимо важное уточнение: это должно быть связано с пионерным освоением и обустройством Когалыма, то есть не просто интересные личности, но именно первостроители города, хранители атмосферы его первых легендарных лет. Именно встречи с такими людьми – представителями разных национальностей и конфессий – важны для поддержания духа первых лет дружбы народов и межнационального согласия.

Отдельная крупная проблема именно Когалыма – это социокультурная и трудовая адаптация мигрантов в городскую среду и городскую экономику. В первые годы существования города в советское время она решалась через участие мигрантов в общем производственном опыте обустройства нового города. А что можно предложить для бесконфликтной адаптации мигрантов теперь? Соучастие в общем деле строительства умного города, парадоксально соединяющего черты монопрофильности, сильной корпоративной культуры и открытости на внешние инновации и знание.

Но и в вопросах инновационного развития важно удержаться от соблазна просто расслабленно потреблять чужие нововведения. А то, что такая опасность существует, демонстрирует программа «Обеспечение прав и законных интересов населения города Когалыма в отдельных сферах жизнедеятельности». В документе явно ощущается увлеченность разработчиков технологиями уличной фотовидеофиксации как панацеи в предотвращении уличной преступности. Однако новые заемные технологии никак не отменяют необходимости использовать и традиционные, воспитательные, с упором на личную коммуникацию «наставник-воспитуемый» формы работы с трудными подростками и потенциальными нарушителями закона. Очевидно, что в этом деле каждое муниципальное образование Югры уже имеет свои передовые практики работы по предотвращению уличной преступности и домашнего насилия, о котором в программе вообще не сказано ни слова, наркомании, других социальных болезней. Когалым мог бы выступить в Югре (или, как минимум, в кусте «восточных» городских муниципальных образований округа) с инициативой организовать обмен передовыми практиками такой работы на площадке города.

Общей проблемой блока муниципальных программ, который условно можно назвать социальной анестезией, является их очень традиционный патерналистский характер, без самых скромных попыток найти мосты к вопросам городского развития и городской экономики. Например, программа «Доступная среда города Когалыма», которая содержит многочисленные мероприятия по адаптации различных элементов городской среды и инфраструктуры к маломобильным категориям населения. Пора ставить вопрос об организации туров – при софинансировании округа и Ростуризма - для российских и иностранных инвалидов «Туристическая Югра, доступная для инвалидов» с посещением Ханты-Мансийская и Когалыма как городов-лидеров в создании возможностей для реабилитации инвалидов и развития инвалидного спорта.

Программа «Социальная поддержка жителей города Когалыма» обращена только к детям-сиротам и детям-инвалидам. Однако очевидно, что быстрые процессы старения населения города востребуют расширение категорий получателей социальной поддержки – например, инвалиды по возрасту, пенсионеры, попавшие в трудную жизненную ситуацию и др.

К этой же группе можно отнести и программу «Обеспечение доступным и комфортным жильём жителей города Когалыма», которая пока по динамике ввода жилья отстает от динамики роста численности населения города. Результатом является снижение общего уровня жилищной обеспеченности города в последние годы. Конечно, успех реализации мероприятий Стратегии-2030 обязательно предполагает существенное против современных увеличение темпов строительства нового жилья в городе силами как внешних, так и своих застройщиков.

Общий упрек к блоку программ муниципального управления – мало учтены особенности самого города (ресурсность, монопрофильность, малый размер, северность, молодость, корпоративная штаб-квартирность и др.) в практике бюджетирования (программа «Управление муниципальными финансами») и в муниципальной службе (программа «Развитие муниципальной службы и резерва управленческих кадров в муниципальном образовании городская округ город Когалым»). Нет попыток внедрить уже успешно апробированные принципы проектного управления (белгородский опыт) в практику муниципальной службы города. Между тем это могло бы укрепить со стороны структур муниципального управления движение к умному городу, активизировать развертывание в городе новых инновационных проектов.

Совокупность муниципальных программ, даже при относительно скромных усилиях по их трансформации в более эффективные для Когалыма, способна быстро стать очень мощным и действенным инструментом в деле реализации сверхзадачи Стратегии-2030 по формированию умного нефтяного города.

7.2 Перечень основных мероприятий по реализации Стратегии города Когалыма в рамках приоритетов развития

Приоритеты развития – «компетентный город», «эффективная экономика» и «креативная среда» предполагают реализацию серии мероприятий по балансировке отдельных направлений городского развития. Предполагается, что реализация каждого из направлений достигается за счет вклада каждого из направлений (развитие человеческого капитала и социальной сферы, развитие строительного и инфраструктурного комплексов, развитие малого и среднего предпринимательства, базового сектора и т.д.). Поэтому ключевые мероприятия направлены на снятие разбалансировки и «однбокости» развития отдельных направлений. В результате их осуществления должны быть усилены наиболее слабые аспекты развития каждого из направлений. Традиционно дотационная сфера культуры должна получить дополнительные ресурсы для повышения экономической эффективности за счет привлечения туристов, в том числе появления новых мощных объектов туристкой инфраструктуры и грамотного их продвижения, «перезагрузки» кинофестиваля и др. Развитие предпринимательства должно быть укреплено мощными проектами в сфере бизнес-образования,

расширением информированности об инновационных технологиях, а также созданием специальной инфраструктуры. Образование включается в развитие городской среды, сферу культуры и досуга; детские площадки, игровые комплексы, оформление улиц, новые туристические объекты получают не только развлекательные, но и воспитательные, образовательные функции. Жилищное строительство создает ресурсы для привлечения в город новых талантов (программа 50 талантов Когалыма) – и т.д.

Полный перечень мероприятий с указанием ориентировочных сроков реализации, источников финансирования и других параметров, приведен в Плане мероприятий по реализации Стратегии.

7.3 Источники финансирования мероприятий. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии города Когалыма

Для достижения целей Стратегии социально-экономического развития города Когалыма необходима объективная оценка финансовых ресурсов, доступных для решения текущих и перспективных задач, а также реализации инвестиционных проектов на территории муниципального образования. Выполнение приоритетных направлений Стратегии требует привлечения существенного объема финансовых средств из бюджетов разных уровней, а также средств из внебюджетных источников, в том числе частных организаций.

Привлечение средств для реализации Стратегии планируется из следующих источников:

- средства федерального бюджета;
- средства окружного бюджета;
- средства местного бюджета городского округа;
- внебюджетные средства, включая средства государственных внебюджетных фондов и собственные средства предприятий и организаций.

Финансирование реализации Стратегии за счет средств федерального и регионального бюджетов планируется в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации на основе действующего порядка финансирования государственных программ. Стратегия предусматривает возможность частичного или полного финансирования ряда мероприятий за счет бюджета вышестоящих уровней в рамках следующих государственных программ:

- Развитие промышленности, инноваций и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре в 2018 - 2025 годах и на период до 2030 года;
- Содействие занятости населения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года;
- Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 - 2025 и на плановый период до 2030 года;
- Развитие жилищно-коммунального комплекса и повышение энергетической эффективности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года;
- Социально-экономическое развитие и повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в 2018-2025 годах и на период до 2030 года;
- Развитие образования в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года;

- Социальная поддержка жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 – 2025 годы и на период до 2030 года;
- Доступная среда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016-2020 годы;
- Развитие физической культуры и спорта в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года;
- Обеспечение экологической безопасности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года;
- Информационное общество Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 - 2025 годы и период до 2030 года;
- Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года;
- Оказание содействия добровольному переселению в Ханты-Мансийский автономный округ – Югру соотечественников, проживающих за рубежом, на 2016-2020 годы;
- Создание условий для эффективного и ответственного управления муниципальными финансами, повышения устойчивости местных бюджетов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2018 - 2025 годы и на период до 2030 года.

Когалым характеризуется относительно стабильным финансовым положением, обладает высокой бюджетной обеспеченностью и надежными экономическими партнерами. Собственная доходная база города является достаточной для выполнения основных обязательств перед населением. По результатам 2017 года доходы городского бюджета составили 4 829,3 млрд рублей. На 2018 год принят бюджет в размере 3 834,2 млн рублей, на плановый период 2019 и 2020 гг. 3 797,9 млн рублей и 4 028,4 млн рублей соответственно, при отсутствии муниципального долга и кредиторской задолженности.

Достижение целей социально-экономического развития за счет средств местного бюджета осуществляется на основе выполнения комплекса мероприятий, входящих в муниципальные целевые программы. В городе Когалыме утвержден перечень из 25 муниципальных программ, нацеленных на устойчивое развитие социальной, экономической и экологической сфер. Расходы в рамках «программного» бюджета составляют 99,2% расходов по удельному весу. К 2020 году доля непрограммных расходов городского бюджета увеличится до 3,4%.

В структуре расходов города (таблица 37) наибольший объем финансирования (67,4% в 2018 году) занимают направления социальной сферы: образования, культуры, спорта, социальной политики, кинематографии, из них более половины консолидированного бюджета расходуются на образование.

Таблица 38— Расходы города Когалыма в 2018-2020 гг. и на перспективу до 2030 г. по основным направлениям

| № п/п | Наименование раздела расходов | Расходы до 2020 г., млн руб. | В период 2021-2025 гг., млн руб. | Всего до 2030 г., млн руб. |
|---------------|---|------------------------------|----------------------------------|----------------------------|
| 1 | Общегосударственные вопросы | 1709,8 | 2849,5 | 7408,8 |
| 2 | Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 188,5 | 314,15 | 816,8 |
| 3 | Национальная экономика | 921,8 | 1536,3 | 3994,4 |
| 4 | Жилищно-коммунальное хозяйство | 1349,3 | 2248,8 | 5846,9 |
| 5 | Охрана окружающей среды | 0,6 | 1,0 | 2,6 |
| 6 | Образование | 6039,5 | 10065,8 | 26171,2 |
| 7 | Культура и кинематография | 845,7 | 1409,5 | 3664,7 |
| 8 | Здравоохранение | 3,0 | 5,0 | 13,0 |
| 9 | Социальная политика | 361 | 601,5 | 1564 |
| 10 | Физическая культура и спорт | 599,9 | 999,8 | 2599,5 |
| 11 | Средства массовой информации | 38,2 | 63,5 | 165,2 |
| ВСЕГО: | | 12057,3 | 20095,5 | 52248,3 |

При условии сохранения текущих направлений бюджетной, налоговой и долговой политики расходы консолидированного бюджета города Когалыма составят не менее 52248,3 млн рублей до 2030 года. Совокупный объем бюджетных средств подлежит ежегодному уточнению при планировании бюджета с учетом возможностей в текущей экономической ситуации. Также объем бюджетных средств на реализацию Стратегии может ежегодно уточняться по итогам оценки эффективности реализации государственных программ и мониторинга хода исполнения плана мероприятий по реализации Стратегии. В целях повышения эффективности расходования бюджетных средств возможно совершенствование структуры расходов с учетом указанных в Стратегии целей и задач социально-экономического развития города, в том числе перераспределение части финансирования, а также внесение изменений в существующий список муниципальных программ.

Финансирование мероприятий за счет внебюджетных источников будет производиться на основе инвестиционных проектов частных предприятий. Для успешной реализации целей Стратегии, общий объем финансовых средств, который необходимо привлечь для реализации *ранеезапланированных на территории города Когалыма инвестиционных проектов* до 2030 года составляет 2 690 млн рублей. Среди крупнейших запланированных к реализации инвестиционных проектов строительство новой котельной в левобережной части города, которая позволит вывести из эксплуатации три котельные, выработавшие свой ресурс, строительство нового полигона ТБО, а также объектов социальной инфраструктуры. До 2020 года продолжает реализовываться инвестиционная программа ООО «ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ» в сфере электроснабжения с целью повышение надежности теплоснабжения объектов промышленной зоны г. Когалым. Общий объем средств, необходимый для реализации ранее запланированных мероприятий до 2030 года составляет 54 938 млн рублей, из них 1 069 млн рублей необходимо привлечь из внебюджетных источников.

Между тем, корректировка Стратегии выявила необходимость признания новых приоритетов и задач согласно актуальным вызовам социально-экономического развития Когалыма. Многие из этих задач могут быть решены в «варианте-минимум» или в «варианте-максимум» -- например,

организация в городе фаблаба («минимум») или кванториума «максимум»), организация туристического парка Первопроходцев как моноспециализированного объекта, репрезентирующего в ландшафте особенности истории и современной экономики города («минимум») или полноформатного туристического парка с объектами питания, зоной экстремальных видов спорта, информационным центром и др. объектами («максимум»). Вариативное планирование новых мероприятий позволяет гибко подходить к определению объемом дополнительного финансирования, требуемого для реализации Стратегии, и варьируется в пределах 500 —3000 млн рублей, преимущественно из внебюджетных источников (спонсорская поддержка, проекты в рамках муниципально-частного и государственно-частного партнерства, получение грантов институтов развития). Кроме того, целесообразно перераспределение средств в ходе корректировки действующих программ (см. раздел 7.1.).

Важным финансовым ресурсом для достижения целей Стратегии являются внебюджетные средства, которые могут привлекаться на принципах государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Когалым обладает сформированной нормативно-правовой базой для регулирования порядка заключения соглашений и взаимодействия органов власти с частными инвесторами на основе принятого в 2017 г. Положения о муниципально-частном партнерстве. Город имеет успешный опыт заключения и реализации подобных проектов в сфере электро- и теплоснабжения. Заключение концессионных соглашений планируется для строительства котельной мощностью 72 МВт в левобережной части города Когалыма, а также строительства полигона ТБО и общеобразовательной организации с универсальной безбарьерной средой. На основе принципов муниципально-частного партнерства возможно привлечение инвестиций в объекты социальной инфраструктуры, сокращение сроков реализации муниципальных программ развития, повышение эффективности расходования бюджетных средств, повышение качества услуг, а также снижение их стоимости.

Важную роль для привлечения финансовых ресурсов их внебюджетных источников играет развитие условий для ведения предпринимательской деятельности, содействие и повышение информационной открытости органов власти. Администрацией города Когалыма проведен значительный объем работ по улучшению инвестиционного климата города, регулярно совершенствуется нормативно-правовая база для ведения инвестиционной деятельности, введен принцип сопровождения проектов в режиме «одного окна». Дальнейшие усилия в этой сфере будут способствовать формированию прочной и диверсифицированной экономической базы города, установлению надежных партнерских отношений с частными инвесторами.

8 Определение и оценка ключевых рисков реализации Стратегии города Когалыма, определение путей их минимизации. Оценка рисков бюджетной разбалансированности в различных прогнозных сценариях

Разработчики стратегий моноресурсных городов Севера и Арктики, в том числе и Стратегии города Когалыма 2014 года, основной акцент привычно ставят на внешние риски – возможное снижение цен на природные ресурсы на мировых рынках, неожиданное изменение федерального законодательства в области межбюджетных отношений и налоговой системы, замедление темпов роста мировой, национальной и российской экономики, резкое сокращение доходов регионального бюджета и уменьшение его возможностей предоставлять межбюджетные трансферты монопрофильному городу и др. В случае Когалыма отмечается также риск проигрыша в конкуренции с более крупными соседними городами Югры Сургутом и Нижневартовском за инвестиционные ресурсы, талантливых мигрантов и торговые сети.

При всей несомненности важности учитывать внешние риски реализации Стратегии, на которые местная власть не имеет никакого влияния, являясь просто их заложником, хотелось бы более подробно остановиться на внутренних рисках, на которые местная власть в состоянии повлиять – ослабить угрозы их наступления. При этом будем исходить по умолчанию из убеждения, что масштаб нефтяных запасов для градообразующего предприятия ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» таков, что позволяет держать существующую планку добычи до 2030 года, то есть на весь горизонт реализации Стратегии.

Среди внутренних рисков, на наш взгляд, важнейший – это угрозы провала программы жилищного строительства и низких темпов сноса ветхого и аварийного жилья в городе. Возможна и несколько другая манифестация этого риска: темпы сноса ветхого и аварийного жилья будут настолько высокими, а общие объемы ввода нового жилья настолько низкими, что будет практически идти лишь простое воспроизводство выбывающего жилья новым. Для жителей города и мигрантов в Когалым это будет означать растущую недоступность городского жилья и снижение жилищной обеспеченности. Многочисленные следствия этой ситуации включают инвестиционную и миграционную непривлекательность Когалыма, резкое уменьшение численности населения города, причем в первую очередь отток квалифицированных кадров и молодых талантов, наиболее чувствительных к качеству городской среды, увеличение дефицита кадров в основных отраслях экономики и социальной сферы, закономерное снижение качества обслуживания населения в учреждениях образования, здравоохранения, культуры и спорта города. В пределе это может повлечь превращение Когалыма в юридически стационарный, а фактически вахтовый производственный город, с предельно суженной не-нефтяной сферой. Поэтому вопрос жилья и активного жилищного строительства – это на самом деле не ведомственный вопрос, а вопрос устойчивого существования города на перспективу ближайших 10-15 лет, потому что добывать существующие объемы нефти можно и при существенно меньшем населении и предельно суженной социальной сфере. Но только тогда это уже не город, а квази-вахтовый поселок.

Социальные риски прежде всего связаны с очень медленным разворотом местного сообщества и всей социальной сферы к императивным требованиям умного города. Речь идет о медленной адаптации учебных учреждений к потребностям рынка труда; медленном появлении новых, остро необходимых, сфер не-нефтяной деятельности, сопротивлении местного сообщества и власти требованиям внешней открытости города и предпочтении оставаться и дальше закрытым корпоративным городом. В пределе это приведет Когалым к очень быстрой утрате всех современных преимуществ и превращении в город рутинного инерционного развития с нарастающей депрессивностью.

Поэтому вопрос балансирования сохраняющейся корпоративной природы, корпоративной принадлежности и одновременно растущей открытости города к внешним инновациям, не-нефтяным видам деятельности, при явной конфликтности этих целей, есть труднейший вопрос, Сцилла и Харибда для местной власти на весь прогнозный период. И требуется настоящее искусство муниципального управления, чтобы, с одной стороны, городу сохранить лояльность компании «ЛУКОЙЛ» как своему главному родителю, с другой стороны, открыть новые возможности внешнего мира, внешних инноваций, других бизнес-структур, пригласив их участвовать в дальнейшем развитии города, без которых нет, не будет у него динамичного нового развития.

Есть еще технологические риски, связанные с очень быстрыми технологическими изменениями во всех существующих отраслях городской экономики. И если в вопросах нефтяного промысла ответственность следовать за изменениями лежит на градообразующем предприятии, то в не-нефтяных видах промышленной деятельности, социальной сфере, торговле есть риск отстать, не уловить ритмы технологического обновления внешнего мира. Например, может существенно сжаться местная розничная торговля под влиянием Интернет-торговли. И эти разрушительные для городской экономики процессы уже запущены.

Самые высокие риски бюджетной несбалансированности существуют в социальном сценарии развития города, который предусматривает значительную нагрузку на городской бюджет для поддержания высокозатратных объектов социальной сферы при существенном уменьшении под влиянием неблагоприятной конъюнктуры мировых рынков нефти объемов спонсорской помощи со стороны градообразующего предприятия. Ставка в этом сценарии делается на социальную сферу как драйвер развития города, и это вынужденно ввиду того, что сфера нефтегазодобычи априори зависит от колебаний мировой конъюнктуры и других внешних факторов, но это же означает угрозу возникновения дефицита бюджета (расходные полномочия превышают доходные источники), что в длительной перспективе приводит к бюджетной несбалансированности.

В консервативном сценарии, который предусматривает инерционное следование современным тенденциям, в силу сохранения финансового потенциала градообразующего предприятия и умеренных планов создания новых объектов городской социальной сферы, нагрузка на бюджет существенно не увеличивается сравнительно с современной ситуацией.

Поэтому риски бюджетной несбалансированности в этом сценарии существенно ниже, чем в социальном.

Наконец, в синергетическом сценарии минимальные риски бюджетной разбалансированности, потому что здесь главными драйверами экономического развития вообще выступают не бюджетозависимые отрасли, а новые производства в сфере нефтегазового комплекса и туризм, ориентированный на постепенно увеличивающийся приток гостей города.

Для успешной реализации городской Стратегии-2030 нужно внимательно следить за обозначенными процессами, вести их постоянный мониторинг, видеть цепочку негативных системных связей, которые могут разворачиваться по эффекту снежного кома, и вовремя их купировать (нейтрализовывать) в результате корректировки (разработки новых) действующих муниципальных программ и планов мероприятий по проблемным направлениям; изменения структуры органов муниципальной власти; разработки новых муниципальных нормативных правовых актов; корректировки приоритетов городской бюджетной политики; изменении акцентов информационной политики, ориентированной на внешнее позиционирования Когалыма и других компенсаторных мероприятий.

9 Определение ожидаемых социально-экономических результатов реализации Стратегии города Когалыма. Оценка бюджетного, социального, экономического эффектов от реализации Стратегии города Когалыма

Главный результат от реализации мероприятий Стратегии для города Когалыма – его превращение в лучший производственный город Югры, сочетающий достоинства устойчиво работающего базового нефтепромышленного и нефтесервисного производства и постоянно диверсифицирующийся сектор услуг, обеспечивающий комфортную среду для всех категорий горожан. Когалым сумеет преодолеть все классические ловушки монопрофильного города – блокировки развития всех видов, угнетенность малого бизнеса, социокультурное и ценностное доминирование корпоративной культуры градообразующего предприятия -- но при этом не утратить сильных производственных традиций северного ресурсного города. Это станет ободряющим примером для других монопрофильных городов российского Севера и Арктики: можно быть монопрофильным и открытым, монопрофильным и предпринимательским, монопрофильным и креативным.

Путь смелых реформ, начатых в конце десятых годов XXI века, в направлении экономической диверсификации, активных внешних связей и привлечения талантов, укрепления роли предпринимателей в городской экономике, через десять лет, в преддверии 2030 года, принесет осязаемые плоды в виде широких возможностей для самореализации для местных жителей и мигрантов в город. Сохраняя знамя корпоративной культуры, Когалым одновременно станет известен в России как инициатор смелых проектов переустройства городской среды, городской культуры и образования, всей досуговой сферы, как экспериментатор и инноватор, как город, в котором интересно жить и работать.

Количественные параметры этого нового Когалыма-2030 приведены в таблице 39 Численность населения города превысит 75 тысяч человек, жилищнообеспеченность приблизится к 20 квадратным метрам на одного человека. Все дети дошкольного возраста будут обеспечены дошкольными учреждениями (в реализацию Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204). Значительно снизится доля занимающихся во вторую смену. Эти социальные индикаторы характеризуют социальный эффект от Стратегии.

Важнейшим экономическим результатом реализации мероприятий Стратегии станет радикальное, до 40% в общей занятости, увеличение слоя городских предпринимателей. Существенно увеличится объем инвестиций в основной капитал за счет реализации проектов производственной и социальной сферы. Также значительно увеличится объем отгруженной продукции (прежде всего нефти, преимущественно за счет роста цен на мировых рынках, потому что сам объем добычи увеличится незначительно по сравнению с сегодняшним временем. Более чем в полтора раза увеличится объем платных услуг населению и оборот розничной торговли – что можно использовать в качестве косвенного показателя нарастающего разнообразия и комфортности городской среды Когалыма.

Таблица 39 — Ожидаемые результаты реализации Стратегии города Когалыма

| Показатель | База | Прогноз |
|---|----------|---------|
| | 2017 | 2030 |
| Численность постоянного населения (на конец года), тыс. чел. | 65,4 | 75,1 |
| Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв.м. на человека | 16,1 | 19,5 |
| Обеспеченность дошкольными образовательными организациями, % | 74 | 100 |
| Доля учащихся, обучающихся во вторую смену, % | 23,1 | 15,0 |
| Удельный вес занятых в малом бизнесе от всех занятых в городской экономике, % | 25,2 | 40,2 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций по экономике, рублей | 71,5 | 80,1 |
| Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей (в действующих ценах каждого года) | 17 247,4 | 27 600 |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности по крупным и средним предприятиям, млрд руб. (в действующих ценах каждого года) | 34,0 | 58,4 |
| Оборот розничной торговли, млн. руб. | 10 585,2 | 17 100 |
| Объем платных услуг населению, млн. руб. | 3 616,4 | 5 900 |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сборник «Информация о социально-экономическом развитии муниципального образования город Когалым за январь - декабрь 2017 года»
2. Официальный сайт ООО «ЛУКОЙЛ ЭПУ Сервис». - URL: <http://lukoil-epu.ru/geography-BLDC> (дата обращения 24.07.2018)
3. ТПП «КОГАЛЫМНЕФТЕГАЗ». – URL: <http://zs.lukoil.ru/ru/about/structure/kogalymneftegaz> (дата обращения 24.07.2018)
4. Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа ХМАО // Когалым. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/table.aspx?opt=7188300020082009201020112012201320142015201620172018 (дата обращения 24.07.2018)
5. Соглашение о сотрудничестве от 25 октября 2013 года между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Публичным акционерным обществом «Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ»
6. Генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана
7. Открытый бюджет города Когалыма. URL: <http://admkogalym.ru/otkrytyy-byudzhet/> (дата обращения 24.07.2018)
8. Ежегодные отчеты главы города Когалыма о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Когалыма с 2013 по 2017 гг.
9. Основные направления бюджетной политики и основные направления налоговой политики г. Когалыма - URL: <http://admkogalym.ru/otkrytyy-byudzhet/> (дата обращения 24.07.2018)
10. О Дополнительном соглашении N 16 к Соглашению о сотрудничестве от 25 октября 2013 года между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа - Югры и Публичным акционерным обществом "Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ" <http://docs.cntd.ru/document/543543705>
11. Международный аэропорт Когалым: официальный сайт. - URL: <http://www.kogalymavia.ru/schedules> (дата обращения 24.07.2018)
12. Федеральное агентство воздушного транспорта: официальный сайт. - URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-ajeroporty-i-ajerodromy-osnovnie-proizvodstvennie-pokazateli-aeroportov-obyom-perevoz/> (дата обращения 24.07.2018)
13. ПРОЕКТ ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ГОРОДА КОГАЛЫМА. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 - URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf> (дата обращения 24.07.2018)
14. База данных «Показатели муниципальных образований» - URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst71/DBInet.cgi> (дата обращения 24.07.2018)
15. Инвестиционный паспорт города Когалыма. Когалым 2017 - URL: <http://admkogalym.ru/upload/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%9A%D0%A4/8-icx-446-17-2.pdf> (дата обращения 24.07.2018)

16. Проект внесения изменений в Генеральный план Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 - URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf> (дата обращения 24.07.2018)
17. Динамика основных показателей социально-экономического развития муниципального образования город Когалым за 2013-2017 гг. Источник: Администрация города Когалыма
18. Интернет-газета «Znak»: «Власти ХМАО и «ЛУКОЙЛ» подписали соглашение, по которому нефтяники выделяют округу 1,1 млрд» - URL: https://www.znak.com/2018-03-13/vlasti_hmao_i_lukoil_popisali_soglashenie_po_kotoromu_neftyanyki_vydelyat_regionu_1_1_mlr (дата обращения 24.07.2018)
19. Карты покрытия мобильными операторами - URL: <https://4g-faq.ru/karty-pokrytiya/> (дата обращения 24.07.2018)
20. Лицензия на недропользование с целью добычи пресных подземных вод для питьевого и производственного водоснабжения города Когалыма ХМН 02397 ВЭ от 21.07.2009, срок действия по 20.07.2024 года
21. Проект внесения изменений в генеральный план города Когалыма. Том I. Материалы по обоснованию генерального плана. Новосибирск 2018 // URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-arkhitektura/14-vn-100-18-2.pdf>
22. Информация и социально-экономическом развитии муниципального образования город Когалым 2014-2017. Источник: Администрация города Когалыма
23. Безуглая Э.Ю. Мониторинг состояния загрязнения атмосферы в городах. Л.: Гидрометеиздат. 1986. 200 с.
24. Инвестиционный паспорт города Когалыма. Когалым, 2017. 68 с.
25. Атлас Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Т. II «Природа, экология». Ханты-Мансийск; М.: Талка-ТДВ, 2004. 152 с.
26. Ртутное загрязнение в России: проблемы и рекомендации – URL: <http://www.ecoaccord.org/por/Rtutnoe%20zagryaznenie%20v%20Rossii> (дата обращения 24.07.2018)
27. Отравлением рек в Когалыме занялась прокуратура / Интернет-газета «Правда УРФО». – URL: <http://pravdaurfo.ru/news/161088-otravleniem-rek-v-kogalyme-zanyalas-prokuratura> (дата обращения 24.07.2018)
28. Обращение с отходами // Официальный сайт органов местного самоуправления города Когалыма – URL: <http://admkogalym.ru/ekologiya/obrashchenie-s-otkhodami/> (дата обращения 24.07.2018)
29. Муниципальная программа «Обеспечение экологической безопасности города Когалыма». Приложение к постановлению Администрации города Когалыма от 01.03.2018 № 403.
30. Доклад об экологической ситуации в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре в 2016 году. Ханты-Мансийск, 2017. 205 с.
31. Московченко Д.В., Бабушкин А.Г. Особенности формирования химического состава снеговых вод на территории Ханты-Мансийского автономного округа // Криосфера Земли, 2012, № 1, с. 71-81.
32. ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь» - официальный сайт – URL: <http://zs.lukoil.ru/ru/About/Structure/Kogalymneftegaz> (дата обращения 24.07.2018)

33. Газета «Комсомольская правда» [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.kp.ru/daily/26735.7/3762022/> (дата обращения 24.07.2018)
34. Прогноз социально-экономического развития города Когалыма на 2018 год и на плановый период 2019—2020 годов
35. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на период до 2030 года.
36. Ежегодный отчёт главы города Когалыма о результатах его деятельности и деятельности Администрации города Когалыма за 2017 год, в том числе о решении вопросов, поставленных Думой города Когалыма
37. «Объявлены победители основных номинаций конкурса «Проектный Олимп 2017». - URL: <http://pmolimp.ru/2017/news/01386-Obyavleny-pobediteli-osnovnyh-nominacij-konkursa-Proektnyj-Olimp-2017.html> (дата обращения 24.07.2018)
38. Инвестиционное послание главы города Когалыма URL: <http://admkogalym.ru/upload/dokumenty-ekonomika/8-icx-187-18-2.docx> (дата обращения 24.07.2018)
39. Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с. С. 37.
40. Социально – экономическое положение городских округов и муниципальных районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в январе-декабре 2015 года. Статистический бюллетень. Ханты-Мансийск. 2016.
41. Проведение мониторинга деятельности малого и среднего предпринимательства в городе Когалыме. Межрегиональный маркетинговый центр «Иваново». Когалым. 2015. 58с. С. 32.
42. Федеральная служба государственной статистики Росстат // Показатели муниципальных образований // Городские округа Ханты-Мансийского автономного округа. - URL: http://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/munr.aspx?base=munst71 (дата обращения 24.07.2018)
43. Стрит-арт в Якутске: Фасады домов «заговорили» на языке искусства. – URL: <http://archive.ysia.ru/glavnoe/strit-art-v-yakutske-fasady-domov-zagovorili-na-yazyke-iskusstva/> (дата обращения 27.07.2018)
44. В Якутске открылась стрит-арт галерея. - URL: <http://sakhalife.ru/v-ramkah-goda-narodnoy-solidarnosti-v-yakutske-otkryilas-strit-art-galereya/> (дата обращения 27.07.2018)
45. Раменское в красках. - URL: <http://www.stroyka74.ru/interior/news/ramenskoe-v-kraskah/> (дата обращения 27.07.2018)
46. Визгалов Д.В. Маркетинг города. Практическое пособие. Институт экономики города. – URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/08/27/1215536347/%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0.pdf> (дата обращения 24.07.2018)
47. Визгалов Д.В. Пусть города живут. - М.: Издательство «Сектор», 2015. - 48 с. – URL: <http://www.liberal.ru/upload/files/city%20branding%20web%20gl3.pdf> (дата обращения 24.07.2018)
48. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р. В целях улучшения бизнес-среды на региональном уровне

утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по ключевым факторам, наиболее сильно влияющим на улучшение инвестиционного климата в регионах. - URL: <http://government.ru/docs/26338/> (дата обращения 24.07.2018)

49. Школа жизни / Архи.ру. –URL: <https://archi.ru/russia/78875/shkola-zhizni> (дата обращения 24.07.2018)

50. Почему идеальная детская площадка — это не пластиковый замок, а бревна и камни. – URL: <https://letidor.ru/obrazovanie/pochemu-idealnaya-detskaya-ploshadka-eto-ne-plastikovyi-zamok-a-brevna-i-kamni.htm> (дата обращения 24.07.2018)

51. Участники лонг-листа сезона 2017/18. – URL: <http://eddesignaward.com/participants> (дата обращения 24.07.2018)

52. Когда улица интереснее гаджета. Как сделать город привлекательным для детей? . – URL: <http://mosurbanforum.ru/events/219> (дата обращения 24.07.2018)

53. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 7.06.2018)

54. Программа демографического прогнозирования. - URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/ias/projes.php> (дата обращения 7.06.2018)

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Демографический потенциал развития города

При расчёте демографического прогноза муниципального образования город Когалым (таблицы А.1, А.2, А.3) учтена Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа до 2030 года (при выборе сценарных показателей).

В основу прогноза положены данные о демографической ситуации в городе Когалым на 2015 год, а также тенденции развития демографической ситуации в 2010—2014 годах в г. Когалыме (База данных «Показатели муниципальных образований РФ» Федеральной службы государственной статистики⁹⁴). В случае отсутствия необходимой статистики по г. Когалым использовались тенденции в Ханты-Мансийском автономном округе (Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС))⁹⁵. Подробную информацию об источниках показателей см. в таблице А.1.

При прогнозировании принято допущение, что в прогнозный период не будет происходить резких изменений ситуации в г. Когалым (катастрофы, рыночные колебания, кардинальные изменения в добывающей отрасли и т.д.). Демографический прогноз выполнен при помощи автоматизированной программы демографического прогнозирования Института демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»⁹⁶.

Таблица А.1— Источники используемых показателей для демографического прогноза

| Показатель | Административный уровень доступной статистики | Источник |
|--|---|-----------|
| Численность населения по полу и возрасту | г. Когалым | БДПМО |
| Коэффициент суммарной рождаемости | ХМАО-Югра | ЕМИСС |
| Средний возраст матери при рождении ребенка, лет | ХМАО-Югра | Стратегия |
| Ожидаемая продолжительность жизни при рождении по полу | ХМАО-Югра | ЕМИСС |
| Коэффициент младенческой смертности | ХМАО-Югра | ЕМИСС |
| Доля мальчиков среди родившихся | г. Когалым | БДПМО |
| Число прибывших/выбывших, коэффициенты эмиграции | г. Когалым | БДПМО |
| Возрастные коэффициенты рождаемости | ХМАО-Югра | ЕМИСС |
| Возрастные коэффициенты смертности | ХМАО-Югра | ЕМИСС |

Составлено АНО «ИРК»

Сценарные показатели расчёта были заданы согласно тенденциям целевого сценария Стратегии округа, однако значения некоторых показателей были пропорционально скорректированы из-за различия периодов сценариев: в Стратегии за базовый период был взят 2015 г., а при составлении данного

⁹⁴База данных «Показатели муниципальных образований РФ» Федеральной службы государственной статистики. - URL:<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/>(дата обращения 7.06.2018)

⁹⁵Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС)URL: <https://fedstat.ru/> (дата обращения 7.06.2018)

⁹⁶Программа демографического прогнозирования. - URL:<http://www.demoscope.ru/weekly/ias/projec.php>(дата обращения 7.06.2018)

демографического прогноза таковым является 2010-2014 гг., также в сценарии Стратегии даны показатели только на конец периодов, а программа демографического прогноза требует средние показатели за период.

Реальный коэффициент выбытия в г. Когалым в базовом периоде (54,3‰) отличается от заданного в программе (50‰) ввиду того, что программа имеет ограничение по коэффициенту выбытия до 50‰. Данное допущение считается незначительным, и предполагается что это несущественно скажется на прогнозе. Среднегодовое количество прибывших мигрантов в базовом периоде (3669 чел.) было сохранено для прогнозных периодов из-за отсутствия каких-либо опорных прогнозных тенденций.

Таблица А.2 — Прогноз численности населения по когортам (консервативный сценарий)

| Когорта | 2015 (факт) | 2020 | 2025 | 2030 |
|------------------------|--------------------|--------------|--------------|--------------|
| Мужчины, всего | 31085 | 33297 | 34978 | 36189 |
| 0-4 | 2622 | 2669 | 2562 | 2709 |
| 5-9 | 2336 | 2811 | 2752 | 2690 |
| 10-14 | 2019 | 2514 | 2833 | 2743 |
| 15-19 | 1662 | 2061 | 2445 | 2623 |
| 20-24 | 1536 | 1953 | 2087 | 2373 |
| 25-29 | 3102 | 1583 | 2455 | 2485 |
| 30-34 | 3158 | 2503 | 2151 | 2857 |
| 35-39 | 2842 | 3346 | 2552 | 2432 |
| 40-44 | 2681 | 3018 | 3336 | 2578 |
| 45-49 | 2581 | 2759 | 3053 | 3270 |
| 50-54 | 2994 | 2491 | 2744 | 3010 |
| 55-59 | 2087 | 2619 | 2071 | 2459 |
| 60-64 | 981 | 1781 | 1825 | 1483 |
| 65-69 | 310 | 819 | 1279 | 1131 |
| 70-74 | 101 | 246 | 591 | 830 |
| 75-79 | 44 | 78 | 173 | 385 |
| 80-84 | 21 | 29 | 48 | 99 |
| 85+ | 8 | 17 | 21 | 30 |
| Женщины, всего | 31243 | 34487 | 36542 | 38263 |
| 0-4 | 2497 | 2599 | 2484 | 2625 |
| 5-9 | 2096 | 2739 | 2714 | 2636 |
| 10-14 | 1831 | 2274 | 2766 | 2692 |
| 15-19 | 1653 | 1877 | 2277 | 2647 |
| 20-24 | 1528 | 2025 | 1945 | 2368 |
| 25-29 | 3037 | 1888 | 2482 | 2483 |
| 30-34 | 3109 | 2815 | 2412 | 2898 |
| 35-39 | 2782 | 3334 | 2837 | 2615 |
| 40-44 | 2642 | 2942 | 3353 | 2817 |
| 45-49 | 2652 | 2795 | 3070 | 3400 |
| 50-54 | 3201 | 2557 | 2846 | 3101 |
| 55-59 | 2184 | 2843 | 2188 | 2618 |
| 60-64 | 1105 | 2009 | 2142 | 1665 |
| 65-69 | 421 | 1008 | 1605 | 1452 |
| 70-74 | 232 | 388 | 845 | 1212 |
| 75-79 | 143 | 213 | 334 | 678 |
| 80-84 | 85 | 110 | 155 | 238 |
| 85+ | 45 | 69 | 87 | 118 |
| Всего население | 62328 | 67785 | 71520 | 74452 |

Таблица А.3 – Прогноз основных демографических параметров населения Когалыма (консервативный сценарий)

| Показатели | 2015-2019 | 2020-2024 | 2025-2029 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Численность населения на начало периода | 62328 | 67785 | 71520 |
| Родилось | 5073 | 4813 | 5095 |
| Умерло | 1797 | 2042 | 2242 |
| Естественный прирост | 3276 | 2770 | 2853 |
| Прибыло | 18345 | 18345 | 18345 |
| Выбыло | 16164 | 17380 | 18266 |
| Общий прирост | 5457 | 3735 | 2932 |
| Численность населения на конец периода | 67785 | 71520 | 74452 |
| Общий коэффициент рождаемости, ‰ | 15,0 | 13,5 | 13,7 |
| Общий коэффициент смертности, ‰ | 5,3 | 5,7 | 6,0 |
| Коэффициент естественного прироста, ‰ | 9,7 | 7,7 | 7,7 |
| Коэффициент миграционного прироста, ‰ | 6,4 | 2,7 | 0,2 |

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Анализ эффектов развития туризма в городах-аналогах Когалыма

Открытие масштабных туристических объектов, востребованных по меньшей мере на региональном уровне, — нетривиальная задача для северных промышленных городов, удаленных от основной полосы расселения и не обладающих значительным культурно-историческим потенциалом и необходимой сервисной инфраструктурой. В особенности это характерно для населенных пунктов в регионах нового освоения, возникших в последние несколько десятилетий при разработке крупных месторождений полезных ископаемых, к которым и относится Когалым. Наиболее перспективной возможностью развития туризма в нем представляется формирование узнаваемого бренда города на основании его специализации на нефтедобыче через создание музеев, памятников, арт-объектов, организацию профильных мероприятий (конференций, профессиональных праздников и др.), экскурсий на разрабатываемые месторождения.

Для демонстрации существующих способов продвижения туризма в северных городах было рассмотрено несколько успешных и разноплановых примеров по всему миру. Всех их объединяет высокая, однако убывающая роль добывающей или обрабатывающей промышленности в экономике, а также сравнительно недавнее активное развитие туристической отрасли, позволившей диверсифицировать экономику.

Ставангер — крупный по меркам Норвегии портовый город (132 тыс. чел.), долгое время развивавшийся за счет рыболовства и судостроения, а в 1970-х гг. испытавший «экономический бум» в результате открытия месторождений углеводородов на шельфе Северного моря. Благодаря своему выгодному географическому положению по отношению к основным месторождениям, Ставангер получил статус нефтяной столицы Норвегии. В 1999 г. здесь был открыт музей нефти (*Norwegian Petroleum Museum*), крупнейший в Европе. Ежегодное число посетителей музея сопоставимо с численностью населения города — около 95 тыс. чел. на 2008 г. и постепенно продолжает увеличиваться.

Фэрбанкс — город в глубинной части Аляски, возникший в 1903 г. как торговый форпост на берегу р. Танана, левого притока Юкона, в ходе золотой лихорадки в регионе Клондайк. Несмотря на упадок золотодобычи, Фэрбанкс смог переориентироваться на непромышленную сферу экономики и стать одним из важнейших туристических центров Аляски. Его успех был связан не только с близостью к уголкам живописных природных ландшафтов, нетронутых человеком, но и с успешной эксплуатацией местными властями исторического прошлого города. Так, в 1967 г. в Фэрбанксе был открыт парк первопроходцев (*Pioneer Park*), приуроченный к столетию покупки Аляски США у Российской империи. В парке представлены образцы жилищ и предметы быта коренных народов Аляски и первопроходцев-золотоискателей, экспонаты, связанные со строительством Аляскинской железной дороги, первые самолеты, позволявшие поддерживать связь с «большой землей». В 2011 г. Фэрбанкс посетило 375 тыс. туристов, подавляющее большинство в летний сезон (87%), причем культурный туризм был наиболее распространен (71%).

Йеллоунайф — небольшой город в северной части Канады (20 тыс. чел.), как и Фэрбанкс, возник при золоторудных месторождениях в 1934 г. К 1990 г. золотодобыча пришла в упадок, что привело даже к кратковременной убыли населения в течение пяти лет. В конце 1990-х гг. город получил новый толчок к развитию за счет открытия двух крупных месторождений алмазов. Кроме того, Йеллоунайф выполняет административную функцию, являясь центром Северо-Западных территорий, и в последние несколько десятилетий стимулирует туристическую активность в городе и регионе путем внедрения «экономики событий», включающей в себя проведение массовых мероприятий. С 1980 г. здесь проводится ежегодный музыкальный фестиваль *FolkontheRocks*, один из самых известных в Канаде, в нем непременно принимают участие исполнители из числа коренных народов Севера Канады. Также в Йеллоунайфе регулярно проводятся зимние фестивали, выставки ледяных скульптур, спортивные мероприятия (в 1970 г. здесь прошли международные Арктические зимние игры). Основополагающей особенностью всех мероприятий является их нацеленность на отражение местного северного колорита.

Губаха—монопрофильный город, расположенный в Горнозаводском Урале на территории Пермского края. Выросшая в середине XVIII в. при разработке железорудного, а позднее каменноугольных месторождений Кизеловского бассейна, Губаха получила статус города лишь в годы Советской власти, когда в нее «пришли» крупные предприятия обрабатывающей промышленности: коксохимический завод и химический завод по производству метанола и его производных (современный *ПАО «Метафракс»*). В 1990-е гг. город оказался в кризисном состоянии в связи с прекращением угледобычи и общей неблагоприятной экономической обстановкой в стране. Сегодня Губаха во многом зависит от положения «Метафракса», который дает работу 2 тыс. человек и обеспечивает более 50% промышленной продукции муниципалитета. Однако, городу все же удалось несколько диверсифицировать экономику за последние 20 лет. В конце 1990-х гг. здесь открылся горнолыжный центр (ГЛЦ) «Губаха», один из крупнейших и наиболее известных на Урале. Центр функционирует и в летнее время: горнолыжные склоны используются в качестве трасс для маунтинбайка. В среднем ГЛЦ ежегодно посещает 38 тыс. человек, что почти вдвое превышает численность населения города.

Шерегеш— поселок близ г. Таштагол Кемеровской области, возникший при месторождении железной руды в начале XX в. В 1949 г. здесь был открыт рудник, и с тех пор Шерегеш является поставщиком руды на комбинаты черной металлургии Новокузнецка. Как и Губаха, Шерегеш смог воспользоваться своей близостью к пологим горным склонам и благоприятным климатом для развития горнолыжного спорта: «высокий сезон» здесь продолжается с ноября по май. Горнолыжный комплекс в поселке появился еще в 1981 г. для проведения Спартакиады народов СССР. На современном этапе Шерегеш является одним из крупнейших и наиболее известных горнолыжных курортов России. В зимний сезон 2016-2017 гг. его посетило около 1 млн человек, что сделало этот курорт самым популярным в стране.

Бильбао — крупный город в испанской Стране Басков (345 тыс. чел.), несмотря на свое южное положение, логично вписывается в данный ряд как пример ресурсного города, с наибольшей отдачей реализовавшего проект по развитию туристической отрасли. Упадок черной металлургии послужил причиной трансформации экономики Бильбао в сторону преобладающей роли сферы услуг. Знаковым событием в ходе этого процесса стало открытие музея Гуггенхайма в Бильбао в 1997 г., стимулировавшее огромный приток туристов со всего мира. Сегодня его популярность сопоставима с ведущими музеями мира: с 2010 по 2017 гг. число посетителей музея Гуггенхайма выросло с 950 тыс. до 1323 тыс. человек.

Анализ динамики численности населения в вышеперечисленных городах (рисунок П2-1, П2-2, П2-3) свидетельствует об отсутствии ее прямой зависимости от ввода крупных туристических объектов или начала проведения массовых мероприятий. В Бильбао, например, где экономическая выгода города от создания музея была неоспоримой, численность населения за последние 20 лет даже несколько сократилась. Динамика численности Ставангера была в целом стабильной на протяжении последних 55 лет, и активизация туристической активности на ней никак не сказалась. То же утверждение, с некоторым допущением, справедливо для Йеллоунайфа и даже для небольшого Шерегеша. Существенный прирост численности населения наблюдался лишь в Фэрбанксе, где число туристов имеет наибольшее превосходство над численностью населения самого города (более чем в 10 раз). Однако решающим фактором его роста в 1970-1980-х гг. стало строительство Трансаляскинского нефтепровода, соединившего месторождение Прадхо-Бэй на севере полуострова с портом Валдиз на юге (Фэрбанк был базой строительства и даже получил в результате новый туристический объект – площадку для наблюдения нефтепровода). Тяжелый структурный кризис, в котором сегодня оказалась Губаха, очевидно, невозможно решить исключительно за счет создания туристических объектов, т.к. сильно подорвана оказалась основа занятости местного населения.

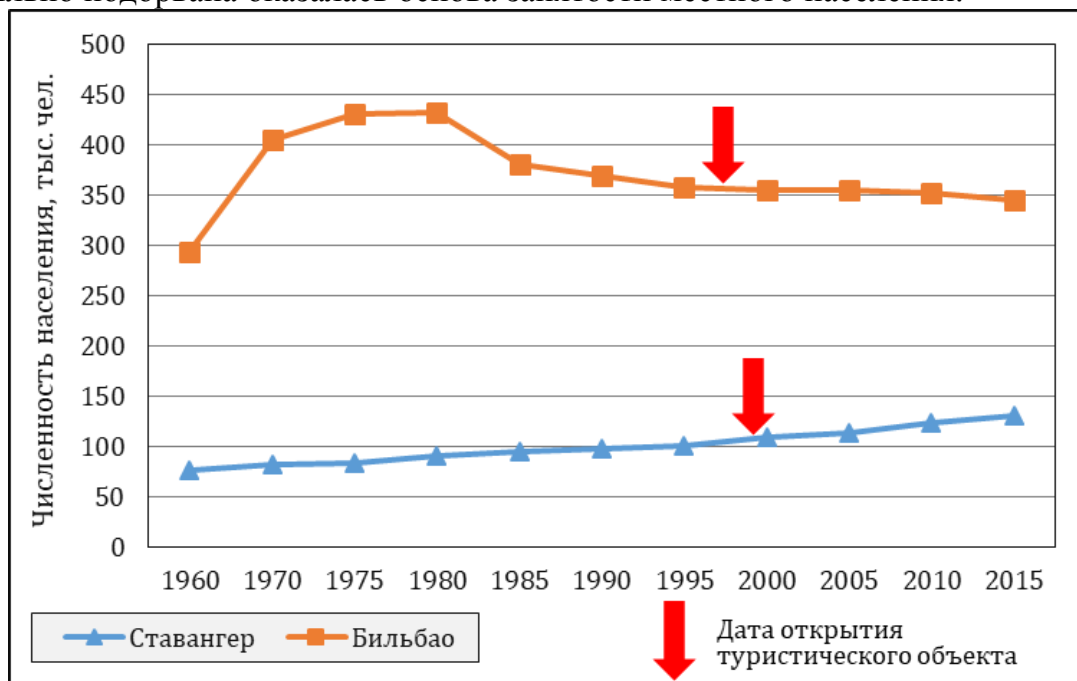


Рисунок Б.1 — Динамика численности населения Ставангера и Бильбао

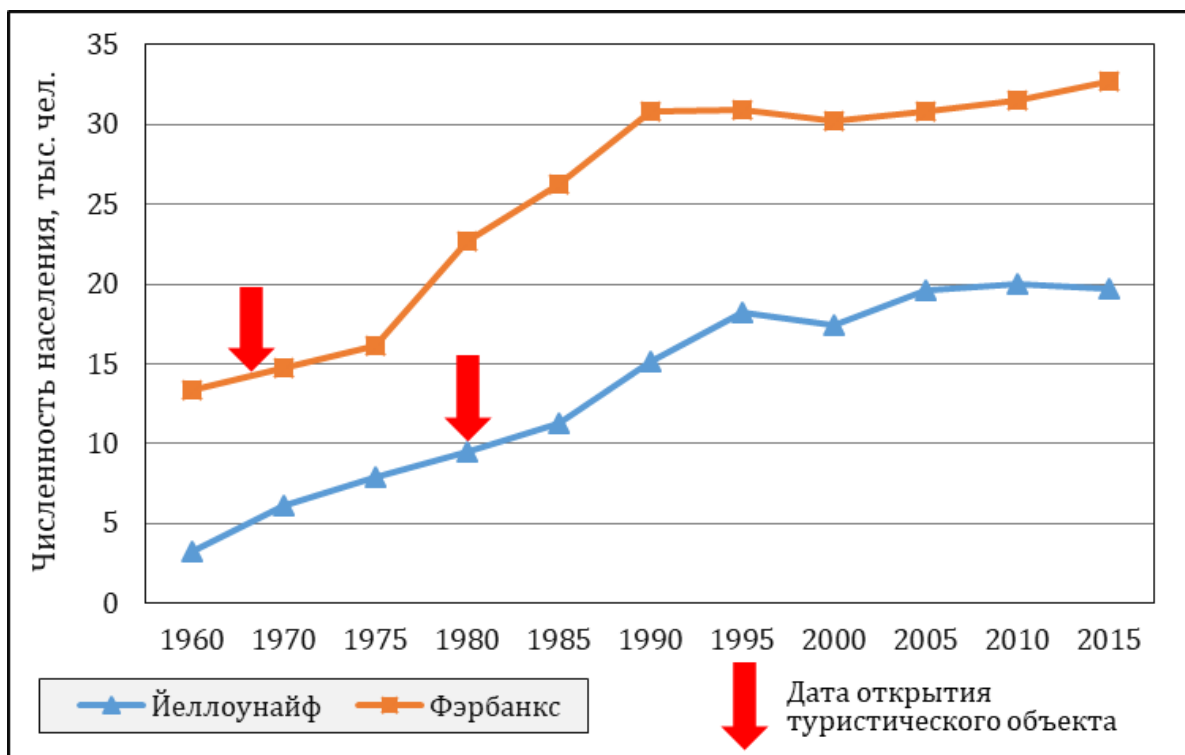


Рисунок Б.2 — Динамика численности населения Йеллоунайфа и Фэрбанка

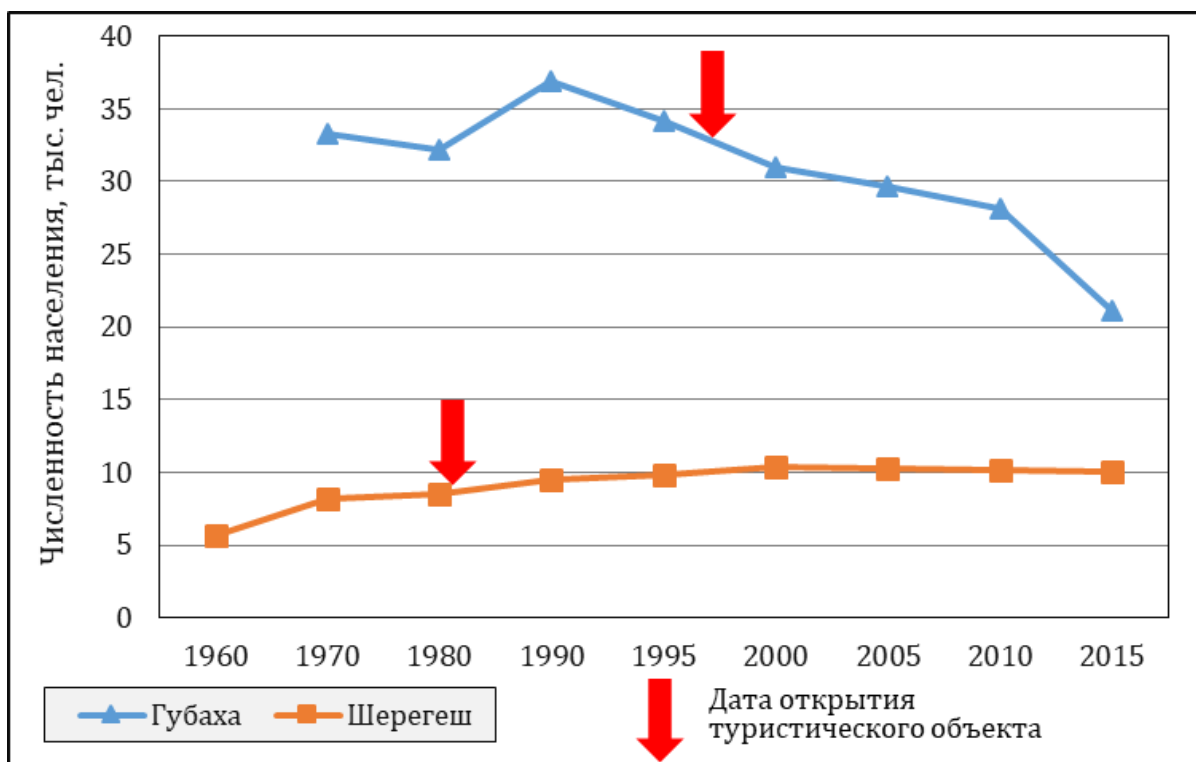


Рисунок Б.3 — Динамика численности населения Губахи и Шерегеша

Имеющиеся данные по миграционному движению населения за последние годы в рассмотренных городах также не позволяют выявить однозначной тенденции, связанной с вводом туристических объектов. Резкий всплеск иммиграции наблюдался лишь в Бильбао, где на протяжении 1980-1990-х гг. происходил стабильный отток населения, а затем с 2000 по 2010 гг. ситуация кардинально изменилась, и коэффициент миграционного прироста (КМП) в среднем составлял 4-5%, однако на данный момент он снизился практически до нулевых значений. Несмотря на неоспоримые успехи в

развитии туристической отрасли, такие города, как Ставангер и Фэрбанк испытывали миграционную убыль населения в последние 10-15 лет (средний КМП — 5,8‰ и 3,5‰ соответственно). Быстрее других теряет население Губаха (КМП — 6,4‰ на 2011 г.), жители которой переезжают преимущественно в Пермь, Березники и Соликамск, крупнейшие и наиболее экономически стабильные города Пермского края. Шерегеш и Йеллоунайф на настоящее время показывают приблизительно около нулевую миграционную динамику.

Развитие туристической отрасли, безусловно, позволяет диверсифицировать экономику города, получить дополнительные поступления в бюджет, однако ресурсы для этого в северных промышленных городах ограничены: возникает необходимость к созданию объектов для «узкой аудитории», учету местных особенностей и формированию собственного узнаваемого бренда.

Комплексный план мер по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Когалым до 2030 года

Комплексный план мер по реализации Стратегии социально-экономического развития городского округа Когалым до 2030 года является документом, который определяет систему мероприятий по осуществлению приоритетных целей и задач долгосрочного развития городского округа, согласованную с градообразующим предприятием – Лукойл-Западная Сибирь, бизнес-сообществом города, его некоммерческими организациями и населением, стратегическими интересами Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Комплексный план мероприятий социально-экономического развития города Когалыма на 2019 – 2030 годы направлен на диверсификацию городской экономики; развитие малого и среднего предпринимательства; повышение инвестиционной привлекательности Когалыма; развитие инновационной деятельности; укрепление демографического (человеческого) потенциала города; улучшение качества городской среды и формирование благоприятного социального климата; развитие гражданского общества и укрепление местного самоуправления. Комплексный план разработан с учетом требований нормативных правовых актов Российской Федерации, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры, городского округа Когалым, на основе выработанного в Стратегии базового сценария развития муниципального образования.

В состав Комплексного плана инициативные мероприятия и проекты, которые были выдвинуты в период разработки проекта Комплексного плана структурными подразделениями муниципальной власти, корпоративными структурами, бизнес-сообществом, в процессе обсуждения проекта Стратегии на общественных слушаниях в августе-октябре 2018 года. Комплексный план предусматривает возможность обновления и коррекции мероприятий и проектов в соответствии с меняющейся ситуацией. При этом стратегические цели документа остаются неизменными. Перечень основных мероприятий приводится в Таблице 1 «План мероприятий на 2019-2024 годы Стратегии социально-экономического развития города Когалыма».

1. Цели и задачи социально-экономического развития Югры, приоритетные для каждого этапа реализации Стратегии города Когалыма

Стратегическая цель развития округа – повышение качества жизни населения в результате формирования новой модели экономики, основанной на инновациях и глобально конкурентоспособной⁹⁷. Данная цель является руководящей для всех трех этапов реализации Стратегии города Когалыма. Однако вытекающие из нее приоритетные задачи социально-экономического развития Югры будут по-разному преломляться на каждом из трех этапов реализации городской Стратегии-2030.

Первый этап 2018-2020 годы

В этот период приоритетной задачей является создание условий для всемерного повышения конкурентоспособности человеческого капитала округа: условий для длительной здоровой жизни, для получения востребованных на рынке труда компетенций, для реализации творческого потенциала, для удовлетворения потребностей в комфортной и безопасной жилищной, бытовой и социальной среде, в культурном развитии. Именно в этот период закладываются долговременные предпосылки для выхода городской экономики на новую траекторию роста, с существенно большим упором на внешние инновации, талантливых мигрантов, передовые практики других муниципальных образований. А это востребует новую политику в сфере человеческого капитала. Поэтому все приоритетные направления окружной стратегии – компетентный человек, югорская семья, комфортная Югра, солидарное сообщество, свежее: югорское, долгая здоровая жизнь – оказываются исключительно значимыми именно на данном этапе реализации городской Стратегии-2030.

Разворот курса городского развития к умному городу уже на самом первом этапе востребует преобразование местного управления для повышения прозрачности, подотчетности и результативности деятельности органов власти Когалыма. В соответствии с приоритетами окружной Стратегии эта задача конкретизируется как внедрение принципов проектного управления, что обеспечит концентрацию усилий на достижении конкретных, зримых результатов социально-экономической политики по отдельным направлениям. В рамках данного направления огромное значение для Когалыма будет иметь внедрение института ассоциаций межмуниципального хозяйственного сотрудничества с соседними городами Югры и Ямала. Внешние связи, передовые практики, перетоки знания и кадров жизненно важны для города, который поставил цель стать умным.

Второй этап 2021-2025 годы

В этот период городского развития, когда уже созданы институциональные, кадровые и управленческие предпосылки перехода на новую «колею», на первый план выдвигается экономическая задача, сформулированная в окружной Стратегии как формирование умной экономики на основе развития новых технологий, повышающих эффективность нефтедобычи, создания все более высоких стадий

⁹⁷ Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 № 101-рп (в редакции от 09.06.2017 года №339-рп).

переработки нефтегазового сырья и сельхозпродукции, и постепенного выращивания новых видов производств, ориентированных на удовлетворение спроса в узко специализированных рыночных нишах. По мере истощения нефтяных запасов Когалыма становятся все более актуальными направление «умная нефть» (интеллектуальный нефтесервис, нефтедобыча, компьютерное моделирование разработки трудноизвлекаемых запасов), развитие не-нефтяных, маркетинг-ориентированных отраслей городской экономики, ориентированных на конкретного внутреннего или внешнего потребителя и все более глубокая переработка на месте исходного углеводородного сырья.

Другая важная задача окружной Стратегии, которая именно на этом этапе становится особенно актуальной, - это внедрение стандартов экологически рационального и взаимно согласованного поведения бизнеса, власти и гражданского общества, направленное на обеспечение здоровой экологической среды для ныне живущих и будущих поколений жителей Югры. Реализация задачи включает минимизацию экологического ущерба текущей хозяйственной деятельности в городе и радикальное сокращение экологического ущерба, накопленного за прежние 40 лет хозяйствования на этой территории. Все обозначенные в окружной стратегии проекты в данном экологическом направлении – экологическая промышленность, чистая Югра, зеленая нефтедобыча, экологическое мышление и экологический каркас – становятся исключительно актуальными для умного города Когалыма.

Конечно, сохраняют свою актуальность задачи укрепления конкурентоспособности местного человеческого капитала и эффективного управления местным развитием.

Третий этап 2026-2030 годы

В этот период на первый план выдвигается экономическая задача формирования умного города на базе новых технологий, глубокой переработки сырья и маркетинг-ориентированных не-нефтяных отраслей и видов деятельности, социальная задача формирования местного конкурентоспособного капитала и управленческая задача эффективного сопровождения социально-экономического развития города со стороны местной власти. Предполагается, что успешная реализация всех четырех задач окружной Стратегии-2030 обеспечит превращение Когалыма в город новых возможностей, как это предполагает Миссия города.

В основе разработки Плана мероприятий лежит система целеполагающих разделов Стратегии социально-экономического развития Когалыма (см. рис. 1).

Сообразно трем выбранным приоритетам социально-экономического развития города Когалыма («компетентный город», «эффективная экономика» и «креативная среда») реализация большинства направлений социально-экономического развития Когалыма включает три основных задачи. Первая задача так или иначе (в зависимости от специфики направления) связана с развитием новых компетенций, обучением и переобучением, созданием баз данных, знаниевой инфраструктуры. Вторая – с получением прямой экономической отдачи от развития направления – повышение уровня окупаемости объектов, увеличение налоговой базы и т.п. Наконец, третье направление ориентировано на создание креативной среды, то есть таких элементов городского пространства, которые способствуют коллективному творчеству, обмену идеями.

Миссия: Когалым – город новых возможностей



Рис. 1. Алгоритм формирования отраслевых задач социально-экономического развития города Когалыма

Таблица 1 – План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Когалыма до 2020 года и на период до 2030 года (согласно договоренности полное заполнение таблицы предполагается по мере согласования мероприятий; действующие мероприятия пока не включены)

| № п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации | Источники финансирования |
|--|---|-----------------|---|
| Направление 1. Развитие человеческого потенциала и социальной сферы | | | |
| Задача 1. Формирование актуальных компетенций и аккумуляция передового опыта в сфере развития человеческого потенциала и социальной сферы | | | |
| 1.1.1. | Система инфраструктуры детского и молодежного технического творчества фаблаб (FABLAB) – детский технопарк – кванториум | 2019-2030 | спонсорская поддержка, муниципальный бюджет |
| 1.1.2. | Молодежный PR-центр | 2020-2025 | спонсорская поддержка, муниципальный бюджет |
| | Введение на предприятиях специализированных "зон здоровья" введение мотивационных мер стимулирующих работников заниматься спортом | 2019-2022 | спонсорская поддержка, муниципальный бюджет |
| Задача 2. Повышение экономического эффекта эксплуатации объектов социальной сферы, культуры и спорта | | | |
| 1.2.1. | Создание центров поддержки моделирования, проектирования, проведения образовательных мероприятий (квесты, игры, викторины, конкурсы и т.п.) для школьников и для молодежи (игровое кафе, клуб, игровая площадка) с вовлечением в создание центров представителей муниципальной власти и бизнес-сообщества | 2019-2022 | муниципальный бюджет |

| | | | |
|--|---|-----------|--|
| Задача 3. Обеспечение возможностей всестороннего творческого развития, включая возможности образования, реализации местных инициатив, самореализации в предпринимательстве, деятельности гражданского общества. | | | |
| 1.3.1. | Создание Единого многофункционального молодежного центра | 2019-2025 | Муниципальный бюджет, грантовая поддержка (бизнес, институты развития и др.) |
| 1.3.2. | Организация пейнтбольного полигона (возможно в рамках мероприятия 3.3.1.) | 2019-2020 | грантовая поддержка, муниципальный бюджет |
| Направление 2. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства, инновационной деятельности на территории города Когалыма | | | |
| Задача 1. Развитие новых компетенций в предпринимательской сфере, создание возможностей для развития «умного» предпринимательства, реализация Национальной предпринимательской инициативы | | | |
| 2.1.1. | Организация непрерывного обучения предпринимательской деятельности | 2019-2022 | муниципальный бюджет, поддержка институтов развития, спонсорская поддержка (в части молодежного банка) |
| Задача 2. Развитие «неторгового» предпринимательства | | | |
| 2.2.2. | Маркетинговое продвижение туристического потенциала города | Постоянно | Муниципальный бюджет |
| Задача 3. Развитие предпринимательской деятельности, направленной на повышение разнообразия городской среды | | | |
| 2.3.1. | Подготовка инвестиционных предложений по новым видам деятельности, направленным на повышение разнообразия городской среды | 2020-2025 | Муниципальный бюджет |
| Направление 3. Инвестиционная деятельность; поддержка развития реального сектора экономики (можно объединить – вопрос к Ю.Л.: наполнение по обоим разделам довольно слабое пока) | | | |
| Задача 1. Развитие кадрового потенциала реального сектора экономики | | | |
| 3.1.1. | Расширение многопрофильного колледжа | 2020-2025 | Спонсорская поддержка, региональный бюджет |
| Задача 2. Укрепление инвестиционного потенциала города | | | |
| | Программные мероприятия по инвестиционной политике Инвестиционная карта Югры и т.д. | | |

| | | | |
|--|--|------------|--|
| | Создание муниципального центра обработки данных, с их адаптацией для конечного потребителя (жителя, инвестора) | 2020-2030 | |
| Задача 3. Реализация инвестиционных проектов в сфере культуры, спорта, организации досуга | | | |
| 3.3.1. | Разработка маркетинговой концепции и организация тематического парка «Месторождение» (название условное) | 2020-2030 | Спонсорская поддержка, городской бюджет (подготовка площадки), грантовая поддержка |
| | Организация гастрольной деятельности малых симфонических оркестров с целью продвижения талантливой молодежи в сфере музыкального искусства | 2019-2030 | Спонсорская поддержка, городской бюджет |
| Направление 4. Мероприятия по развитию строительного и инфраструктурного комплексов, в том числе жилищно-коммунального комплекса; реализация Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы | | | |
| Задача 1. Содействию аккумуляции в городе новых знаний и компетенций | | | |
| 4.1.1. | Разработка муниципальной программы «50 талантов Когалыма» | 2019-2030 | Муниципальный бюджет |
| 4.1.2. | Музей-демонстраторий новых технологий «Идеи нефтегородов» | 2025--2030 | спонсорская поддержка, муниципальный бюджет |
| Задача 2. Повышение эффективности эксплуатации городской инфраструктуры | | | |
| 4.2.1. | Разработка муниципальной программы «Когалым: территория умных решений» | | |
| Задача 3. Развитие инфраструктуры, направленной на повышение разнообразия городской среды | | | |
| 4.3.1. | «Пространство Севера» (комплекс общественных пространств) | 2020-2030 | Спонсорская поддержка, привлечение инвестиций, муниципальный бюджет |
| 4.3.2. | Когалымский стрит-арт | 2020-2025 | Муниципальный бюджет, спонсорская поддержка |
| | Строительство мобильного кинотеатра на открытом воздухе и показ национальных кинофильмов в определенный период времени с учетом специфики региона для сохранения культурного наследия народов. | 2020-2025 | Муниципальный бюджет, спонсорская поддержка |

| Направление 5. Бережливый регион | | | |
|---|--|-----------|---|
| Задача 1. Внедрении концепции «бережливый регион» (одна задача в направлении) | | | |
| | Программные мероприятия (внедрение системы 5с и др.) | | |
| Направление 6. Гражданское общество | | | |
| Задача 1. Повышение компетентности жителей города в сфере социальных технологий и управления развитием городским сообществом | | | |
| 6.1.1. | Фестиваль городских сообществ | 2020-2025 | Привлечение спонсорской поддержки |
| Задача 2. Развитие предпринимательской деятельности на базе успешных общественных инициатив | | | |
| 6.2.1. | Организация парадайвинга и реабилитационного дайвинга, инвалидного туризма | 2019-2025 | Спонсорская поддержка, институты развития, фонды поддержки социального предпринимательства, муниципальный бюджет (в части организации безбарьерной среды) |
| Задача 3. Реализация инициатив, направленных на повышение комфортности городской среды | | | |
| 6.3.1. | Комфортная среда – своими руками («Городская мастерская») | 2019-2020 | Волонтерская деятельность, в случае приглашения профессиональных консультантов – грантовая поддержка, спонсорская помощь, муниципальный бюджет |
| | Установка камер видеонаблюдения на детских площадках с возможностью просмотра изображения на мобильном устройстве | 2020-2030 | муниципальный бюджет |
| | Популяризация участия граждан в жизни города за счет привлечения их к разработке дизайн-проектов по благоустройству общественных и дворовых территорий города | 2019-2020 | муниципальный бюджет |
| | Заключение соглашений между муниципалитетом и крупными организациями города, осуществляющими свою коммерческую деятельность, о проведении мероприятий по очистке лесопарковых зон и городских лесов города | 2019-2020 | муниципальный бюджет, региональный бюджет |

| | | | |
|---|--|-----------|----------------------|
| | Предусмотреть возможность подключения электроприборов, предназначенных для подогрева автомобилей в зимнее время, для снижения загрязняющих выбросов и канцерогенов в зимний период | 2019-2020 | муниципальный бюджет |
| Направление 7. Проектное управление | | | |
| Задача 1. Развитие и совершенствование механизмов проектного управления (одна задача на направление) | | | |
| 7.1.1. | Внедрение в деятельность муниципальных служащих города Когалыма проектно-ориентированных стимулов – премирование, ориентированное на результат курируемого чиновником проекта. | 2019-2030 | Муниципальный бюджет |

Примечание: комфортная городская среда в отдельное направление не выделяется: она есть внутри каждого направления как отдельная задача

2. Характеристика внепрограммных (новых) мероприятий, предлагаемых к реализации

Направление 1. Развитие человеческого потенциала и социальной сферы

Задача 1. Формирование актуальных компетенций и аккумуляция передового опыта в сфере развития человеческого потенциала и социальной сферы

Ключевое мероприятие: Система инфраструктуры детского и молодежного технического творчества фаблаб (FABLAB) – детский технопарк -- кванториум

Характеристика мероприятия: организация пространства для технического творчества по типу FABLAB (помещение, оборудование, консультанты)

Мероприятие может быть организовано последовательно: на первом этапе – фаблаб, на втором -- детский технопарк, на третьем -- кванториум

На базе фаблаба возможно проведение уроков технологии для школ Когалыма

Этап начала реализации: 2019

Этап окончания реализации: постоянно

Результат реализации: повышение возможности для самореализации,

Источники финансирования: спонсорская поддержка, муниципальный бюджет

Дополнительные мероприятия:

Мероприятие: Молодежный PR-центр

Характеристика мероприятия: Мероприятие состоит в организации а) профориентационной подготовки по гуманитарным специальностям (журналисты, телеоператоры, переводчики и др.) на уровне введения в специальность (дополнительное образование) и б) организации работы школы-студии (школы-телестудии), выпускающей молодежные телепрограммы. Работа школы-студии предполагается на базе медиахолдинга «Западная Сибирь» или на базе действующих молодежных СМИ

Этап начала реализации: 2020-2025

Этап окончания реализации: постоянная деятельность

Результат реализации: Расширяются возможности для профориентационной подготовки молодежи, ориентированной на гуманитарные специальности, расширение возможностей для самореализации, и как следствие – повышение уровня удовлетворенности городом, снижение оттока молодежи

Источники финансирования: спонсорская поддержка, муниципальный бюджет

Задача 2. Повышение экономического эффекта эксплуатации объектов социальной сферы, культуры и спорта

Мероприятие: «Перезагрузка» кинофестиваля «Пестрая лента»

Характеристика мероприятия: Разработка маркетинговой концепции и системы продвижения кинофестиваля с целью повышения его экономического эффекта (от прибытия туристов, спонсорской поддержки, продажи продукции культурных индустрий и др.). Целесообразно приглашение консультантов, имеющих положительный опыт в организации

коммерчески успешных кинофестивалей/культурных событий, а также изучения лучших практик проведения кинофестивалей в «нестоличных» городах России (например, Канский видеофестиваль) и других стран.

Этап начала реализации: до 2019 года

Этап окончания реализации: 2020-2025

Результат реализации:

Источники финансирования: муниципальный бюджет (первичные вложение), выход на самоокупаемость фестиваля к 2025 году

Задача 3. Развитие социально-культурной, образовательной и спортивной инфраструктуры

Ключевое мероприятие: «Создание инкубатора культурных и спортивных инноваций»

Характеристика мероприятия: Инкубатор культурных инноваций – новая форма поддержки и отбора перспективных молодежных инициатив в сфере культуры, организованная по принципу бизнес-инкубатора, и включает площадку, где на конкурсной основе предоставляются условия для пробной реализации проектов по организации новых видов деятельности в сфере культуры, спорта, досуга.

Инкубатор ориентирован на поддержку инициатив, не попадающих под систему поддержки малого предпринимательства, и исходящих:

- от инициативных групп физических лиц или физлиц индивидуально
- от общественных объединений
- от некоммерческих организаций

Преимущество имеют проекты, инициатива которых исходит от молодежи или направлена на организацию новых форм досуга молодежи.

Инициативные группы молодежи подают заявки на организацию новой формы молодежного досуга: организация пространства для занятий новым для Когалыма видом спорта, досуга, культурной деятельности, дополнительного образования. Заявка будет включать:

- кадровое обеспечение проекта (исключительно из числа местных жителей – на волонтерской основе или на коммерческой в форме бизнес-стартапа; допускается приглашение внешних консультантов для проведения мастер-классов);

- описание необходимой инфраструктуры и или оборудования,

- оценка финансовой составляющей проекта,
- социальная значимость проекта,
- оценка потенциальной аудитории проекта (включая сбор подписей сторонников проекта).

Обязательно трудовое и/или финансовое участие заявителей в реализации проекта (по принципу реализации местных инициатив).

При принятии решений о поддержке заявки учитывается уровень востребованности (число подписей в поддержку проекта, собранных заявителями), соотношение уровня стоимости проекта и потенциальной аудитории, степень инновационности проекта в масштабах Когалыма и Югры в целом, перспективы получения потенциальной поддержки со стороны внешних институтов развития.

Для поддержанных заявок выделяется (при необходимости) помещение

и/или грант на покупку оборудования / создание инфраструктуры.

По итогам первых лет деятельности на площадке Инкубатора культурных и спортивных инноваций принимается решение: а) о дальнейшей бюджетной поддержке нового вида деятельности путем включения соответствующего направления в планы работы профильных департаментов (культуры, молодежной политики и др.), б) о поддержке перевода проекта в формат малого предприятия, в) о прекращении поддержки проекта ввиду его непопулярности и низкой социальной значимости.

Этап начала реализации: до 2019 года

Этап окончания реализации: постоянное мероприятие

Результат реализации: развитие в городе новых форм досуга, наиболее востребованных молодежью, повышение качества жизни и уровня удовлетворенности от проживания в городе, расширение возможностей для самореализации и как следствие – снижение миграционного оттока наиболее талантливой и инициативной молодежи

Источники финансирования: совместное финансирование администрации города и грантовой поддержки (бизнес, институты развития и др.)

Дополнительные мероприятия

Мероприятие: организация пейнтбольного полигона

Характеристика мероприятия: организация пейнтбольного полигона высокого класса, ориентированного на проведение соревнований по пейнтболу. Целесообразна стилизация

Этап начала реализации: до 2019

Этап окончания реализации: 2020--2025

Результат реализации: Расширение возможностей для занятий активными видами спорта, пропаганда здорового образа жизни, появление дополнительного объекта по продвижению бренда города и привлечению туристов на спортивные соревнования

Источники финансирования: грантовая поддержка, муниципальный бюджет

Направление 2. Развитие и поддержку развития малого и среднего предпринимательства, инновационной деятельности на территории города Когалыма

Задача 2. Развитие новых направлений предпринимательства

Ключевое мероприятие: организация непрерывного обучения предпринимательской деятельности

Характеристика мероприятия: мероприятие включает организацию системы дополнительного образования в сфере предпринимательской деятельности на разных уровнях:

- на базе профильного детского сада: деловые игры, адаптированные для соответствующего возраста

- на базе профильной школы: программа дополнительного образования в сфере предпринимательства, а также обучение ряду профильных дисциплин по расширенной программе (экономика, программирование и др.)

- школу молодого предпринимателя (предполагающего реализацию первого предпринимательского проекта молодыми людьми под руководством куратора)

- молодежный банк⁹⁸

Этап начала реализации: 2019

Этап окончания реализации: 2022 (запуск проекта)

Результат реализации: появление группы городской молодежи, компетентно подготовленной к ведению собственного бизнеса

Источники финансирования: муниципальный бюджет, поддержка институтов развития, спонсорская поддержка (в части молодежного банка)

Задача 2. Развитие новых направлений предпринимательства

Ключевое мероприятие: организация продвижения туристического потенциала города

Характеристика мероприятия: мероприятие включает:

1) создание структуры (подразделение администрации, музейного центра или НКО), ответственной за планирование и комплексное продвижение туристического потенциала города Когалыма, привлечение средств;

2) Разработку концепции системного продвижения туристического потенциала Когалыма, включая:

- маркетинговый анализ потенциальной целевой аудитории туристических продуктов Когалыма (включая промышленный туризм, спортивный туризм, гастрономический туризм, посещение океанариума и др.),

- разработка единой стилистики продвижения туристических продуктов Когалыма

(например, варианты: «дигитальная» символика в случае позиционирования города как «умного нефтяного города» (существующий логотип Когалыма), морская символика как метафора одновременно океанариума и древнего моря, на месте которого, как известно, сформировались осадочные полезные ископаемые (нефть и газ) и др. – в зависимости от результатов исследования

- рекомендации по созданию новых объектов культуры, спорта и досуга, способных дать синергетический эффект (дополнять друг друга и существующие объекты),

- стратегия развития визуальной среды города

3) «Перезагрузка» визуальной среды города с учетом современных тенденций развития городского пространства и вовлечения сообщества горожан в дизайн городской среды.

Этап начала реализации: 2019

Этап окончания реализации: постоянно

Результат реализации: развитие инновационного направления туризма, расширение сферы деятельности малого предпринимательства

Источники финансирования: муниципальный бюджет

Задача 3. Развитие предпринимательской деятельности, направленной на повышение разнообразия городской среды

Мероприятие: подготовка инвестиционных предложений по новым видам деятельности, направленным на повышение разнообразия городской среды

⁹⁸ Пример реализации аналогичного проекта молодежного банка: <http://fondtol.ru/molodezhnyy-bank-tolyatti/>

| |
|---|
| <p>Характеристика мероприятия: мероприятие состоит из двух этапов:</p> <p>1) маркетинговый анализ спроса (с привлечением ресурсов социологической службы) на новые направления в сфере услуг, производства потребительских товаров (в том числе в сфере «техники для Севера»: товары для охоты/рыбалки/северных технологий АПК для дачных хозяйств и др.)</p> <p>2) формирование инвестиционных предложений по выявленным направлениям</p> <p>Этап начала реализации: 2020--2025 Этап окончания реализации: 2020--2025 Результат реализации: повышение уровня разнообразия городской среды</p> <p>Источники финансирования: муниципальный бюджет</p> |
| <p>Направление 3. Инвестиционная деятельность; поддержка развития реального сектора экономики</p> <p>Задача 1. Развитие кадрового потенциала реального сектора экономики</p> <p>Мероприятие: расширение многопрофильного колледжа</p> <p>Характеристика мероприятия: Организация дополнительных площадок обучения учащихся многопрофильного колледжа с приближением площадок обучения к местам прохождения практики (сестринское дело – больница, приготовление пищи – крупные объекты общественного питания).</p> <p>Этап начала реализации: 2020--2025 Этап окончания реализации: 2020--2025 Результат реализации: расширение возможностей для подготовки квалифицированных кадров</p> <p>Источники финансирования: спонсорская поддержка, муниципальный бюджет</p> |
| <p>Задача 2. Укрепление инвестиционного потенциала города Программные мероприятия по инвестиционной политике Инвестиционная карта Югры и т.д.</p> |
| <p>Задача 3. Реализация инвестиционных проектов в сфере культуры, спорта, организации досуга</p> <p>Мероприятие: разработка маркетинговой концепции и организация тематического парка «Месторождение» (название условное)</p> <p>Характеристика мероприятия: организация туристического и образовательного объекта, демонстрирующего процесс добычи нефти, современный быт сотрудников нефтяных компаний, занятых на месторождении, а также быт нефтяников-первопроходцев освоения нефтяных богатств Западной Сибири</p> <p>Возможно несколько вариантов реализации мероприятия: в мини-варианте – на базе учебной площадки колледжа, и в среднем варианте – с созданием парка на новой площадке (возможно – в районе, прилегающем к «Галактике» или музейному центру), с объектами питания, оформленными в соответствующем стиле и интерактивными тренажерами, и в расширенном варианте: с организацией «туристической деревни», прилегающей к действующему месторождению для организации «погружения» в профессию нефтяника.</p> |

Возможно совмещение парка с системой тематических объектов питания, предлагающими знакомство с историческими бытовыми подробностями («кухня первопроходца»), а также кухнями народов, участвовавших в строительстве Когалыма (прибалтийские, кавказские, татарские, русские, украинские и др.). На базе системы объектов питания возможно проведение кулинарных мастер-классов специалиста по гастрономическому туризму, фестиваль национальных кухонь Югры и др. или наоборот – работа исключительно по записи в момент проведения экскурсий – в зависимости от места расположения и маркетинговой концепции объекта. Дополнительными элементами парка могут стать тематически оформленные в стилистике месторождения (или иной принятой фирменной стилистике): страйкбольный и пейнтбольный полигоны (см. мероприятие задачи 3 направления 1), зона активного отдыха по типу «панда-парка», концертная площадка для современных направлений музыки и др.

Этап начала реализации: 2020--2025

Этап окончания реализации: 2025--2030

Результат реализации: появление нового туристического объекта, рассчитанного на въезд туристов из других регионов России и зарубежных стран (инновационное направление туризма), закрепление статуса Когалыма как центра промышленного туризма (в случае реализации расширенного варианта), расширение базы для профессиональной ориентации школьников, расширение сферы деятельности для малого бизнеса Когалыма

Источники финансирования: спонсорская поддержка, городской бюджет (подготовка площадки), грантовая поддержка

Направление 4. Мероприятия по развитию строительного и инфраструктурного комплексов, в том числе жилищно-коммунального комплекса; реализация Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы

Задача 1. Содействию аккумуляции в городе новых знаний и компетенций

Мероприятие: разработка муниципальной программы «50 талантов Когалыма»

Характеристика мероприятия: традиционная трактовка развития городского инфраструктурного и жилищно-коммунального комплекса – улучшение качества жизни жителей города. Предлагается посмотреть (абсолютно не отрицая принятую целевую трактовку, зачем нужно развивать городскую инфраструктуру) на развитие инфраструктурного комплекса города с абсолютно иных позиций: жилье, инфраструктура – это не только про жителей, это про тему городских талантов и привлекательности города сюда им ехать.

Городские власти определяют критические направления городской экономики, которые нужно кадрово укреплять или развивать с нуля и объявляют программу 50 талантов по этим направлениям. На конкурсной основе в пределах России идет отбор самых лучших и квалифицированных специалистов по направлениям. Специально для них по данной программе реализуется проект строительства комфортного муниципального жилья, которое на временной основе на период работы талантов в Когалыме, будет им предоставляться.

В мире работает множество программ, нацеленных на привлечение талантов. Очень успешен в этой области Китай, возможен перенос уже имеющихся передовых практик в город Когалым. В идеале данная программа реализуется как межведомственная, но с сильной инфраструктурной составляющей, своеобразной «материальной начинкой» жизни талантов в Когалыме. Идея здесь состоит в том, что жилье должно стать не-нейтральным к экономическому развитию городу, но активно работать на этот процесс, прежде всего путем кадрового укрепления и усиления городской экономики.

Этап начала реализации – 2019 год.

Этап окончания реализации – программа пятилетняя, то есть до 2023 года. Дальше, на основании внешнего аудита, определяется целесообразность пролонгация программы дальше.

Результат реализации - формирования нового «костяка» талантов и школ в ключевых отраслях и видах деятельности городской экономики с максимальным потенциалом роста.

Источники финансирования: средства муниципального бюджета

Мероприятие: музей-демонстраторий новых технологий «Новые горизонты»

Характеристика мероприятия: Мероприятие предполагает создание интерактивного музея. Музей знакомит с мировыми аналогами Когалыма – городами размещения штаб-квартир крупных нефтедобывающих предприятий (например: Ставангер, Анкоридж, Хьюстон и др.). Главным содержанием экспозиции по каждому города являются лучшие инновационные практики организации городского пространства, быта, культурно-досуговой и производственной сферы, жилищно-коммунального хозяйства и энергообеспечения, применяемые в городах – аналогах «Когалыма» в России и за рубежом. Экспозиция включает интерактивные элементы, позволяющие конструировать и испытывать макеты отдельных демонстрируемых инновационных техник, пошаговые инструкции по их внедрению в быту и на производстве.

На базе музея на регулярной основе организуются детско-молодежные конкурсы по выявлению, описанию и проектам внедрения лучших практик российских и зарубежных нефтедобывающих городов.

Этап начала реализации: 2025--2030

Этап окончания реализации: постоянно

Результат реализации: повышение уровня информированности жителей и представителей профильных предприятий о лучших инновационных практиках развития нефтяных городов; создание дополнительного туристического объекта. Развивается имидж Когалыма как центра аккумуляции инновационных практик, применяемых в

Источники финансирования: спонсорская поддержка, муниципальный бюджет

Задача 2. Повышение эффективности эксплуатации городской инфраструктуры

Мероприятие: Разработка муниципальной программы «Когалым: территория умных решений»

Характеристика мероприятия: В федеральной стратегии развития информационного общества поставлены задачи развития научно-технического

творчества, робототехники, подготовки квалифицированных кадров в сфере информационных и коммуникационных технологий. Интегрально для города Когалыма они означают, учитывая отсутствие здесь структур высшего образования, создание новых площадок детского технического творчества в виде детских технопарков (кванториумов), центров молодежного инновационного творчества (Цемит) как составных частей – мероприятий новой городской программы «Умный Когалым».

Идея информационного общества и электронного города в Когалыме – и в этом состоит его специфика – обращена на укрепление дружбы народов и недопущение межнациональных конфликтов. На эти задачи должны быть специально обращены процессы информатизации, формирования электронного правительства, сверхбыстрых Интернет-сетей пятого поколения и др. Именно так преломляются общие замыслы разработчиков федеральной стратегии на почве города Когалыма.

В Информационной Стратегии Югры 2016 года была поставлена задача перехода от чисто потребительского (одномерной информатизации) к экономическому (многомерному) использованию ИКТ-технологий, в результате их практического применения в различных отраслях хозяйства и социальной сферы Югры. Была также поставлена задача округу сформировать свою собственную специализацию в сфере ИКТ. Эти задачи звучат исключительно актуально и для города Когалыма.

Конкретно речь идет о реализации обозначенных в окружной Информационной стратегии приоритетных проектов «умный дом», «умная экология», «умные месторождения», «умный транспорт», «умные энергосети». Все эти направления должны стать составной частью мероприятий новой городской программы.

Первое направление – это реализация проектов строительства жилых и офисных зданий, оснащенных системами измерительных датчиков, фото- и видеофиксации, пространствами для размещения телекоммуникационного оборудования и сетей.

Второе направление – это мониторинг состояния городской среды, чтобы получать достоверную и оперативную информацию о состоянии природной среды, учитывать ее при организации оперативной деятельности (например, учет направления и скорости ветра при настройке работы систем фильтрации, вентиляции и т.д.).

Особое значение для города имеет третье направление «умные месторождения» - анализ состояния скважин, моделирование и прогнозирование их работы при различных параметрах настройки оборудования. Нужно отметить, что в Когалыме уже есть для этого конструктивные предпосылки: реализуется инновационный проект определения дебита жидкости каждого пласта в скважинах, оборудованных компоновкой для отдельно-раздельной эксплуатации по его фильтрационно-емкостным свойствам (ООО «ЦНИПР»).

Проект «умный транспорт» затрагивает самые разные аспекты жизнедеятельности города – сокращение издержек на транспортировку, логистические решения по обеспечению города товарами первой необходимости и др. Проект «умные энергосети» нацелен на всемерную экономию электроэнергии и повышение энергоэффективности городского

хозяйства.

Среди отмеченных в окружной Информационной стратегии приоритетных направлений и мероприятий особое значение для города Когалыма имеют и войдут в новую программу:

- мероприятия по превращению города в инфраструктурный мост между Югрой и соседним Ямало-Ненецким автономным округом;
- усиление профориентационных образовательных программ для жителей города с использованием Интернет-технологий (графический дизайн, интернет-реклама, веб-разработка и т.д.);
- проведение городского конкурса по ИКТ-направлению среди школьников;
- развитие детских технопарков (кванториумов) и центров молодежного инновационного творчества (Цемитов) в городе;
- формирование долгосрочного муниципального заказа на ИКТ-решения, в т.ч. в сфере управления проектами, документооборота, защиты данных, обеспечения безопасности функционирования инфраструктурных объектов и т.п.;
- создание в городе научных полигонов для экспериментальной отработки ИКТ-решений в интересах градообразующего предприятия и городской экономики в целом, усилиями местных и привлеченных специалистов.

Для оценки эффективности мероприятий новой программы рекомендуется использовать следующие показатели:

- показатели ЕГЭ общеобразовательных учреждений округа по математике, физике, химии, информатике (повышение до среднероссийского уровня и выше);
- число студентов из города (поступивших, обучающихся, выпускников) по направлениям подготовки в сфере ИКТ в вузах округа;
- количество в городской экономике вновь зарегистрированных юридических лиц по ОКВЭД, относящихся к ИКТ.

Этап начала реализации – 2019 год.

Этап окончания реализации – программа пятилетняя, то есть до 2023 года. Дальше, на основании внешнего аудита, определяется целесообразность ее дальнейшей пролонгации.

Результат реализации - существенное продвижение вперед на пути создания основ умной городской экономики и лидерские позиции в этом направлении среди муниципальных образований Югры.

Источники финансирования: средства муниципального бюджета и ресурсной корпорации «Лукойл».

Задача 3. Развитие инфраструктуры, направленной на повышение разнообразия городской среды

Мероприятие: «Пространство Севера»

Характеристика мероприятия: организация инновационного досугового комплекса, демонстрирующего новое направление северной архитектуры. Комплекс включает крытые озелененные прогулочные пространства, сочетая как новейшие тенденции развития архитектуры (сомасштабная человеку городская среда, использование дерева – в т.ч. в многоэтажном строительстве и др.), так и инновационный поиск

специфических архитектурных решений для Севера, включая разработку оптимальной среды общественных пространств в условиях холодного климата. (ведется, например, Arctic design grope, США⁹⁹),

В случае реализации мероприятия в Когалыме должен появиться объект, реализующий инновационное архитектурное направление (арктическая архитектура), имеющий международное значение. Комплекс может включать различное функциональное наполнение (публичные пространства для отдыха и общения, культурно-просветительской и конгрессной деятельности и др.); значимость объекта определяется не только его функциональным значением, но и инновационным характером самой архитектурной среды. Целесообразна реализация проекта в виде международного архитектурного конкурса.

Этап начала реализации: 2025--2030

Этап окончания реализации: 2025--2030

Результат реализации: повышение комфортности городской среды, привлечение туристов

Источники финансирования: спонсорская поддержка

Мероприятие: Когалымский Стрит-арт

Характеристика мероприятия: организация школы стрит-арта (дополнительное образование), организация ежегодных мастер-классов стрит-арта, размещение изображений на внутренних и внешних стенах образовательных учреждений силами учеников школы стрит-арта

Этап начала реализации: 2020--2025

Этап окончания реализации: на регулярной основе

Результат реализации: повышение разнообразия и привлекательности городской среды

Источники финансирования: муниципальный бюджет, спонсорская поддержка

Направление 5. Бережливый регион

Задача 1. Внедрении концепции «бережливый регион» (одна задача в направлении)

Программные мероприятия (внедрение системы 5с и т.п.)

Направление 6. Гражданское общество

Задача 1. Повышение компетентности жителей города в сфере социальных технологий и управления развитием городским сообществом, «умные социальные технологии»

Мероприятие: фестиваль городских сообществ

Характеристика мероприятия: организация дискуссионной площадки, ориентированной на выявление потенциальных проектов по развитию городской среды (возможно – с приглашением специалистов по развитию городских сообществ, а также знакомство с реализацией волонтерских инициатив по улучшению городской среды силами волонтеров, реализация конкретного проекта по улучшению городской среды (по выбору участников фестиваля)

Этап начала реализации: до 2019

Этап окончания реализации: до 2019

⁹⁹ <http://arcticdesigngroup.org/>

| |
|--|
| <p>Результат реализации: развитие волонтерского движения, выявление новых городских активистов, обретение городскими сообществами опыта организации городской среды, повышение комфортности городской среды, повышение уровня локального патриотизма.</p> <p>После проведения фестиваля начинается реализация регулярных мероприятий «Комфортная среда – своими руками» (см. раздел «Комфортная городская среда»)</p> <p>Источники финансирования: муниципальный бюджет</p> |
| <p>Задача 2. Развитие предпринимательской деятельности на базе успешных общественных инициатив</p> |
| <p>Мероприятие: организация парадайвинга и реабилитационного дайвинга, инвалидного туризма</p> <p>Характеристика мероприятия: мероприятие реализуется на базе инфраструктуры СКК «Галактика» в развитие существующего опыта реализации реабилитационных погружений инвалидов</p> <p>Этап начала реализации: до 2019</p> <p>Этап окончания реализации: 2020--2025</p> <p>Результат реализации: развитие социального предпринимательства, развитие реабилитационного туризма</p> <p>Источники финансирования: грантовая поддержка</p> |
| <p>Задача 3. Реализация инициатив, направленных на повышение комфортности городской среды</p> |
| <p>Мероприятие: Комфортная среда – своими руками («Городская мастерская»)</p> <p>Характеристика мероприятия: Организация волонтерских мероприятий по созданию арт-объектов, малых архитектурных форм, а также городской мебели в соответствии с актуальными практиками работы городских сообществ (примеры: деятельность Центра прикладной Урбанистики¹⁰⁰)</p> <p>Этап начала реализации: до 2019</p> <p>Этап окончания реализации: на регулярной основе</p> <p>Результат реализации: повышение комфортности городской среды, а также ответственности горожан за качество городской среды</p> <p>Источники финансирования: волонтерская деятельность, в случае приглашения профессиональных консультантов – грантовая поддержка, спонсорская помощь, муниципальный бюджет</p> |
| <p>Направление 7. Проектного управления</p> |
| <p>Задача 1. Развитие и совершенствование механизмов проектного управления (одна задача на направление)</p> <p>Мероприятие: внедрение в деятельность муниципальных служащих города Когалыма проектно-ориентированных стимулов – премирование, ориентированное на результат курируемого чиновником проекта.</p> <p>Характеристика мероприятия: в окружной Стратегии 2016 года отмечено, что основными мероприятиями развития системы проектного управления станут:</p> |

¹⁰⁰ <https://arch-sochi.ru/2018/07/svyatoslav-murunov-gorodskaya-masterskaya-eto-novyyi-opyit-prozhivaniya-v-gorode/>

1. Организационное обеспечение: доработка имеющейся нормативной правовой базы, функционирование Департамента проектного управления Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, развитие существующих и создание отраслевых проектных офисов, в том числе по реализации настоящей Стратегии–2030.

2. Техническое обеспечение: внедрение информационной системы ведения и мониторинга реализации проектов, обеспечивающей возможность оперативного реагирования на отклонения в реализации проектов.

3. Мотивация и обучение: развитие прогрессивной системы мотивации служащих и использование программ обучения.

Для города Когалыма эти принципы означают разработку и внедрения в деятельность конкретного положения о проектной деятельности в органах муниципальной власти в городе Когалыме, в котором на основании белгородского эксперимента будут четко отработаны критерии премирования чиновников в увязке с успехом курируемых им бизнес-проектов городской экономики.

Этап начала реализации – 2019 год.

Этап окончания реализации – постоянно

Результат реализации - изменения мотивации в деятельности муниципальных служащих города Когалыма за счет внедрения абсолютно новых стимулов, ориентированных на результате реализации бизнес-проекта.

Источники финансирования: средства муниципального бюджета

3. Показатели реализации Стратегии города Когалыма и их значения, установленные для каждого этапа реализации

Система индикативных показателей для характеристики поэтапной реализации стратегии в целом совпадает с аналогичной системой для характеристики сценариев. Характеристика этапов подразумевает более развернутое представление динамики социально-экономических показателей, а также более детальный прогноз развития. В связи с этим в набор индикаторов был добавлен блок «Развитие культурной сферы» и «Развитие физической культуры и массового спорта», а также дополнен блок «Развитие рынка труда», с показателями соответственно:

- Обеспеченность библиотеками, %
- Обеспеченность плавательными бассейнами, %
- Обеспеченность учреждениями культуры клубного типа, %
- Уровень официально зарегистрированной безработицы, %

Ориентировочные значения показателей по каждому из этапов приведены в Таблице 2 (представлены значения показателей по Консервативному сценарию)

Таблица 2. Поэтапные показатели реализации Стратегии

| № п/п | Наименование показателей | 2017 год | Этап I | | | Этап II | | | | | Этап III | | | | |
|-----------|---|-------------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|----------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| 1. | Демографические показатели | | | | | | | | | | | | | | |
| | Численность постоянного населения (на конец года) тыс. чел. | 65,4 | 66,1 | 67,2 | 67,8 | 68,4 | 69,1 | 70,0 | 70,9 | 72 | 72,4 | 72,9 | 73,7 | 74,1 | 75,1 |
| | Коэффициент естественного прироста (убыли) населения (на 1000 чел.), промилле | 10,7 | 10,1 | 9,9 | 9,7 | 9,3 | 9,1 | 8,4 | 8,0 | 7,8 | 7,4 | 7,6 | 7,5 | 7,6 | 7,9 |
| | Коэффициент миграционного прироста (на 1000 человек), промилле | 10,8 | 10,9 | 11,1 | 6,4 | 5,9 | 4,1 | 3,6 | 3,8 | 3 | 2,6 | 2,1 | 1,5 | 0,7 | 1,4 |
| 2. | Развитие реального сектора экономики | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Развитие промышленного сектора МО</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн. рублей (В действующих ценах каждого года) | 17 247 | 17 480 | 19 750 | 20 523 | 20 670 | 20 890 | 21 550 | 22 120 | 23 500 | 22 795 | 23 140 | 25 980 | 26 750 | 27 600 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по основным видам экономической деятельности по крупным и средним предприятиям, млрд. руб (В действующих ценах каждого года) | 34,0 | 35,1 | 39,8 | 44,82 | 49,6 | 50,3 | 52,7 | 53,9 | 55,68 | 55,9 | 56,2 | 57,5 | 58,0 | 58,4 |
| | добыча полезных ископаемых, млрд руб. | 9,5 | 9,2 | 8,9 | 8,9 | 8,9 | 8,8 | 8,7 | 8,7 | 8,7 | 8,0 | 7,9 | 7,9 | 7,6 | 7,5 |
| | обрабатывающее производство, млрд. руб | 10,6 | 11,6 | 12,9 | 13,9 | 14,6 | 15,1 | 17,1 | 18,4 | 20,2 | 22,4 | 23,8 | 24,6 | 25,1 | 27,5 |
| | производство и распределение электроэнергии, газа и воды, млрд. руб. | 10,2 | 10,2 | 10,4 | 10,7 | 10,7 | 10,8 | 11,1 | 11,2 | 11,4 | 11,4 | 11,4 | 11,7 | 12,0 | 12,8 |
| | <i>Развитие агропромышленного комплекса</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Объем производства продукции сельского хозяйства, млн. руб. | 41,4 | 42,1 | 42,5 | 43,0 | 43,8 | 43,8 | 44,2 | 44,6 | 44,6 | 44,9 | 45,6 | 48,5 | 50,1 | 52 |
| 3. | Развитие сектора услуг, потребительского рынка | | | | | | | | | | | | | | |
| | Оборот розничной торговли, млрд. руб. | 10,6 | 10,8 | 11,1 | 13,4 | 13,6 | 13,9 | 14,4 | 14,9 | 15,9 | 16,8 | 16,9 | 17,0 | 17,1 | 17,1 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | Объем платных услуг населению, млрд. руб. | 3,6 | 3,7 | 4,1 | 4,7 | 4,9 | 5,0 | 5,1 | 5,2 | 5,3 | 5,3 | 5,4 | 5,5 | 5,6 | 5,9 |
| | <i>Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Удельный вес занятых в малом бизнесе от всех занятых в городской экономике, % | 25,2 | 25,4 | 31,6 | 33,5 | 34,1 | 35,0 | 36,8 | 38,0 | 39,5 | 39,7 | 39,7 | 39,8 | 40,0 | 40,2 |
| 4. | Развитие жилищной сферы | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Развитие жилищного строительства</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, кв.м. на человека | 16,1 | 16,7 | 17,1 | 17,4 | 17,9 | 18,3 | 18,8 | 18,9 | 19,0 | 19,1 | 19,3 | 19,4 | 19,4 | 19,5 |
| 5. | Развитие образования | | | | | | | | | | | | | | |
| | Обеспеченность дошкольными образовательными организациями, % | 74 | 76 | 79 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Обеспеченность общеобразовательными учреждениями, % | 69 | 70 | 71 | 75 | 76 | 78 | 79 | 80 | 80 | 83 | 85 | 86 | 89 | 90 |
| | Доля учащихся, обещающихся во вторую смену, % | 23,1 | 23,0 | 21,1 | 20,1 | 19,2 | 19,0 | 18,5 | 17,4 | 18,2 | 16,1 | 15,9 | 15,7 | 15,1 | 15 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6. | Развитие культурной сферы | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Создание условий для обеспечения деятельности учреждений культуры</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Обеспеченность библиотеками, % | 28,6 | 28,3 | 28,1 | 28,1 | 32,5 | 37,8 | 40,1 | 40,1 | 41 | 42,0 | 43,5 | 46,7 | 48,1 | 50 |
| | Обеспеченность учреждениями культуры клубного типа, % | 51,7 | 50,3 | 49,1 | 48,7 | 51,2 | 51,0 | 50,3 | 50,2 | 50,1 | 54,1 | 59,4 | 59,2 | 59,0 | 58,0 |
| 7. | Развитие физической культуры и массового спорта | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Создание условий для максимального вовлечения населения в систематические занятия физической культурой и спортом</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Обеспеченность плавательными бассейнами, % | 44,6 | 47 | 50 | 55 | 53 | 57 | 62 | 65 | 68 | 71 | 72 | 78 | 83 | 85 |
| 8. | Развитие рынка труда | | | | | | | | | | | | | | |
| | <i>Создание условий для повышения уровня занятости</i> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Уровень официально зарегистрированной безработицы, % | 0,33 | 0,35 | 0,31 | 0,30 | 0,30 | 0,29 | 0,27 | 0,27 | 0,25 | 0,25 | 0,27 | 0,23 | 0,21 | 0,21 |
| | Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел. | 31,7 | 31,9 | 32,5 | 33,0 | 33,9 | 34,1 | 34,1 | 34,4 | 34,5 | 34,7 | 34,9 | 35,6 | 36,9 | 37,0 |
| | Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника организаций по экономике, руб. | 71,5 | 71,4 | 72,1 | 72,2 | 72,4 | 73,5 | 74,8 | 75,1 | 75,4 | 76,9 | 77,1 | 79,0 | 80,7 | 81,1 |

Поэтапная динамика **демографических показателей** представлена на основе демографического прогноза, разработанного на I этапе корректировки Стратегии, а также исходя из специфики самого сценария (так, Консервативный сценарий предполагает некоторое увеличение миграционного притока в связи с развитием новых производств).

Соответственно, все **душевые показатели** и показатели обеспеченности (общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, обеспеченность дошкольными образовательными организациями, обеспеченность общеобразовательными учреждениями, библиотеками, учреждениями культуры клубного типа) корректировались в соответствии с прогнозной численностью населения.

Развитие реального сектора экономики прогнозировалось с опорой на долгосрочную динамику соответствующих показателей в Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года, а также с учетом общих, в целом благоприятных макроэкономических тенденций, отмеченных в Прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов.

Прогнозные показатели по развитию **сферы услуг** были обусловлены прежде всего уже сложившимися тенденциями последовательного появления новых объектов сервиса, повышением занятости в непроектируемой сфере, а также довольно умеренным ростом занятости в малом бизнесе.

Прогноз показателей **обеспеченности объектами образования и культуры** давался также с учетом существующих инвестиционных проектов, предлагаемых к реализации в г.Когалыме (строительство школы на 1125 мест, строительство детского сада на 320 мест, открытие филиала Малого театра). В целом, динамика показателей обеспеченности положительна за счет планируемого строительства социальных и культурных объектов, однако динамика роста численности населения будет накладывать свои коррективы. Стопроцентная доступность детских садов к 2021 году будет достигнута в рамках Указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Значения среднемесячной номинальной **заработной платы** давались в соответствии с заложенными в сценарии предположениями:

а) о динамичном развитии сферы услуг (сферы с невысоким уровнем оплаты труда)

б) о развитии базового сектора (с высоким уровнем заработных плат у квалифицированных специалистов).

В итоге прогнозные значения показателя характеризуются слабой динамикой, т.к. обозначенные тенденции компенсировали друг друга.

Среднегодовая численность занятых в экономике и уровень безработицы рассчитывались исходя из общей численности населения города, а также из динамичного развития новых производств и сферы услуг, заложенных в базовом сценарии. Таким образом, уровень безработицы будет постепенно снижаться, а количество занятых, с ростом населения и мест приложения труда – увеличиваться.



Приложение 2
к постановлению главы
города Когалыма
от 08.10.2018 №08

ПОРЯДОК

учета предложений по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД»

1. Порядок организации и проведения публичных слушаний на территории города Когалыма установлен решением Думы города Когалыма от 24.03.2017 №74-ГД.

2. Участниками публичных слушаний по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД» (далее – Проект) могут быть все заинтересованные жители города Когалыма.

3. Предложения и замечания по Проекту принимаются в течение 10 дней со дня официального опубликования Проекта.

4. В случае, если предложения и замечания были сделаны в организацию почтовой связи до двадцати четырех часов последнего дня указанного срока, предложения и замечания считаются направленными в срок.

5. Предложения и замечания по Проекту направляются в письменном (в том числе электронном) виде в оргкомитет по проведению публичных слушаний по адресу: город Когалым, ул. Дружбы народов, 7 или в электронном виде в виртуальную приемную Администрации города Когалыма на официальном сайте Администрации города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (www.admkogalym.ru) с указанием фамилии, имени, отчества, места жительства и даты рождения жителя города, внесшего предложения по обсуждаемому Проекту.

6. Регистрация участников публичных слушаний открывается за один час до начала публичных слушаний и осуществляется на всем протяжении публичных слушаний. Для регистрации участником публичных слушаний предъявляется документ, удостоверяющий личность. При регистрации указывается фамилия, имя, отчество (последнее - при наличии), адрес места жительства, контактный телефон участника публичных слушаний.

7. Время выступления участников публичных слушаний определяется исходя из количества участников публичных слушаний.

8. Для организации прений председательствующий объявляет вопрос, по которому проводится обсуждение и предоставляет слово участникам публичных слушаний, внесшим предложения и замечания по данному вопросу.

9. Затем председательствующий предлагает участникам публичных слушаний, членам оргкомитета задать уточняющие вопросы по позиции и (или) аргументам выступающего и дополнительное время для ответов на вопросы и пояснения.

10. По окончании выступлений участников, внесших предложения и замечания по обсуждаемому вопросу, слово предоставляется всем желающим участникам публичных слушаний, а также при необходимости членам оргкомитета, лицам, приглашенным на публичные слушания.

11. По результатам публичных слушаний оргкомитет готовит заключение, разработанное на основе предложений и замечаний участников публичных слушаний.

12. Информация по результатам публичных слушаний подлежит официальному опубликованию (обнародованию) не позднее 10 дней со дня их проведения и размещается на официальном сайте Администрации города Когалыма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».



Приложение 3
к постановлению главы
города Когалыма
от 08.10.2018 №08

оргкомитета по проведению публичных слушаний
по проекту решения Думы города Когалыма «О внесении изменений и
дополнений в решение Думы города Когалыма от 23.12.2014 №494-ГД»

- | | |
|---------------------------------|---|
| Черных Татьяна Ивановна | - заместитель главы города Когалыма; |
| Мартынова Ольга Валентиновна | - заместитель главы города Когалыма; |
| Загорская Елена Георгиевна | - начальник управления экономики Администрации города Когалыма |
| Спиридонова Юлия Леонидовна | - заместитель начальника управления экономики Администрации города Когалыма; |
| Гришина Светлана Геннадьевна | - начальник управления образования Администрации города Когалыма; |
| Генов Виорел Васильевич | - начальник юридического управления Администрации города Когалыма; |
| Юрьева Людмила Анатольевна | - начальник управления культуры спорта и молодежной политики Администрации города Когалыма; |
| Лаишевцев Владимир Сергеевич | - начальник отдела архитектуры и градостроительства Администрации города Когалыма; |
| Рыбачок Марина Геннадьевна | - председатель Комитета финансов Администрации города Когалыма |
| Гаврилюк Елена Юрьевна | - директор МУ «Управление капитального строительства города Когалыма» |
| Енева Иоанна Георгиевна | - председатель Общественного Совета по реализации Стратегии социально- экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года и Стратегии социально- |

- экономического развития города Когалыма до 2020 года и на период до 2030 года при главе города Когалыма, директор бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Когалымский политехнический колледж»;
- Шарафутдинова Ирина Равильевна - депутат Думы города Когалыма, директор муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1»;
- Симакова Лариса Николаевна - секретарь Общественного совета по реализации Стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 года и на период до 2030 года и Стратегии социально-экономического развития города Когалыма до 2020 года и на период до 2030 года при главе города Когалыма, заместитель директора муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №1» города Когалыма;
- Кондратьев Владимир Сергеевич - учитель истории и обществознания МАОУ «Средняя школа №8».